

WINTER SCHOOL INTERSET

Innovare il Terzo Settore:
digitale, comunicazione e
sostenibilità



1506
UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI URBINO
CARLO BO



OBIETTIVI FORMATIVI

L'innovazione è una dimensione considerata rilevante nei processi di sviluppo del non profit italiano e il Terzo settore sta vivendo una fase di transizione ecologica e digitale che richiede di distaccarsi dai modelli del passato ma i cui nuovi modelli operativi non sono ancora completati.

Il corso si propone di ampliare le conoscenze sui temi centrali per entrare nei criteri progettuali di questa transizione attraverso l'approfondimento:

- delle nuove dimensioni della cittadinanza attiva, valorizzando e rafforzando la componente vocazionale degli ETS in particolar modo rispetto a giovani, donne e migranti;
- dei concetti di transizione ecologica e digitale, evidenziando le componenti comunicative strategiche anche in chiave di marketing e pianificazione;
- degli obiettivi di sostenibilità dell'Agenda 2030 e altre agende.

In particolare, verranno approfonditi i temi che consentono di facilitare gli impatti sulle collettività, la sostenibilità della propria pianificazione (attraverso co-progettazione e co-programmazione) e i patti di relazione con tutti gli attori sociali coinvolti.

Il corso consente l'acquisizione di **9 CFU**.

SBOCCHI OCCUPAZIONALI

Il corso è principalmente rivolto a Dirigenti di ETS marchigiani che hanno interesse a sviluppare competenze per l'innovazione come strumento di sviluppo della propria organizzazione e del territorio locale e regionale, ma anche a studenti e neolaureati che siano alla ricerca di uno sbocco professionale in area comunicazione nel Terzo settore.

COSTO E ACCESSO

Il costo è di € 1.216,00. Per i 25 selezionati il costo sarà coperto da borsa che comprende iscrizione, pernottamento, pasti.

È richiesto un diploma di scuola media secondaria superiore ed è prevista la valutazione del curriculum da inviare entro l'11 marzo a interset@uniurb.it.

METODOLOGIA DIDATTICA

Si prevede una metodologia interattiva con momenti in presenza e momenti online, anche utilizzando il blended learning di Uniurb. Attivazione di momenti di confronto e project work con prodotto finale che verrà presentato nell'Open Seminar finale.

FORMAT

Durata: 5 settimane da marzo ad aprile 2024

Quando: Venerdì pomeriggio 17:30-19:30 e Sabato mattina: 9:00-13:00

Presenza+online: il primo e ultimo incontro saranno tenuti in presenza all'Università di Urbino, gli altri online.



PROGRAMMA FORMATIVO

● PRIMO WEEKEND

Sabato 9-13

Intro corso

Politiche di innovazione per il Terzo settore:

- Innovazione sociale
- Politiche per il terzo settore
- Transizione ecologica

Project work

● SECONDO WEEKEND

Venerdì 17:30-19:30

Apprendimento informale: confronto su casi utili al Project Work

Sabato 9-13

- Cittadinanza attiva
- Marketing digitale per il terzo settore

● TERZO WEEKEND

Venerdì 17-19 (online)

Allineamento gruppi per il Project Work

Sabato 9-13 (online)

- Impact design per il terzo settore
- Bilancio sociale come strumento strategico

● QUARTO WEEKEND

Venerdì 17-19 (online)

Allineamento gruppi per il Project Work

Sabato 9-13 (online)

- Tecniche di Fundraising per il terzo settore
- Piano di comunicazione per il terzo settore

● QUINTO WEEKEND

Venerdì 17:30-19:30

Apprendimento informale: confronto sui contenuti e sulle proposte da presentare in seminario sui Project Work per la continuità e delle reti tra partecipanti e l'apertura ad altri soggetti

Sabato 9-13

Open seminar: presentazione dei Project Work

IN COLLABORAZIONE CON



1506
UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI URBINO
CARLO BO

I NOSTRI DOCENTI

Tra i docenti universitari e professionisti del terzo settore coinvolti:

Ilvo Diamanti, Giovanni Marin, Christian Gretter, Pina De Angelis, Luigi Ceccarini, Marco Cioppi, Giovanni Boccia Artieri, Paolo Iabichino, Gea Ducci, Angela Genova, Raffaele Picilli.

