



COORDINATORE DEL CORSO

Raffaele Giorgetti

DOCENTI

Raffaele Giorgetti

Dal 1983 professionista nel settore del marketing e della comunicazione, titolare dell'agenzia GIOCOM, docente di grafica e comunicazione presso l'Accademia di Design Poliarte di Ancona.

Valentina De Felice

Social media manager e consulente per il CSV Marche, Communication specialist per la Labirinto Cooperativa Sociale, Contributor per la sezione Social di Ninja Marketing

Francesco Vernelli

Consulente e formatore per la gestione della comunicazione su web: sviluppo e progettazione presenza sul web, gestione di social media, attività di marketing on line.

Monica Cerioni

Nello staff del CSV Marche, è giornalista pubblicista, ufficio stampa del CSV Marche e addetta al servizio di ufficio stampa per le associazioni di volontariato. Cura i contenuti del sito internet, della newsletter, di campagne e vari materiali promozionali.

I corsi del programma formativo CSV 2017 sono rivolti alle associazioni di volontariato, ma aperti anche alle organizzazioni del Terzo settore, secondo le modalità di partecipazione indicate di volta in volta nelle brochure promozionali di ogni singolo corso.

Per ulteriori info:

Numero Verde

800 - 651212

oppure



Csv Marche - sede regionale
Segreteria formazione

Tel. 071 899 650 (lun, mar, gio, ven h. 9-13)

formazione@csv.marche.it



csvmarche

www.csv.marche.it



CONOSCERE LA PROPRIA ASSOCIAZIONE PER COMUNICARLA MEGLIO

Un percorso di autoconoscenza della propria associazione, unito all'apprendimento dei diversi media e delle tecniche per migliorarne la comunicazione

OBIETTIVI

Per riuscire a comunicare bene agli altri la propria associazione occorre prima di tutto conoscerla bene. Quali sono la mission e i valori? Chi sono i diversi target delle attività? Come si riesce a raggiungerli e coinvolgerli? Quali sono i mezzi di comunicazione che un'associazione deve necessariamente attivare oggi? Qual è il tono e lo stile da usare? Quali le modalità?

Nelle risposte a questi quesiti è racchiuso l'obiettivo del corso: aiutare le associazioni a conoscersi meglio, sviluppando le loro capacità di fare autodiagnosi dei propri punti di forza e di debolezza, e insegnare a comunicare meglio sia all'interno che all'esterno la propria associazione.

TARGET

Dirigenti e volontari delle associazioni di volontariato e delle altre organizzazioni del terzo settore.

DURATA

10 ore suddivise in 4 incontri di 2 ore e mezza ciascuno.

CALENDARIO E SEDI

Ancona - sportello CSV via della Montagnola n.69/a

- 1° incontro - lunedì 23 ottobre 2017 - 18.00-20.30
- 2° incontro - martedì 07 novembre 2017 - 18.00-20.30
- 3° incontro - martedì 14 novembre 2017 - 18.00-20.30
- 4° incontro - martedì 21 novembre 2017 - 18.00-20.30

Pesaro - sportello CSV via Milazzo 30 (ex asilo Mezzocielo)

- 1° incontro - lunedì 30 ottobre 2017 - 18.00-20.30
- 2° incontro - lunedì 06 novembre 2017 - 18.00-20.30
- 3° incontro - lunedì 13 novembre 2017 - 18.00-20.30
- 4° incontro - lunedì 20 novembre 2017 - 18.00-20.30

Macerata - sportello CSV c/o Salesiani, via Don Bosco n.55

- 1° incontro - lunedì 06 novembre 2017 - 18.00-20.30
- 2° incontro - martedì 14 novembre 2017 - 18.00-20.30
- 3° incontro - martedì 21 novembre 2017 - 18.00-20.30
- 4° incontro - martedì 28 novembre 2017 - 18.00-20.30

Fermo - sportello CSV via del Bastione n.3

- 1° incontro - giovedì 26 ottobre 2017 - 18.00-20.30
- 2° incontro - giovedì 09 novembre 2017 - 18.00-20.30
- 3° incontro - giovedì 16 novembre 2017 - 18.00-20.30
- 4° incontro - giovedì 23 novembre 2017 - 18.00-20.30

Ascoli Piceno - sportello CSV c/o Croce Verde, via della Cardatura

- 1° incontro - giovedì 09 novembre 2017 - 18.00-20.30
- 2° incontro - giovedì 16 novembre 2017 - 18.00-20.30
- 3° incontro - giovedì 23 novembre 2017 - 18.00-20.30
- 4° incontro - giovedì 30 novembre 2017 - 18.00-20.30

METODOLOGIA

La metodologia della formazione comprende nozioni teoriche ed altre di sperimentazione pratica, attraverso la valutazione di buone prassi e con esercitazioni in aula sulle casistiche reali dei partecipanti.

PROGRAMMA FORMAZIONE IN AULA

1° incontro: Raffaele Giorgetti

AUTODIAGNOSI DELL'ASSOCIAZIONE:

Conoscere meglio la propria associazione, sviluppare la capacità di fare autodiagnosi analizzando la missione associativa, le risorse umane, le strutture logistiche, i destinatari dell'attività associativa, gli interlocutori, i punti di forza, di debolezza e i margini di miglioramento, le potenzialità di conflitto.

GLI STRUMENTI DI COMUNICAZIONE:

Conoscere gli attuali strumenti di comunicazione tradizionali e on line, le caratteristiche e le peculiarità.

2° incontro: Valentina De Felice

NON PROFIT E SOCIAL MEDIA:

Impostare una social media strategy e gestire i principali social media (Facebook, Twitter, Instagram, YouTube...).

3° incontro: Francesco Vernelli

SCRITTURA E STORYTELLING:

Conoscere le tecniche narrative, imparando a sviluppare le proprie capacità di scrittura sintetica e avvincente, utilizzando testi e immagini.

4° incontro: Monica Cerioni

IL PIANO DI COMUNICAZIONE:

Cos'è e come impostare un piano di comunicazione, esempi e utilizzo nell'attività associativa.

ISCRIZIONI, COSTI E SCADENZE

L'iscrizione dovrà avvenire attraverso l'area riservata del sito www.csv.marche.it **entro il 19 ottobre 2017.**

La partecipazione al corso è **gratuita per le associazioni di volontariato.**

Per tutti gli altri, il costo è di 100,00 € + IVA. Il contributo va versato, solo dopo aver ricevuto conferma dell'iscrizione, tramite bonifico bancario sul conto corrente intestato a: CSV Marche, presso Banca delle Marche, agenzia n.2 di Ancona. **IBAN: IT69D 06055 02600 00000 0001606**, riportando nella causale "NOME e COGNOME - quota corso Conoscere la propria odv per comunicarla meglio". L'iscrizione si considera valida dopo attestazione del versamento.