

# Le nuove frontiere della comunicazione sociale

4a edizione

Storie ed emozioni  
per comunicare il sociale

15 novembre 2018  
ore 16.30 - 19.00

Palazzo Gradari  
via Rossini, 24  
Pesaro (PU)

**Lucia Marinangeli**, AIDO Marche  
**Gabriele Riciputi**, Gruppo Pesaro Aido

Interventi:

*Linguaggi ed emozioni della comunicazione sociale: ricerca su "post e spot" dell'Università IULM*

**Mariangela Polesana**, Università IULM Milano  
*Emotional engagement: una ricerca sulle campagne di comunicazione per la donazione*

**Gea Ducci e Stefania Antonioni**, Università di Urbino Carlo Bo  
*Il consenso e l'emozione*

**Francesca De Pace**, coordinatrice Centro Regionale Trapianti Marche  
*titolo.....*

**Sara Mascarin**, psicologa, consulente Centro Nazionale Trapianti  
*Titolo:*

**Alessandro Fiori**, direttore Creativo Agenzia di comunicazione TACOS  
coordina: docente Università di Urbino Carlo Bo

Dibattito e Conclusione musicale a cura del Conservatorio Rossini di Pesaro.



ASSOCIAZIONE ITALIANA  
PER LA DONAZIONE DI ORGANI,  
TESSUTE CELLULE - ONLUS



1906  
UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI URBINO  
CARLO BO  
DISCUI  
DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE,  
STUDI UMANISTICI E INTERNAZIONALI:  
STORIA, CULTURE, LINGUE, LETTERATURE, ARTI, MEDIA



Laurea Magistrale in  
**Comunicazione e Pubblicità**  
per le organizzazioni



Informazione  
Media  
Pubblicità

# Le nuove frontiere della comunicazione sociale

4a edizione

Storie ed emozioni  
per comunicare il sociale

15 novembre 2018  
ore 16.30 - 19.00

Palazzo Gradari  
via Rossini, 24  
Pesaro (PU)

**Lucia Marinangeli**, AIDO Marche  
**Gabriele Riciputi**, Gruppo Pesaro Aido

Interventi:

*Linguaggi ed emozioni della comunicazione sociale: ricerca su "post e spot" dell'Università IULM*

**Mariangela Polesana**, Università IULM Milano  
*Emotional engagement: una ricerca sulle campagne di comunicazione per la donazione*

**Gea Ducci e Stefania Antonioni**, Università di Urbino Carlo Bo  
*Il consenso e l'emozione*

**Francesca De Pace**, coordinatrice Centro Regionale Trapianti Marche  
*titolo.....*

**Sara Mascarin**, psicologa, consulente Centro Nazionale Trapianti  
*Titolo:*

**Alessandro Fiori**, direttore Creativo Agenzia di comunicazione TACOS  
coordina: docente Università di Urbino Carlo Bo

Dibattito e Conclusione musicale a cura del Conservatorio Rossini di Pesaro.

# Le nuove frontiere della comunicazione sociale

4a edizione

Storie ed emozioni  
per comunicare il sociale

15 novembre 2018  
ore 16.30 - 19.00

Palazzo Gradari  
via Rossini, 24  
Pesaro (PU)

**Lucia Marinangeli**, AIDO Marche  
**Gabriele Riciputi**, Gruppo Pesaro Aido

Interventi:

*Linguaggi ed emozioni della comunicazione sociale: ricerca su "post e spot" dell'Università IULM*

**Mariangela Polesana**, Università IULM Milano  
*Emotional engagement: una ricerca sulle campagne di comunicazione per la donazione*

**Gea Ducci e Stefania Antonioni**, Università di Urbino Carlo Bo  
*Il consenso e l'emozione*

**Francesca De Pace**, coordinatrice Centro Regionale Trapianti Marche  
*titolo.....*

**Sara Mascarin**, psicologa, consulente Centro Nazionale Trapianti  
*Titolo:*

**Alessandro Fiori**, direttore Creativo Agenzia di comunicazione TACOS  
coordina: docente Università di Urbino Carlo Bo

Dibattito e Conclusione musicale a cura del Conservatorio Rossini di Pesaro.

# Le nuove frontiere della comunicazione sociale

4a edizione

Storie ed emozioni  
per comunicare il sociale

15 novembre 2018  
ore 16.30 - 19.00

Palazzo Gradari  
via Rossini, 24  
Pesaro (PU)

**Lucia Marinangeli**, AIDO Marche  
**Gabriele Riciputi**, Gruppo Pesaro Aido

Interventi:

*Linguaggi ed emozioni della comunicazione sociale: ricerca su "post e spot" dell'Università IULM*

**Mariangela Polesana**, Università IULM Milano

*Emotional engagement: una ricerca sulle campagne di comunicazione per la donazione*

**Gea Ducci e Stefania Antonioni**, Università di Urbino Carlo Bo

*Il consenso e l'emozione*

**Francesca De Pace**, coordinatrice Centro Regionale Trapianti Marche  
*titolo.....*

**Sara Mascarin**, psicologa, consulente Centro Nazionale Trapianti

*Titolo:*

**Alessandro Fiori**, direttore Creativo Agenzia di comunicazione TACOS  
coordina: docente Università di Urbino Carlo Bo

Dibattito e Conclusione musicale a cura del Conservatorio Rossini di Pesaro.

# Le nuove frontiere della comunicazione sociale

4a edizione

Storie ed emozioni  
per comunicare il sociale

15 novembre 2018  
ore 16.30 - 19.00

Palazzo Gradari  
via Rossini, 24  
Pesaro (PU)

**Lucia Marinangeli**, AIDO Marche  
**Gabriele Riciputi**, Gruppo Pesaro Aido

Interventi:

*Linguaggi ed emozioni della comunicazione sociale: ricerca su "post e spot" dell'Università IULM*

**Mariangela Polesana**, Università IULM Milano  
*Emotional engagement: una ricerca sulle campagne di comunicazione per la donazione*

**Gea Ducci e Stefania Antonioni**, Università di Urbino Carlo Bo  
*Il consenso e l'emozione*

**Francesca De Pace**, coordinatrice Centro Regionale Trapianti Marche  
*titolo.....*

**Sara Mascarin**, psicologa, consulente Centro Nazionale Trapianti  
*Titolo:*

**Alessandro Fiori**, direttore Creativo Agenzia di comunicazione TACOS  
coordina: docente Università di Urbino Carlo Bo

Dibattito e Conclusione musicale a cura del Conservatorio Rossini di Pesaro.