



STRUMENTI PER PROMUOVERSI ON LINE: INTRODUZIONE AL DIGITAL ADVERTISING PER UN ETS

Come orientarsi nell'ambito della pubblicità on line per promuovere la propria organizzazione non profit

quando e dove

22, 25 e 30 novembre | dalle 17.30 alle 19.30 | on line

target

volontari degli Ets marchigiani

iscrizioni

entro il 20/11/2022, nell'area riservata del sito www.csvmarche.it (previa registrazione)

OBIETTIVI E CONTENUTI

La leva della promozione è da sempre fondamentale per la vita di un'associazione: per farsi conoscere, coinvolgere nuovi volontari, raccogliere fondi. Nel panorama globale della pubblicità, a tutt'oggi non si può non considerare la pubblicità on line, che può essere particolarmente interessante anche per un'organizzazione non profit, per diverse ragioni. Il corso mira a fornire un'introduzione di base al digital advertising: cos'è e perché può essere utile per un'organizzazione non profit, i diversi formati e canali, in riferimento a Facebook e Instagram Ads, come impostare una campagna di digital adv.

TARGET

Il corso è rivolto ai volontari degli Ets marchigiani, che vorrebbero saperne di più su possibilità e procedure di campagne/inserzioni pubblicitarie sui social network e sul display adv. Il corso offrirà una formazione introduttiva di base con riferimento alla gestione di inserzioni su Facebook e Instagram, pertanto è essenziale che l'Ets abbia una pagina attiva su entrambi questi canali.

QUANDO

Martedì 22, venerdì 25 e mercoledì 30 novembre, dalle 17:30 alle 19:30, on line sulla piattaforma di formazione a distanza del CSV.

DURATA E METODOLOGIA

Il corso si svolge in modalità on line ed è composto da n. 3 webinar della durata di 2 ore ciascuno.

Gli iscritti potranno seguire la lezione in diretta web, dal loro computer (o dispositivo mobile) collegato ad internet. Per partecipare è sufficiente avere una competenza base nell'uso del pc, una connessione veloce e delle cuffie (se il pc non dispone di casse incorporate).

PROGRAMMA FORMATIVO

1° webinar

Cos'è il digital advertising e perché può essere utile per un'organizzazione non profit.

Differenza tra tipologia di media

Strategie e metodologie per la realizzazione di una campagna

Differenza tra le diverse modalità di avvio di una campagna

Impostazione di un account per la promozione e ruoli all'interno dell'account

2° webinar

Come impostare una campagna ADV su Facebook e Instagram

Che cosa fare prima e cosa avere a disposizione: grafiche e contenuti adatti per l'adv.

I diversi formati e canali in riferimento a Facebook e Instagram Ads.

Impostare il pubblico per le campagne

Impostare il budget

Accendere e spegnere una campagna

3° webinar

La dashboard di monitoraggio e controllo delle campagne

Le diverse tipologie di campagna adv: una campagna per ogni scopo

Cenni sulla raccolta fondi con Social Impact di Meta (raccolta fondi FB).

L'advertising non è solo social: cenni a Google Ad Grants.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione è aperta e gratuita per il target sopra indicato.

L'iscrizione al corso va effettuata entro il 20/11/2022 alle ore 23.59, nell'area riservata del sito CSV Marche www.csvmarche.it, seguendo questi passaggi:

1- registrarsi all'area riservata come persona fisica (se non si è già registrati);

2- registrare la propria associazione come ente (se la stessa non è già registrata);

3- accedere all'area riservata con le proprie credenziali di persona fisica;

4- collegare il proprio profilo di persona fisica all'associazione o alle associazioni di appartenenza (se non è già stato fatto il collegamento);

5- **clickare sul riquadro blu "Formazione" → Iscriviti alle attività formative organizzate da CSV Marche → e poi cliccare sul pulsante "Iscriviti" del webinar intitolato "Strumenti per promuoversi on line: introduzione al digital advertising per un Ets"**

COORDINAMENTO DEL CORSO

Monica Cerioni équipe comunicazione CSV Marche Ets

DOCENTE

Francesco Vernelli Consulente e formatore per la gestione della comunicazione su web: sviluppo e progettazione presenza sul web, gestione di social media, attività di marketing on line.