



INFO

Docente del corso:

ROBERTO FERRETTI
info@scentella.it

Coordinatore per il
Club per l'UNESCO
Tolentino Terre Maceratesi:

RICCARDO CICCIOLE
cicciole.riccardo@gmail.com

Supervisione per il
Club per l'UNESCO
Tolentino Terre Maceratesi:

PAOLA CALAFATI CLAUDI
segreteria@cputolentinoterremaceratesi.it

Il Club per l'UNESCO realizzerà un percorso formativo volto all'approfondimento del turismo relazionale.

Il percorso sarà articolato in due moduli che affronteranno l'esigenza centrale di questa configurazione dell'accoglienza turistica: il far proprio un atteggiamento di sentita e condivisa ospitalità, al di là di un mero orientamento alla vendita, che recuperi, da parte di chi accoglie, il gusto di far scoprire la bellezza e la peculiarità del proprio patrimonio storico, artistico, folkloristico, enogastronomico e soprattutto d'umanità.

Nell'interazione con chi viene accolto, non ci si appropria con semplici consumatori finali ma soggetti generatori di valore, protagonisti possibilmente chiamati a completare attivamente la stessa offerta turistica.

Al centro del turismo relazionale vi è il "turista-visitatore" che, non soltanto ama auto-organizzare la propria vacanza ma in parte la autoproduce in quanto, al di fuori di una preventiva organizzazione, egli costruisce giorno per giorno la propria esperienza di turista nel territorio, sfruttando le opportunità che quest'ultimo offre e che egli va scoprendo, talvolta in modo originale, attraverso l'incedere e la strutturazione progressiva delle relazioni con quanti vivono al suo interno.

I corsi approfondiranno inoltre il marketing relazionale, quale modalità per stabilire, mantenere e potenziare relazioni con i clienti e gli altri partner, con profitto, in modo che siano raggiunti gli obiettivi delle parti interessate. Questo risultato viene ottenuto con un mutuo scambio e mantenimento di promesse.

L'esperienza dimostra che il turista dopo una prima visita non torna più volentieri laddove non risulta soddisfatta la sua domanda di relazionalità. La rete di relazioni interpersonali diventa quindi una componente immateriale del turismo, nei territori, a condizione che sia riconoscibile ed individuabile agli occhi dei turisti viaggiatori.

Un modello di turismo così come configurato richiede una progettazione dei servizi e di gestione della struttura di accoglienza centrati sulla esperienza dell'utente, coerente con il brand.

Il service design (o design dei servizi) è un'attività che si propone di organizzare e progettare infrastrutture, persone e strategie comunicative di un servizio con lo scopo di migliorare l'interazione tra cliente e attività, utilizzando un approccio denominato "Design Thinking". A sua volta, il Design Thinking è un metodo per risolvere problemi complessi in situazioni non ben definite.

È un metodo incentrato sulla persona, fondato sulla generazione di molteplici possibilità e ipotesi diverse.

È uno stile di pensiero che combina:
- profonda empatia nei confronti degli utenti
- immersione nel contesto del problema da affrontare
- creatività per la generazione di soluzioni e osservazioni
- un approccio basato sui dati quando si tratta di valutare la qualità delle soluzioni

Gli incontri di formazione per attività di accoglienza innovativa verranno declinati in:
- lezioni magistrali
- ricognizioni-sopralluoghi
- progettazione

TURISMO RELAZIONALE INTEGRATO: NUOVA FRONTIERA DELLA MOBILITÀ RICREATIVA

corso di formazione
a cura di **ROBERTO FERRETTI**

SCADENZA ISCRIZIONI 12 FEBBRAIO 2023

GEMMA GIOVENTÙ E MODELLI DI MICRO ACCOGLIENZA
progetto finanziato da



PROGRAMMA TURISMO RELAZIONALE INTEGRATO E MARCHE IN VALIGIA PARTE TEORICA

PROGRAMMA TURISMO RELAZIONALE INTEGRATO E MARCHE IN VALIGIA PARTE OPERATIVA

LUNEDÌ 27/02/2023

Lezione magistrale
Sala Tonelli CALDAROLA
In presenza e/o on line
<https://meet.jit.si/Turismorelazionale-progettoGEMMA>

10:00-13:00
15:00-18:00

LUNEDÌ 06/03/2023

Lezione magistrale
Sala Tonelli CALDAROLA
In presenza e/o on line
<https://meet.jit.si/Turismorelazionale-progettoGEMMA>

10:00-13:00
15:00-18:00

LUNEDÌ 13/03/2023

Lezione/laboratorio in una delle strutture individuate | 9:00 - 17:00

RICOGNIZIONE SULLE POTENZIALITÀ DEL TERRITORIO

Attraverso conoscenze dirette o indirette

MAPPATURA DEL TERRITORIO

Redigere un documento con tutte le risorse del territorio: denominazioni, carattere della risorsa, recapiti dei rappresentanti, ubicazione sul territorio

LUNEDÌ 27/03/2023

Tavoli di lavoro
Sala Tonelli CALDAROLA
In presenza e/o on line
<https://meet.jit.si/Turismorelazionale-progettoGEMMA>

10:00-13:00
15:00-18:00

IDEAZIONE E PROGETTAZIONE DI UN EVENTO PUBBLICO SUL TURISMO RELAZIONALE INTEGRATO

In gruppo, i corsisti produrranno un documento che descrive l'evento in tutte le sue articolazioni (enogastronomiche, culturali, ricreative, presentazione di libri che riguardano il territorio, brevi tour sul territorio per visite a siti di interesse agroalimentare, culturale, naturalistico ambientale...)

MARTEDÌ 11/04/2023

Sintesi
Sala Tonelli CALDAROLA
In presenza e/o on line
<https://meet.jit.si/Turismorelazionale-progettoGEMMA>

09:00 - 13:00

RIFFLESSIONE SULLE ESPERIENZE E DOCUMENTAZIONE

DATA DA DEFINIRE WEEKEND IN VENETO CON "MARCHE IN VALIGIA"

Trasferita dei corsisti in Veneto e partecipazione attiva all'evento

LAVORO INDIVIDUALE

DAL 28/03/2023 AL 10/04/2023

COS'È IL TURISMO? COMMUNITY VS CORPORATE

Quanti tipi di turismo ci sono.
Breve storia del turismo dall'antichità ad oggi.
Il turismo in cifre in Italia. La vocazione turistica di un territorio.
Altri elementi che concorrono ad alimentare il turismo.
La domanda turistica. Fare Turismo: lo spostamento.
L'offerta turistica. Le strutture ricettive.
Definizione di "Destinazione turistica".
Tipologia di "destinazioni". Turismo sostenibile e responsabile.
Marketing turistico.

PSICOLOGIA DEL TURISMO

la motivazione; la scelta turistica; le funzioni della vacanza; la "customer satisfaction"; il marketing; il prodotto; l'impatto sociale e culturale del turismo; domanda/offerta/servizio; la qualità e i fattori critici di successo; la gestione delle risorse umane

L'ESPERIENZA DELL'AGRITURASO E DELLE "MARCHE IN VALIGIA"

Storia dell'Agriturismo dalla fondazione (2007) ad oggi.
Finalità e caratteristiche distintive della associazione: modalità di accoglienza, eventi organizzati nella Valdaso; report delle esperienze di promozione in Italia e all'estero con le "Marche in Valigia"; riconoscimenti internazionali e articoli scientifici scritti sull'Agriturismo e le Marche in Valigia. Presentazione della nuova associazione "Agriturismo-Marche. Turismo Relazionale Integrato. APS"; finalità, attività generali e attività specifiche.
Il Manifesto del Turismo Relazionale Integrato (TRI)

ESPERIENZE MATURE PRESENTI NEL PANORAMA DEL TURISMO RELAZIONALE INTEGRATO:

Proiezione documenti, testimonianze e video
Individuazione e coinvolgimento di strutture
ricettive e produttive, culturali, associative, gruppi folkloristici, gruppi teatrali, band musicali, etc.) da inserire nella mappa delle risorse del territorio per un turismo relazionale integrato.

MERCOLEDÌ 01/03/2023

Lezione magistrale
Sala Tonelli CALDAROLA
In presenza e/o on line
<https://meet.jit.si/Turismorelazionale-progettoGEMMA>

10:00-13:00
15:00-18:00

IL TURISMO RELAZIONALE INTEGRATO

Cos'è il turismo relazionale integrato?
Definizione di turismo relazionale integrato;
Condizioni necessarie per un turismo di relazione;
Significato dell'aggettivo "integrato";
due direzioni della relazionalità: interno ed esterno

DALLA COMUNICAZIONE ALLA RELAZIONE

Psicologia della comunicazione; la comunicazione e la relazione;
Perché confondere relazione e comunicazione non crea un ponte con gli altri. La comunicazione e la relazione nel settore turistico.

LAVORO INDIVIDUALE

DAL 07/03 AL 12/03/2023

I corsisti andranno a individuare e a contattare le risorse territoriali da coinvolgere in iniziative di turismo relazionale
Programmazione e documentazione di un evento di "Marche in Valigia" finalizzata alla presentazione del proprio territorio e allo scambio turistico culturale con la comunità ospitante
Preparare un elenco delle strutture individuate e predisporre una selezione di materiali per presentare tutti gli aspetti interessanti

attività facoltativa e prevede una quota di partecipazione

Incontri con i soggetti potenzialmente interessati per condividere e coinvolgerli nell'evento pubblico sul turismo relazionale integrato per far conoscere e valorizzare il territorio di riferimento i corsisti contatteranno le strutture individuate, registreranno le reazioni alla proposta e raccoglieranno eventuali adesioni