



Comunicazione efficace su Instagram per Ets

Strategie e pratiche per promuoversi, raccontarsi e rivolgersi ai giovani



13 e 14 maggio 2025



dalle 17.00 alle 19.00



on line



volontari e operatori degli Ets, con un profilo Ig della propria organizzazione



**iscrizioni entro il 08/05/2025, nell'area riservata del sito www.csvmarche.it
(previa registrazione)**

OBIETTIVI E CONTENUTO

Agli Ets vengono richieste sempre più competenze, non solo nella loro mission, ma anche nel raccontare ciò che fanno. Per questo, imparare a comunicare attraverso Instagram è importante per le organizzazioni non profit, per auto-promuoversi e promuovere iniziative verso soci, volontari, sostenitori, all'interno di una più ampia strategia comunicativa. Questo corso vuole formare i partecipanti a una buona prassi comunicativa su Instagram per un Ets – dall'impostazione più corretta del profilo ai formati dei post alle funzionalità di punta dell'app - con un focus sullo sviluppo di contenuti pensati per "sintonizzarsi" con i più giovani.

TARGET

Il corso è rivolto a volontari e operatori degli Ets, con un profilo Ig della propria organizzazione

DURATA E METODOLOGIA

Il corso si svolge in modalità on line ed è composto da n. 2 webinar della durata di 2 ore.

Gli iscritti potranno seguire la lezione in diretta web, dal loro computer (o dispositivo mobile) collegato ad internet. Per partecipare è sufficiente avere una competenza base nell'uso del pc, una connessione veloce e delle cuffie (se il pc non dispone di casse incorporate).

QUANDO E DOVE

Martedì 13 e mercoledì 14 maggio 2025, dalle h. 17.00 alle 19.00, on line sulla piattaforma di formazione a distanza del CSV

PROGRAMMA FORMATIVO

primo webinar

- impostare e ottimizzare il profilo Instagram della propria organizzazione (dalla foto alla bio)
- l'utilizzo degli hashtag e la loro modalità di funzionamento
- costruire degli obiettivi di comunicazione e inserire i contenuti dell'Ets nelle logiche di Ig
- pubblicare un contenuto: da dove partire e come fare un editing preliminare

secondo webinar

- i formati per pubblicare (post, stories, reels, raccolte fondi, dirette)
- costruire un piano editoriale per Ig
- come sponsorizzare un contenuto
- leggere e misurare l'andamento del nostro profilo (gli Insights)
- focus: sviluppare contenuti per il target giovanile

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE, ISCRIZIONE E SCADENZA

La partecipazione è aperta e gratuita per il target sopra indicato.

L'**iscrizione** al corso va effettuata **entro il 08/05/2025 alle ore 23.59**, nell'area riservata del sito CSV Marche www.csvmarche.it, seguendo questi passaggi:

1. registrarsi all'area riservata come persona fisica (se non si è già registrati);
2. registrare la propria associazione come ente (se la stessa non è già registrata);
3. accedere all'area riservata con le proprie credenziali di persona fisica;
4. collegare il proprio profilo di persona fisica all'associazione o alle associazioni di appartenenza (se non è già stato fatto il collegamento);
5. cliccare sul quadrato blu "Formazione" > Iscriviti alle attività formative organizzate da CSV Marche > e poi cliccare sul pulsante "Iscriviti" del webinar intitolato "Comunicazione efficace su Instagram per Ets"
6. Gli iscritti riceveranno poi via mail le istruzioni per collegarsi, poche ore prima del webinar.

COORDINAMENTO DEL CORSO

Monica Cerioni, équipe comunicazione CSV Marche Ets

DOCENTE

Francesco Vernelli

Consulente e formatore per la gestione della comunicazione su web: sviluppo e progettazione presenza sul web, gestione di social media, attività di marketing on line.

Per info e supporto iscrizioni:

www.csvmarche.it/contatti

formazione@adiconsummarche.it



Ministero del lavoro e delle politiche sociali
Direzione Generale del terzo settore e della
responsabilità sociale delle imprese

realizzato nell'ambito del progetto R.A.D.I.C.I. Rete Attiva per il Domani: Insieme per una Comunità Integrata
finanziato dalla Regione Marche con risorse statali del Ministero del Lavoro e delle Politiche sociali