



# L'IDENTITA' VISIVA DI UN ETS: DAL LOGO AGLI ELEMENTI GRAFICI DI BASE

Brand identity,  
strumenti e formati più giusti per comunicare meglio



5 - 12 febbraio 2024 |



dalle 17 alle 19 |



on line



volontari e operatori degli Ets marchigiani



iscrizioni entro il 01/02/2024, nell'area riservata del sito [www.csvmarche.it](http://www.csvmarche.it)  
(previa registrazione)

## OBIETTIVI E CONTENUTO

Cos'è e come impostare l'identità visiva della propria organizzazione: dal logo alla comunicazione coordinata. Principali concetti di comunicazione visiva, scelta e uso corretto dei materiali cartacei e/o digitali. Gli strumenti, i formati e le procedure di condivisione.

Nell'attuale società dell'immagine e del digitale in continua evoluzione, l'obiettivo del corso è acquisire consapevolezza sull'importanza della "brand identity" per realizzare una comunicazione chiara, coerente ed efficace, gli elementi che la compongono e come si consolida, quali strumenti promozionali scegliere per diversi obiettivi e contesti comunicativi.

## TARGET

Il corso è rivolto a volontari e operatori degli Ets marchigiani.

## DURATA E METODOLOGIA

Il **corso** si svolge in modalità **on line** ed è **composto da n. 2 webinar della durata di 2 ore**.

Gli iscritti potranno seguire la lezione in diretta web, dal loro computer (o dispositivo mobile) collegato ad internet. Per partecipare è sufficiente avere una competenza base nell'uso del pc, una connessione veloce e delle cuffie (se il pc non dispone di casse incorporate).

## QUANDO

**Lunedì 5 e 12 febbraio 2024**, dalle h. 17 alle 19, on line sulla piattaforma di formazione a distanza del CSV.

## PROGRAMMA FORMATIVO

### 1° webinar

Raccontare il proprio ETS: il logo e il suo utilizzo, l'immagine coordinata, la ricerca fotografica.

### 2° webinar

Comunicazione cartacea o digitale, come impostare materiale grafico efficace (pieghevoli, locandine, manifesti). Alcuni programmi open source.

Note operative sul servizio di supporto per la realizzazione di materiali promozionali digitali offerto dal CSV Marche.

## MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE E SCADENZA

La partecipazione è aperta e gratuita per il target sopra indicato.

L'iscrizione al corso va effettuata entro il **1/02/2024** alle ore **23.59**, nell'area riservata del sito CSV Marche **www.csvmarche.it**, seguendo questi passaggi:

- 1- registrarsi all'area riservata come persona fisica (se non si è già registrati);
- 2- registrare la propria associazione come ente (se la stessa non è già registrata);
- 3- accedere all'area riservata con le proprie credenziali di persona fisica;
- 4- collegare il proprio profilo di persona fisica all'associazione o alle associazioni di appartenenza (se non è già stato fatto il collegamento);
- 5- cliccare sul quadrato blu "Formazione" → Iscriviti alle attività formative organizzate da CSV Marche → e poi cliccare sul pulsante "Iscriviti" del webinar intitolato "L'identità visiva di un Ets"

Gli iscritti riceveranno poi via mail le istruzioni per collegarsi, poche ore prima del webinar.

## COORDINAMENTO DEL CORSO

**Monica Cerioni**, équipe comunicazione CSV Marche.

## DOCENTE

### Michele Barigelli

Grafico e Illustratore professionista. Dopo la maturità artistica comincia a collaborare con diversi studi di comunicazione e case editrici italiane ed estere come grafico e illustratore.

Dal 2009 alterna la libera professione alla collaborazione con il CSV Marche, per cui si occupa della comunicazione grafica del centro stesso e del servizio di grafica rivolto agli ETS.