

COORDINAMENTO DEL CORSO

Monica Cerioni e **Valentina De Felice**

Area Comunicazione CSV Marche

DOCENTI

Francesco Vernelli

Consulente e formatore per la gestione della comunicazione su web: sviluppo e progettazione presenza sul web, gestione di social media, attività di marketing on line.

Monia Donati

È giornalista pubblicitaria.

Ha un'esperienza decennale d'agenzia nel settore della comunicazione e marketing digitale, con particolare attenzione al copy e al Facebook marketing.

Attualmente lavora con la web agency "e-leva".

I corsi del programma formativo CSV 2018 sono rivolti alle associazioni di volontariato, ma aperti anche alle organizzazioni del Terzo settore, secondo le modalità di partecipazione indicate di volta in volta nelle brochure promozionali di ogni singolo corso.

Per ulteriori info:

Numero Verde
800 - 651212

oppure



Csv Marche - sede regionale
Segreteria formazione

Tel. 071 899 650 (lun, mar, gio, ven h. 9-13)

formazione@csv.marche.it



csvmarche

www.csv.marche.it



TUTTO QUELLO CHE DEVI SAPERE SU FACEBOOK

Usare il più popolare dei social media
per una promozione efficace
della propria organizzazione

OBIETTIVI

La comunicazione sui social media non si improvvisa. Non basta infatti creare una pagina Fb per catturare l'attenzione degli utenti.

Ci vogliono tempo e competenza per proporre buoni contenuti, interagire con il pubblico e costruire una comunità di fan e donatori fidelizzati.

Dopo una panoramica sui principali social network, una full immersion su Facebook, partendo dalle basi.

Dall'algoritmo al piano editoriale, dal racconto di un evento o progetto agli strumenti che Facebook mette a disposizione del non profit, dall'advertising ai casi di successo nel Terzo settore, il corso è rivolto a tutti coloro che iniziano o vogliono iniziare a gestire una pagina Facebook con l'obiettivo di migliorare la visibilità della propria organizzazione.

TARGET

Dirigenti e volontari delle associazioni di volontariato e di altre organizzazioni del Terzo settore, con particolare riferimento a chi segue o intende seguire la gestione dei social network per conto dell'organizzazione.

DURATA E METODOLOGIA

Il corso è di complessive 10 ore, suddivise in 5 video-lezioni da 2 ore ciascuna, che si svolgeranno interamente on line, attraverso una piattaforma di formazione a distanza: gli iscritti potranno seguire le lezioni in diretta, comodamente dal loro computer collegato ad internet.

Ai partecipanti è quindi richiesta una competenza di base nell'uso del pc e della rete, una connessione veloce, cuffie e microfono (opzionale).

A ridosso dell'avvio del corso, tutti gli iscritti riceveranno via mail le credenziali di accesso e le indicazioni logistico-operative per collegarsi al webinar.

Le lezioni comprendono nozioni teoriche ed altre più "laboratoriali", attraverso momenti di interazione, confronto e alcune esercitazioni.

CALENDARIO

1° lezione - lunedì 19 marzo 2018 - h. 18 - 20

2° lezione - lunedì 26 marzo 2018 - h. 18 - 20

3° lezione - martedì 3 aprile 2018 - h. 18 - 20

4° lezione - lunedì 9 aprile 2018 - h. 18 - 20

5° lezione - lunedì 16 aprile 2018 - h. 18 - 20

Il corso on line è aperto alla partecipazione di massimo 30 iscritti. In caso di iscrizioni superiori, il CSV attiverà altri corsi aggiuntivi, nello stesso orario, ma in giorni feriali diversi, preferibilmente nei mesi di marzo e aprile.

Per le iscrizioni varrà l'ordine d'arrivo, e nel caso siano attivati altri corsi, sarà cura del CSV comunicare agli iscritti le date del corso in cui si è stati inseriti.

PROGRAMMA FORMAZIONE

Panoramica principali social.

Facebook:

- **Algoritmo (fattori che influiscono positivamente e negativamente);**
- **Profilo, pagina, gruppi Fb;**
- **Com'è fatta una pagina Facebook;**
- **Piano editoriale (quali contenuti per quale pubblico secondo quali obiettivi);**
- **Tool per creare contenuti grafici e fare content curation;**
- **Come si genera engagement;**
- **Come raccontare un evento;**
- **Advertising;**
- **Strumenti per il non profit;**
- **Case history.**

Esercitazioni sulla pianificazione editoriale e la promozione eventi.

ISCRIZIONI, COSTI E SCADENZE

L'iscrizione dovrà avvenire attraverso l'area riservata del sito **www.csv.marche.it** entro il **12 marzo 2018**.

La partecipazione al corso è gratuita per le associazioni di volontariato.

Per tutti gli altri, il costo è di 100,00 € + IVA.

Il contributo va versato, solo dopo aver ricevuto conferma dell'iscrizione, tramite bonifico bancario sul conto corrente intestato a:

CSV Marche, presso UBI Banca, Filiale Ancona, **IBAN: IT53 1031 1102 6000 0000 0001 606**, riportando nella causale "NOME e COGNOME - corso CSV su Facebook".

L'iscrizione si considera valida dopo attestazione del versamento.

