

- 2- registrare la propria associazione come ente (se la stessa non è già registrata);
- 3- accedere all'area riservata con le proprie credenziali di persona fisica;
- 4- collegare il proprio profilo di persona fisica all'associazione o alle associazioni di appartenenza (se non è già stato fatto il collegamento);
- 5- cliccare su Formazione organizzata dal CSV Marche e poi sul pulsante "Iscriviti" del webinar d'interesse (1- L'identità digitale dell'organizzazione; 2- Strumenti e tool per la promozione e gli eventi on line; 3 - Piattaforme di videoconferenza on line per la comunicazione interna e non solo)

COORDINAMENTO DEL CORSO

Monica Cerioni responsabile area comunicazione CSV Marche

STAFF DOCENTI

1° e 2° webinar

Marco Benedettelli Giornalista professionista, al CSV Marche ricopre il ruolo di social media manager e collabora nella comunicazione giornalistica e digitale su vari progetti per il sociale e il mondo associazionistico marchigiano.

Si occupa di giornalismo per testate locali e nazionali, blogging, comunicazione istituzionale, scrittura creativa e reportage narrativi.

Attività che lo hanno portato ad approfondire anche il linguaggio dei social media, nell'obiettivo di raggiungere il più mirato e al contempo diffuso pubblico possibile.

3° webinar

Maurizio Spinelli coordinatore équipe servizi front end del CSV Marche



CICLO DI 3 WEBINAR

COMUNICARE IN DIGITALE

**Strumenti e opportunità online
per la comunicazione delle associazioni**

Per ulteriori info:

Csv Marche - Segreteria formazione

Tel. 071899650 (lun, mar, gio, ven h. 9-13)

formazione@csv.marche.it



csvmarche

www.csvmarche.it

OBIETTIVI E CONTENUTI

La pandemia da Covid-19 ha impattato pesantemente su ogni aspetto della nostra vita, comprese le attività delle associazioni di volontariato, in tanti casi sospese o riorganizzate in modalità diverse per rispettare i protocolli sanitari e al tempo stesso non abbandonare, soprattutto le categorie più fragili.

Non fanno eccezione le attività più specificamente rivolte alla comunicazione, perché la situazione generatasi in emergenza sanitaria ha drasticamente ridotto le occasioni di visibilità e promozione e molti servizi/iniziativa si sono dovuti spostare e riadattare in modalità on line/da remoto.

In questa fase è utile ripensare alla propria comunicazione, trovare parole nuove per raccontarsi, aprire un dialogo nuovo, seppur a distanza: cercare soluzioni alternative, per poter assicurare continuità e qualità delle relazioni con i destinatari della comunicazione (beneficiari, volontari, donatori, stakeholder).

È dunque il momento di perfezionare la propria presenza on line e di approfondire la conoscenza degli strumenti digitali oggi a disposizione per comunicare on line, sia all'interno che all'esterno dell'associazione.

Questo percorso formativo vuole offrire alle associazioni, che hanno poca dimestichezza nell'uso di strumenti digitali per la comunicazione delle proprie attività, una panoramica sugli elementi principali che compongono l'identità digitale di un'organizzazione, con focus su alcune funzionalità specifiche, e sulle principali piattaforme di comunicazione a distanza, con riferimento anche ai nuovi servizi che il CSV ha sviluppato di recente proprio per supportare le associazioni in questa direzione.

TARGET

Il ciclo di webinar è rivolto a volontari e operatori di Odv (organizzazioni di volontariato), Aps (associazioni di promozione sociale) e altri Enti del terzo settore marchigiani.

Il percorso è pensato per quelle associazioni che hanno una competenza digitale "di base" e vogliono conoscere meglio alcuni strumenti e possibilità per comunicare on line.

METODOLOGIA E DURATA

Il percorso formativo si compone di **3 webinar, da due ore ciascuno**, che trattano ognuno argomenti diversi: **gli interessati devono iscriversi, di volta in volta, al webinar di loro interesse** (dunque hanno la possibilità di seguirli tutti oppure soltanto uno o due).

Gli iscritti potranno seguire la lezione in diretta web, dal loro computer (o dispositivo mobile) collegato ad internet.

Per partecipare è sufficiente avere una competenza base nell'uso del pc, una connessione veloce e delle cuffie (se il pc non dispone di casse incorporate).

Una volta iscritti, **si riceveranno via mail le istruzioni da seguire per collegarsi, poche ore prima del webinar.**

PROGRAMMA

1° webinar

L'identità digitale dell'organizzazione venerdì 11 dicembre 2020 h. 17,30 - 19,30

Da obiettivi e destinatari della comunicazione, ai contenuti per i diversi canali, che insieme compongono l'identità digitale di un'associazione. Dal sito web ai social, si presenterà una panoramica dei più utili strumenti digitali per promuovere le proprie attività, con particolare attenzione a Facebook, Instagram, Twitter, Youtube, così da metterne in risalto le caratteristiche più salienti e il target per cui sono più indicati.

Si accompagneranno esempi e casi di campagne e iniziative comunicative già sperimentate da altre associazioni, grandi e piccole, nazionali e del territorio, per mostrare cosa di buono e utile si può fare attraverso gli strumenti digitali.

2° webinar

Strumenti e tool per la promozione e gli eventi on line mercoledì 16 dicembre 2020 h. 17,30 - 19,30

Si approfondiranno alcuni degli strumenti digitali presentati in precedenza, con particolare riferimento a Facebook, per mostrare come creare un evento, come attivare una diretta, come programmare un post o come attivare facebook Ads (advertising), ovvero le inserzioni pubblicitarie per i post (nell'occasione saranno presentati i servizi di supporto del CSV per le associazioni, in relazione al social media management).

Altri esempi di operatività verranno forniti per Instagram, Whatsapp. Una parte della formazione sarà riservata agli strumenti da usare per creare brevi video per i social, per attivare conferenze, meeting e dirette online.

3° webinar

Piattaforme di videoconferenza on line per la comunicazione interna e non solo martedì 19 gennaio 2021 h. 17,30 - 19,30

Sarà presentata una panoramica di quali sono le principali piattaforme gratuite di comunicazione a distanza (meet, jitsi, skype...), le loro caratteristiche e funzioni, utili alla comunicazione interna dell'associazione e non solo. Il servizio offerto dal CSV: consulenza e messa a disposizione di stanze virtuali sulla sua piattaforma di videoconferenza.

ISCRIZIONI E SCADENZE

La partecipazione ai webinar è **gratuita** per i destinatari indicati nel paragrafo "target".

I tre webinar sono separati, pertanto occorre **iscriversi ogni volta** e lo si può fare **fino al giorno precedente la data del webinar d'interesse.**

Le adesioni si effettuano esclusivamente **attraverso l'area riservata** del sito CSV Marche **www.csvmarche.it**, seguendo questi passaggi:

1- registrarsi all'area riservata come persona fisica (se non si è già registrati);