

Centro Servizi per il Volontariato
delle Marche ETS

Programmazione 2025

Approvato dall'assemblea degli associati del 15 novembre 2024

Sommario

Premessa del documento programmatico	2
Progetto emblematico	4
Scheda amministrativa	5
Scheda analisi dei bisogni (RAB).....	6
Report	6
Bacino di utenza: numero e tipologia dei soggetti coinvolti nell'indagine	7
Promozione, orientamento e animazione territoriale	8
1.1 - Progetti di promozione del volontariato verso i giovani (under 20).....	8
1.2 - Azioni di promozione del volontariato verso i giovani (21-35).....	15
1.3 - Orientamento al volontariato e Volontari per un giorno	19
1.4 - Animazione Territoriale	22
1.5 - Percorsi di co-programmazione, co-progettazione e supporto alla realizzazione dei progetti Art 72 D.Lgs. 117/2017	34
1.6 - Progetto C'Entro - Attività per le aree interne	39
Formazione.....	43
2.1 - L'offerta formativa del CSV	43
2.2 - Formazione partecipata	52
Consulenza, assistenza qualificata ed accompagnamento	57
3.1 - Consulenza, assistenza qualificata ed accompagnamento.....	57
3.2 - Sportello Comunità Energetiche.....	66
Informazione e comunicazione	70
4.1 - Informazione e comunicazione di servizio.....	70
4.2 - Servizi per comunicare e promuovere il volontariato	77
Supporto tecnico - logistico	84
6.1 - Supporto tecnico-logistico	84
6.2 - Gestionale CSV - Area riservata.....	87
Supporto generale.....	92
Attività di Supporto Generale	92

Premessa del documento programmatico

L'analisi dei bisogni degli ETS realizzata in questi ultimi mesi del 2024 ha prodotto evidenze utili alla programmazione 2025-27, in particolare si può affermare senza ombra di dubbio che gli ETS si sentono in primo piano nel contribuire alla costruzione di politiche pubbliche di welfare sociale. È all'interno di questa autorappresentazione che via emergono assetti che appaiono strategici per assumere un ruolo così importante e per i quali chiedono uno sforzo particolare al CSV.

Tra questi vi è la necessità di sviluppare competenze per essere in grado di produrre azioni sociali e di relazionarsi con gli attori pubblici; il bisogno di essere supportati per produrre azioni di advocacy sociosanitaria; la necessità di avere strumenti operativi per la tutela delle persone fragili e di quelle vulnerabili; il bisogno di volontari e di risorse finanziarie per poter agire un ruolo attivo nella società. Ma vi è un bisogno che sottintende, raccoglie e connota tutti gli altri, ed è **il bisogno di futuro**: la domanda di un futuro diverso, più inclusivo e centrato sul benessere delle persone. È la prospettiva di futuro che ha contribuito a delineare le traiettorie di sviluppo della presente programmazione.

Una di queste è la **traiettoria del noi collettivo** che si traduce in voglia di spazi di cittadinanza, virtuali e fisici, vissuti all'interno di reti necessarie a creare sistemi di co-programmazione e co-progettazione, tenendo presente che insieme agli altri si può rendere operativo un fare diverso e parte integrante di un territorio, in particolare per le aree interne. Non a caso, il progetto emblematico del CSV Marche per il 2025 sarà "C'entro. Insieme per le terre del sisma". Un secondo valore è la **partecipazione dei giovani**. La strategia europea per la gioventù identifica la partecipazione come uno dei principi guida che dovrebbero essere applicati a tutte le politiche e le azioni che riguardano i giovani. Pur se con frame interpretativi differenti questo è un tema trasversale a tutti i momenti di ascolto: il giovane volontario che parla di sé chiedendo spazi di connessione con altri ETS; le associazioni che parlano dei giovani come risorsa di valore e di volontariato; le istituzioni pubbliche e le scuole che parlano di giovani in termini di fragilità da una parte e di protagonismo dall'altra. Per tutti i soggetti che abbiamo ascoltato parlare di giovani significa innanzitutto parlare di generazione ed innovazione, di pratiche di trasformazione dei contesti territoriali.

In tale scenario, e anche alla luce dei dati di contesto illustrati nell'apposita sezione del programma è sempre più evidente la **centralità delle organizzazioni del Terzo settore per la tenuta civica, economica e sociale dei territori e delle persone** che lo abitano.

Anche gli ETS sono in una fase trasformativa importante in seguito alla Riforma del Terzo Settore. Nelle Marche, al 31/12/2023, gli ETS iscritti al RUNTS (Registro Unico Nazionale del Terzo Settore) sono 3.583 con una percentuale del 2,4 ogni 1000 abitanti, un indicatore del "tasso di attivazione civica" rilevante (fonte dati: Rapporto 2024 sul Runts di Unioncamere). È un volontariato in trasformazione anche dal punto di vista della componente sociale delle organizzazioni: per un quarto delle organizzazioni i volontari saltuari/occasionali sono la maggioranza. Sono complessivamente meno presenti rispetto ai volontari stabili ma comunque si tratta di una realtà ineludibile – benché in proporzioni diverse – per circa cinque organizzazioni su sei (fonte: Uno sguardo sul Terzo settore marchigiano – anno 2023, CSV Marche Ets e Università di Urbino Carlo Bo).

Nella composizione delle attività 2025, ci siamo adoperati nel programmare azioni per rispondere ai bisogni evidenziati, in molti casi con attività che si realizzano direttamente nel 2025, in altri attraverso azioni intese quasi come studi di fattibilità per verificare la loro praticabilità effettiva negli anni successivi.

Il programma, redatto tenendo conto delle indicazioni provenienti dalla normativa, dagli Indirizzi strategici generali triennali 2025-27 forniti dalla Fondazione ONC, ha seguito un iter di elaborazione che ha affondato le sue radici nella fase di analisi dei bisogni e individuazione degli obiettivi strategici, per poi arrivare alla formulazione e pianificazione delle attività descritte nelle schede, in coerenza con gli stessi.

La logica di intervento del CSV Marche ETS, così come rappresentata nella programmazione operativa, punta a supportare gli ETS attraverso un insieme di attività che sono sostanzialmente svolte dalla struttura operativa:

- alcune hanno la funzione di creare relazioni tra ETS e tra ETS e stakeholder, potenziando la logica partecipativa, di co-programmazione e co-progettazione;
- altre di favorire il ricambio generazionale nelle associazioni supportando al contempo la piena partecipazione dei giovani alla vita pubblica;
- altre di advocacy (esigibilità diritti);
- altre favoriscono le competenze dei volontari anche nell'ambito di processi di digitalizzazione;
- altre incidono sulla capacità di erogare risposte ai bisogni delle persone in un'ottica di sussidiarietà;
- altre ancora sono il frutto di un processo di animazione territoriale finalizzato a far crescere il ruolo del volontariato come attore di una nuova economia, con particolare attenzione alle aree interne e alle piccole associazioni.

È un programma che valorizza l'organizzazione in rete degli ETS con gli attori locali e la loro complementarità. Dalla fase di ascolto, sono stati raccolti e sistematizzati un elenco di bisogni, a fronte dei quali sono stati individuati i seguenti **obiettivi strategici**: favorire il ricambio generazionale e la partecipazione attiva dei giovani attraverso azioni trasversali alle aree di intervento del CSV; facilitare e sostenere la partecipazione pubblica, gli spazi di cittadinanza attiva, il ruolo di advocacy anche attraverso la co-programmazione e la co-progettazione; rendere, ove possibile, i servizi del CSV progressivamente accessibili a tutti e a tutte e promuovere l'accessibilità presso le associazioni; sostenere le associazioni nella ricerca e accoglienza dei volontari anche attraverso la comunicazione; favorire lo sviluppo e la manutenzione delle reti di prossimità con particolare attenzione alla tutela della salute e del benessere delle persone; essere agenzia di sviluppo nel territorio per far crescere il ruolo del volontariato come attore di una nuova economia, con particolare attenzione alle aree interne; sostenere le associazioni, grandi e piccole, nella loro crescita attraverso percorsi di formazione diversificati che comprendano la digitalizzazione.

Tali obiettivi strategici sono stati poi declinati e ricondotti nella formulazione delle attività in schede che compongono il programma 2025, una pianificazione che in parte si colloca in continuità con quella dell'anno precedente, presentando **elementi di novità soprattutto sul fronte dei giovani**.

Di nuovo rispetto alle annualità precedenti vi sono in particolare **l'incontro con le Università** per promuovere il

volontariato con gli studenti e un lavoro di sensibilizzazione per la **promozione di consulte provinciali di giovani volontari**. Punto di forza caratterizzante di CSV Marche resta l'attività di **promozione del volontariato per i giovani**, dai consolidati progetti nelle scuole, alla Guida per l'educazione civica, con lo scopo di promuovere le collaborazioni tra scuola e Terzo settore, passando anche da un protocollo con l'Ufficio Scolastico regionale.

È confermato lo **sportello CER**, un'iniziativa del CSV Marche, in collaborazione con Legambiente Marche, per promuovere la conoscenza e la nascita sul territorio delle CER e dei Gruppi di autoconsumo collettivo, supportando il ruolo degli Ets interessati alla loro costituzione. L'obiettivo generale dello sportello è quello di aumentare l'utilizzo di energie da fonti rinnovabili in contesti ben definiti, per esaltare i valori che le comunità energetiche portano con loro: ambientali, economici e sociali.

Figli di sperimentazioni precedenti e di pratiche in parte consolidate nel 2024 (di cui l'esito più evidente è la coprogettazione del progetto R.A.D.I.C.I Art 72 D. Lgs. 117/2017) vi sono **nuovi percorsi di co-programmazione e co-progettazione** supportati anche da una formazione ad hoc.

In continuità con il 2024, **si consolida la "Formazione partecipata"** la modalità con cui CSV Marche sosterrà le attività formative degli ETS anche nel 2025: un modello di formazione innovativo orientato alla raccolta dei bisogni di territori e organizzazioni ed alla co-progettazione di specifiche azioni, in cui il CSV diventa facilitatore e attivatore di percorsi formativi di rete per gli ETS marchigiani, con proposte modulate per territori geografici o per ambiti d'impegno.

Continuerà, nell'ottica di un rafforzamento, l'attività che il CSV Marche porta avanti per l'attivazione, in collaborazione con le istituzioni pubbliche, di percorsi che possano facilitare anche la stipula di Patti educativi di comunità. Nella convinzione che queste azioni sono strategiche CSV Marche ETS continuerà anche nel 2025 ad essere facilitatore di questi processi, attraverso attività formative e di animazione territoriale su progetti specifici.

In continuità, seppur con aggiornamenti e innovazioni di contenuto collegati alle novità normative, si realizzeranno le **consulenze di base ed avanzate** per tutti gli ETS per gestire al meglio le proprie organizzazioni, e i diversi **servizi di informazione, comunicazione e promozione**, che avranno nuovo slancio nell'ottica dello sviluppo di competenze digitali per il web e i social media, e di una maggiore attenzione all'**accessibilità** dei contenuti.

Si evidenziano, sul piano delle partnership e delle **collaborazioni più rilevanti** per le attività degli ETS, quelle in essere tra CSV e Regione Marche (su disposizioni e procedure legate al RUNTS, bandi di finanziamento per gli ETS, Forum regionale sviluppo sostenibile e altre progettualità), con il Forum del Terzo settore Marche e con la Consulta tra le Fondazioni Casse di Risparmio Marchigiane.

Buona lettura,

Simone Bucchi,
presidente CSV Marche Ets

Progetto emblematico

Per il 2025, il CSV Marche ha scelto "C'entro - Insieme per le terre del sisma" come suo progetto emblematico. Nato per sostenere e promuovere il volontariato nelle aree interne delle Marche colpite dal sisma del 2016 e concepito inizialmente come progetto sperimentale, "C'entro" ha avuto l'obiettivo di valorizzare le risorse territoriali e favorire la ricostruzione sociale, rafforzando le reti locali e stimolando la partecipazione attiva dei cittadini.

Dopo una fase sperimentale durata tre anni, CSV Marche ha consolidato la sua posizione di agente di sviluppo del territorio, grazie al riconoscimento ottenuto da amministrazioni locali, istituzioni, enti del Terzo Settore e cittadini. Questa fase ha permesso di accumulare un prezioso bagaglio di conoscenze attraverso una mappatura approfondita del territorio, delineando così le esigenze e le potenzialità di queste comunità.

Il rilancio di "C'entro" prevede una nuova fase progettuale che mette a sistema i risultati emersi e introduce elementi innovativi per incentivare il volontariato. L'iniziativa sarà guidata da processi di co-programmazione e co-progettazione, coinvolgendo attori nazionali e locali, come la struttura commissariale per la ricostruzione post-sisma, la Regione Marche, Università, ANCI, e istituti scolastici. CSV Marche, grazie alla propria esperienza e alle competenze maturate in molti anni di attività, rappresenterà il fulcro operativo per sviluppare una rete di collaborazioni stabili e sostenibili.

Un'attenzione particolare sarà riservata ai giovani, essenziali per garantire un ricambio generazionale nel volontariato e per favorire la ricostruzione sociale ed economica delle aree interne. In questa prospettiva, il CSV Marche promuoverà hub associativi come spazi di incontro tra giovani e associazioni locali, valorizzando le risorse esistenti e sfruttando l'innovazione tecnologica per ridurre il digital divide, accelerando così il percorso di rinascita sociale di questi territori.

Per un approfondimento sul progetto, si può consultare la scheda delle attività: 1.6 - Progetto C'Entro - Attività per le aree interne.

Scheda amministrativa	
Dati dell'ente	
Denominazione completa dell'ente:	CSV MARCHE ETS
Codice fiscale:	93067520424
Partita IVA:	02596800421
Indirizzo della Sede Legale:	via della Montagnola, 69/a 60127 ANCONA (AN) - IT
Contatti telefonici:	071 899650
Indirizzo e-mail:	segreteria@csv.marche.it
Indirizzo PEC:	csvmarche@pec.it
Rappresentante legale	
Cognome e Nome:	Bucchi Simone Giovanni
Direttore / Coordinatore	
Cognome e Nome:	Ricciutelli Giacomo
Base sociale	
Data ultimo aggiornamento:	07/11/2024
Numero totale soci diretti:	435
di cui ODV:	387
di cui APS:	44
di cui altre tipologie di Ets:	4
Numero totale soci indiretti:	795
Consiglio Direttivo	
Data di elezione:	07/12/2022
Data dell'eventuale ultima modifica in corso di mandato:	19/07/2024
Durata del mandato:	4
Numero totale di componenti:	16
Organo di controllo	
Data di elezione:	07/12/2022
Data dell'eventuale ultima modifica in corso di mandato:	
Durata del mandato:	4
Numero totale di componenti:	3
RUNTS	
Registro:	Atto n. n. 85 del 24/05/2022 Sezione Altri ETS
Personalità giuridica	
Registro:	Ente Regione (o Provincia autonoma) Decreto n. 11 del 11/02/2022
Statuto	
Data ultima approvazione:	11/02/2022
Regolamento statutario	
Data ultima approvazione:	19/11/2020
Carta dei Servizi	
Data ultimo aggiornamento:	09/04/2024
Regolamento di accesso ai servizi	
Data ultimo aggiornamento:	

Scheda analisi dei bisogni (RAB)

Report

I dati di contesto

Negli ultimi anni, le Marche hanno registrato un calo demografico costante. Dal 2011 al 2022, la popolazione regionale è diminuita del 3,3%, passando da 1.538.577 abitanti a 1.487.392. I giovani abbandonano prematuramente percorsi di istruzione e formazione professionale (anche se nelle Marche, il tasso è diminuito progressivamente, passando dal 9,7% nel 2018 al 7,9% nel 2021, dato inferiore sia alla media del Centro Italia (9,8%) che alla media nazionale (12,7%). Il tasso di disoccupazione giovanile è pari al 27,2% (contro il 10,2% del totale). Questo dato può essere utile per comprendere le esigenze di formazione e inclusione lavorativa che il terzo settore può contribuire a soddisfare. L'analisi delle condizioni economiche delle famiglie marchigiane rivela che il 43,5% delle famiglie non riesce a risparmiare, mentre il 33,3% non riesce a far fronte a spese impreviste. Questo mette in luce la precarietà economica di una parte significativa della popolazione e l'importanza di iniziative di supporto sociale. Inoltre, le famiglie che affrontano grandi difficoltà nel far quadrare i conti a fine mese rappresentano il 5,4%, indicando una necessità di interventi mirati per alleviare la povertà e un tema significativo per gli ETS.

La tendenza vede una riduzione nel numero di persone disposte a impegnarsi in attività volontarie, soprattutto tra i giovani. Il volontariato sta diventando sempre più "occasionale", con una difficoltà crescente nel creare un bacino stabile di volontari. Anche il fenomeno della "professionalizzazione del volontariato", in cui quest'ultimo viene visto come strumento formativo per sviluppare competenze utili nel mercato del lavoro, pone nuove domande sulla sostenibilità di questa attività.

Un altro tema rilevante è la percezione della discriminazione nella regione. Nonostante la percezione generale della discriminazione appaia inferiore rispetto al livello nazionale, con oltre il 35% delle persone che percepiscono discriminazione legata all'identità di genere, all'origine etnica o all'orientamento sessuale, si tratta di aspetti che non possono essere ignorati. La sottorappresentazione di minoranze, come stranieri e disabili, negli organi decisionali è un altro elemento che emerge con forza. Aumentare l'inclusività è essenziale per rafforzare la coesione sociale e migliorare l'accessibilità del volontariato. (Fonti: ISTAT-Censimenti permanenti, data warehouse; Ricerca "Uno sguardo sul Terzo settore marchigiano anno 2023. CSV Marche- Università degli Studi di Urbino)

All'interno di questa cornice socio-demografica è stata realizzata l'analisi dei bisogni partecipata con gli attori territoriali. Il percorso di ascolto, intensificatosi dal settembre 2024, è stato realizzato durante l'intero arco dell'anno, mettendo a frutto i momenti di ascolto istituzionali e informali che sono avvenuti tra i diversi attori in gioco, anche nella fase di co-programmazione con la Regione Marche (Avviso in co-progettazione art. 72 Dlgs 117/2017), e nella realizzazione di incontri per il coinvolgimento della società civile all'interno della Strategia regionale dello Sviluppo Sostenibile, incontri che hanno visto il coinvolgimento anche dei funzionari delle politiche giovanili regionali.

L'approccio metodologico di ascolto è stato diversificato:

- incontri in presenza con la struttura tecnica del CSV e con gli ETS regionali;
- incontri misti (in presenza ed online) con i referenti della Regione Marche;
- incontri online con gli stakeholder e con un gruppo di giovani volontari stabili e occasionali;
- questionari anonimi inviati a più di 1.600 Enti del Terzo Settore iscritti al RUNTS e presenti nel database del CSV Marche.

I numeri dell'ascolto:

Oltre al Direttivo e alla struttura tecnica del CSV hanno partecipato alla fase di ascolto: 499 ETS tramite questionario; 134 ETS (78 Odv; 50 Aps; 2 Fondazioni di comunità; 5 altri ETS), nei 10 incontri in presenza realizzati (zona costiera e zona aree interne); un incontro con 14 stakeholder e un focus group dedicato ai giovani volontari (occasionalmente e non) partecipato da 17 persone. Il numero degli amministratori pubblici e funzionari con i quali ci si è confrontati nella fase di analisi di bisogno è più difficile da rappresentare per i motivi prima esplicitati (percorso diluito nel tempo) ma ha visto il coinvolgimento dell'area delle politiche sociali, giovanili, volontariato ed ambiente.

I risultati della fase di ascolto, sia quella realizzata attraverso momenti di ascolto che attraverso questionari, hanno orientato gli obiettivi strategici attraverso un confronto prima con il Direttivo e poi con lo staff tecnico e i referenti delle équipe trasversali.

Principali risultati emersi:

I bisogni emersi seguono specifiche direttrici che solo in parte vanno in continuità con la programmazione passata. Guardando ai prossimi tre anni si prefigura uno scenario nel quale alcuni bisogni possono delineare obiettivi concreti attivabili da subito (2025) e altri invece fanno pensare ad un periodo di istruttoria, una sorta di studio di fattibilità che potrà generare servizi ed approcci nelle annualità 26-27. Di seguito, per punti elenco, la sintesi delle principali evidenze.

- Favorire il protagonismo dei giovani e la loro partecipazione attiva nella comunità; avviare processi per il ricambio generazionale nelle associazioni, sia come modalità di inserimento di nuovi volontari che come diversa governance all'interno delle associazioni. A tale proposito è stato suggerito: di promuovere il volontariato nelle università con la possibilità poi di fare tirocini nelle associazioni che possano dare crediti; di agganciare e accompagnare il volontariato occasionale. Il tema dei giovani è stato ricorrente e centrale nelle fasi di ascolto.

- Il bisogno di attivare spazi virtuali e fisici come opportunità per favorire l'esercizio della cittadinanza attiva. La co-programmazione e la co-progettazione deve essere esercitata anche favorendo le reti e lo sviluppo di competenze di facilitazione, progettazione e approfondimenti tematici per azioni di advocacy. La rigenerazione degli spazi è stata citata come possibilità di favorire cittadinanza attiva, soprattutto con il coinvolgimento dei giovani.
- La necessità di trovare modalità di tutela della salute e del benessere dei cittadini, nei luoghi della programmazione delle politiche locali, nei comitati di partecipazione e nelle tematiche connesse all'animazione territoriale che può essere un cardine per favorire l'integrazione dei servizi per la presa in carico delle persone in difficoltà. La tutela della salute e del benessere deve essere coniugata anche con l'accessibilità dei servizi erogati dal CSV, sia sul fronte della digitalizzazione che della prossimità della struttura operativa.
- Avvicinare nuovi volontari alle associazioni. Questo è un bisogno trasversale a molti degli ETS incontrati. Rispetto alle annualità precedenti sono state fatte ipotesi concrete che vanno dalle campagne di sensibilizzazione al coinvolgimento del Servizio Civile Universale, l'aggancio con i volontari occasionali, sensibili soprattutto ai grandi eventi.
- Network e governance. Gli Ets chiedono un ruolo di facilitazione al CSV nel favorire, accompagnare la conoscenza reciproca tra enti per scambiare buone prassi, programmare insieme azioni di sensibilizzazione e advocacy. Il lavoro di networking è particolarmente necessario per le giovani associazioni (intese nel senso di appena costituite) e per le associazioni di giovani. Le piccole associazioni e quelle non appartenenti a reti regionali e/o regionali chiedono più opportunità di partecipazione in progettazione allargate e di partecipare alla loro governance in un rapporto bottom-up. Tra i vari suggerimenti nei momenti di ascolto si parla anche di manutenzione delle reti, di patti educativi di comunità, di protocolli come opportunità per fare sistema, complementarità e coordinamento degli interventi delle associazioni.
- Sul tema dell'economia sostenibile, civile e circolare esiste un interesse notevole, soprattutto nelle aree interne. Su questi temi gli ETS chiedono approfondimenti, informazioni, consulenze per lo sviluppo di idee concrete e accessibili per i loro enti. Il tema è percepito come leva possibile per generare nuovi modi di esprimere valore sociale ed economico, in divenire. Citate le comunità energetiche e la necessità per il volontariato di agire per produrre un impatto sul fronte economico e sociale.
- Il tema delle aree interne. Lo spopolamento dovuto agli eventi catastrofici che sono avvenuti negli anni passati (terremoti) e alle situazioni strutturali (la distanza dai servizi, dall'economia), condiziona anche le associazioni per l'assenza di nuovi volontari che in questi luoghi pesa più che in altri. Un bisogno delle aree è quello del ripopolamento delle relazioni, di costruire palestre con i giovani anche per la rigenerazione degli spazi.
- Le competenze per conoscere, riconoscersi e saper fare. La formazione la consulenza sono leve di cambiamento e sviluppo degli ETS e del territorio che la gran parte delle organizzazioni riconosce come bisogno fondamentale. La declinazione di tale bisogno è diversa: formazione in rete, formazione tematica, formazione di base, formazione partecipata, formazione con follow up. Consulenza di base e consulenza specialistica.

Obiettivi strategici che il CSV intende perseguire in risposta ai bisogni rilevati

1. Favorire il ricambio generazionale e la partecipazione attiva dei giovani attraverso azioni trasversali alle aree di intervento del CSV;
2. Facilitare e sostenere la partecipazione pubblica, gli spazi di cittadinanza attiva, il ruolo di advocacy anche attraverso la co-programmazione e la co-progettazione;
3. Rendere ove possibile, i servizi del CSV progressivamente accessibili a tutti e a tutte e promuovere l'accessibilità presso le associazioni;
4. Sostenere le associazioni nella ricerca e accoglienza dei volontari anche attraverso la comunicazione;
5. Favorire lo sviluppo e la manutenzione delle reti di prossimità con particolare attenzione alla tutela della salute e del benessere delle persone;
6. Essere agenzia di sviluppo nel territorio per far crescere il ruolo del volontariato come attore di una nuova economia, con particolare attenzione alle aree interne;
7. Sostenere le associazioni, grandi e piccole, nella loro crescita attraverso: percorsi formativi e consulenziali diversificati che comprendano la digitalizzazione, come competenza e come accesso alle opportunità dentro e fuori il CSV.

Bacino di utenza: numero e tipologia dei soggetti coinvolti nell'indagine

TIPOLOGIA SOGGETTI COINVOLTI	NUMERO SOGGETTI COINVOLTI
ETS	633
Struttura Tecnica del CSV	19
Direttivo CSV	16

Promozione, orientamento e animazione territoriale

SCHEDE ATTIVITA'

CLASSIFICAZIONE	Promozione, orientamento e animazione territoriale (Promozione del volontariato)
TITOLO ATTIVITÀ:	1.1 - Progetti di promozione del volontariato verso i giovani (under 20)

INQUADRAMENTO GENERALE

Ambito CSV:	Marche	Ambito OTC:	Umbria - Marche
Anno di riferimento:	2025	Allegato di:	Programmazione
Oneri complessivi: (Assegnazione annuale FUN)	49.435,00		
Tipologia:	Attività aggiornata		

AGGIORNAMENTO ANNO PRECEDENTE

- Progetto Ci sto? Affare fatica - facciamo il bene comune: in attesa di conferma di stanziamento delle risorse da parte del servizio Politiche Giovanili della Regione Marche
- Inserito Protocollo d'Intesa con l'Ufficio Scolastico Regionale delle Marche
- Inserita azione Accreditamento Erasmus IFP

BREVE DESCRIZIONE DELL'ATTIVITÀ, DELLE MODALITÀ ATTUATIVE E DEGLI OBIETTIVI STRATEGICI DI RIFERIMENTO

In questa scheda sono comprese tutte le attività e i progetti che hanno come intento quello di avvicinare i giovani under 20 al mondo del volontariato, promuovendo e diffondendo la cultura della cittadinanza attiva e della solidarietà come insieme di pratiche e valori.

1. Le **attività di promozione del volontariato** (GIO.C.A. - GIOvani Cittadini Attivi e Volontaria...mente) sono realizzate attraverso attività laboratoriali direttamente in classe, all'interno degli Istituti Comprensivi e degli Istituti di Istruzione Superiore marchigiani che scelgono di aderire alle proposte progettuali CSV, inserendole nel PTOF (Piano Triennale dell'Offerta Formativa). Tali attività sono realizzate:

- da un gruppo di 8 collaboratori (Relatori) suddivisi nelle 5 province, debitamente formati sui contenuti specifici dei progetti e sugli strumenti più idonei da utilizzare in base all'età degli studenti coinvolti;
- grazie e soprattutto alla collaborazione dei volontari degli ETS che, aderendo alle proposte progettuali, hanno la possibilità di:

- portare in classe la loro testimonianza e raccontare ai giovani le attività e le iniziative della propria organizzazione,
- ospitare gli studenti delle scuole secondarie di secondo grado per uno stage in orario extrascolastico, nel quale sarà possibile conoscere da vicino le attività proprie dell'ente;
- se disponibili e su richiesta diretta degli insegnanti, approfondire in classe le tematiche legate al proprio settore d'intervento (ambiente, legalità, diritti, povertà, integrazione, ecc.)

Cronologicamente, dopo una prima fase di promozione delle proposte sia agli Istituti Marchigiani che agli ETS per mezzo di comunicazioni ad hoc e percorsi di ingaggio e sensibilizzazione mirati, si passerà alla fase di raccolta delle adesioni attraverso l'area riservata del sito. In seguito, in base al numero delle classi partecipanti e agli ETS aderenti, si

procederà all' assegnazione degli istituti a ciascun Relatore in base alla territorialità, che a sua volta provvederà a fissare i calendari degli incontri con gli insegnanti.

2. Il gruppo scuola e volontariato di CSVnet ha elaborato, nell'ambito del Comitato paritetico CSVnet-Ministero dell'Istruzione e del Merito, previsto dal Protocollo d'intesa sottoscritto nel 2020 e finalizzato alla promozione del volontariato, una **guida** per rispondere alla **sfida dell'insegnamento dell'educazione civica**, con lo scopo di favorire e promuovere le collaborazioni tra scuola e Terzo settore. Questa guida si propone l'obiettivo di agevolare la collaborazione fra il mondo del volontariato e il mondo della scuola, in un'ottica di scuola aperta alle opportunità progettuali del territorio. La guida, con la piattaforma informatica (csvnet.scuola.it), è rivolta agli insegnanti e vuole essere uno strumento utile di divulgazione delle proposte educative realizzate dagli ETS.

Si tratta di uno strumento che si divide in due parti:

1. una guida cartacea in cui sono inseriti gli aspetti fondanti l'insegnamento dell'educazione civica, i temi sfidanti di possibile trattazione nella scuola, l'alleanza già esistente tra scuola e volontariato e il ruolo dei CSV alla luce del CTS e del Protocollo d'intesa siglato tra MIUR e CSVnet per la promozione del volontariato nelle scuole
2. una piattaforma digitale che mette in relazione le scuole e gli ETS. Un portale dove ciascun ente, in base alle proprie attività statutarie, può caricare le proposte educative o i percorsi specifici pensati appositamente per gli studenti di ogni ordine e grado, descrivendo nel dettaglio temi trattati, obiettivi, attività, competenze attese, monte ore necessario e eventuali costi. Il portale sarà accessibile a tutte le scuole che potranno, in base ai propri PTOF e ai propri percorsi didattici, scegliere, a seconda del territorio di appartenenza, il percorso migliore e più vicino alle esigenze educative che intende affrontare.

In questo incontro tra domanda e offerta, il CSV fa da garante dell'affidabilità educativa dei percorsi e della competenza di ciascuna associazione rispetto alle proposte elaborate. Al gruppo scuola e volontariato di CSVnet, di cui fanno parte due referenti dell'area promozione che hanno il compito di condividere con il gruppo di lavoro l'esperienza marchigiana e, allo stesso tempo, di rielaborare per il nostro territorio le indicazioni dell'associazione nazionale.

3. Percorsi di prevenzione alla dispersione scolastica: dietro richiesta degli istituti scolastici e l'Ufficio

Scolastico Regionale si cercheranno le modalità più adeguate per gestire le eventuali richieste che perverranno da parte degli Istituti d'Istruzione Superiore marchigiani per far svolgere agli studenti e alle studentesse interessati/e da tali provvedimenti, le misure alternative alla sospensione scolastica. Prosegue il protocollo d'intesa con l'IIS Corinaldesi Padovano di Senigallia (vedi azione)

4. Protocollo d'Intesa con l'Ufficio Scolastico Regionale delle Marche: redatto e firmato al fine di promuovere, sviluppare e consolidare opportunità e iniziative di co-progettazione e collaborazione, anche finalizzate alla diffusione della cultura della solidarietà, della legalità e dell'educazione al tempo libero come tempo solidale delle studentesse e degli studenti delle istituzioni scolastiche marchigiane di ogni ordine e grado.

5. Accreditamento Erasmus 2021 - 2027 nel settore Istruzione e Formazione Professionale:

l'accREDITamento permetterà di avere a disposizione un ulteriore supporto nelle attività con i giovani. La Carta della Mobilità dà la possibilità agli studenti e ai docenti degli IIS aderenti al consorzio e allo staff del CSV Marche ETS e del personale degli ETS della Regione Marche di poter partecipare a borse internazionali di mobilità finalizzati allo scambio di buone prassi e al job shadowing in diversi paesi europei.

Obiettivo strategico:

- Favorire il ricambio generazionale e la partecipazione attiva dei giovani attraverso azioni trasversali alle aree di intervento del CSV

DESTINATARI

Studenti scuole primarie e secondarie di primo grado:	2000
--	------

Studenti scuole secondarie di secondo grado:	4000
---	------

I **beneficiari finali** dell'attività sono i volontari che operano negli enti del Terzo settore marchigiani allo scopo di promuovere e rafforzare la loro presenza e il loro ruolo nell'ambito associativo (ai sensi dell'art. 63, c. 1, CTS).

Il **soggetto attivatore dei servizi** in quest'area di attività è CSV Marche.

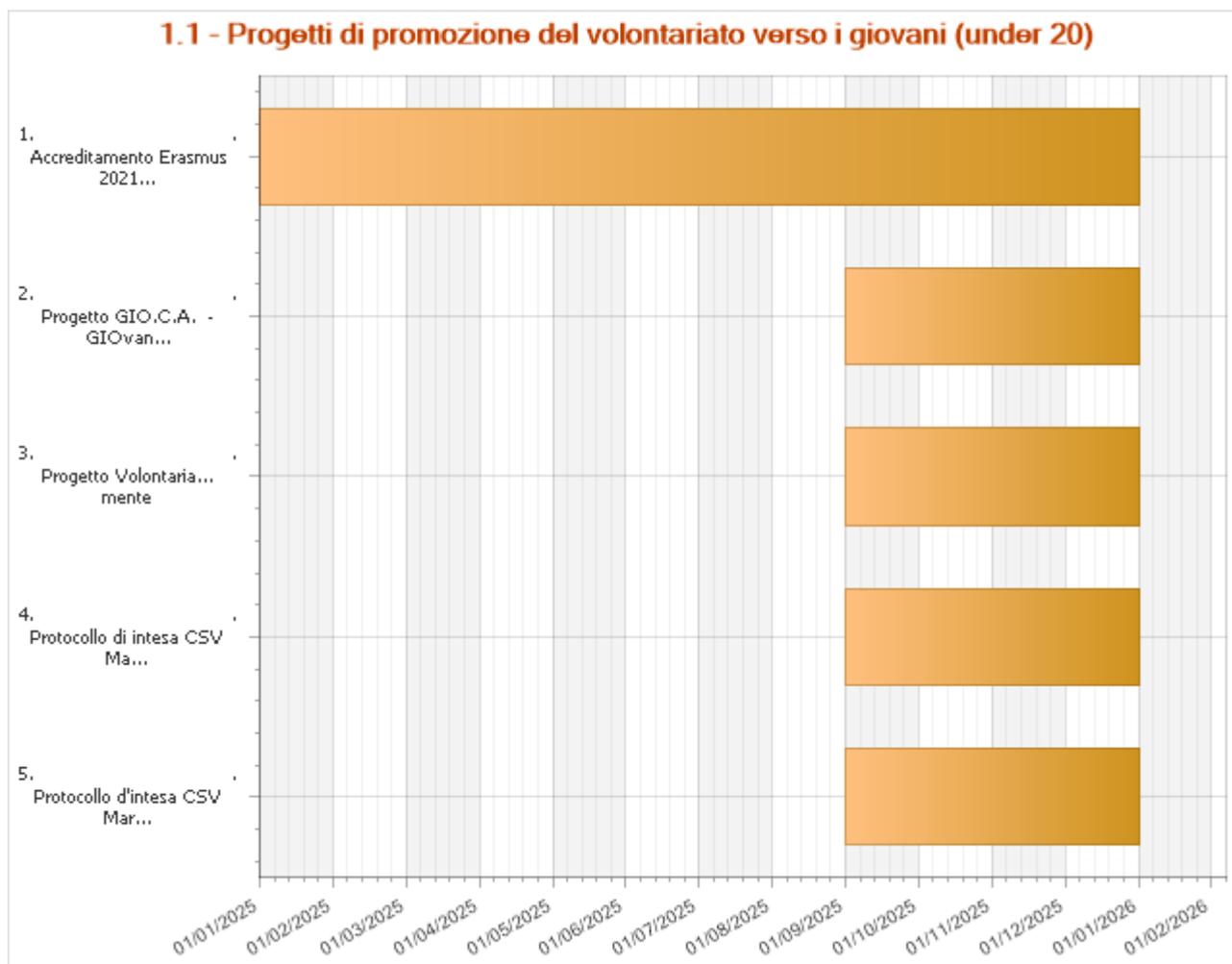
I **destinatari immediati** delle attività previste in questa scheda sono gli studenti marchigiani delle scuole primarie e secondarie e i giovani marchigiani di età compresa fra i 16 e 35 anni.

Tutte le attività sono ad accesso gratuito

Modalità di accesso ai servizi/attività:

- Sportelli (contatti e-mail, telefono, in presenza)
- Area riservata
- Sito internet di CSV Marche

TEMPISTICHE E CRONOPROGRAMMA



Accreditamento Erasmus 2021 - 2027 nel settore Istruzione e Formazione Professionale

Data di inizio
01 gennaio 2025

Data di fine
31 dicembre 2025

Con l'entrata in vigore della legge 107/2015 e successive modifiche, e l'aumento della richiesta di collaborazione degli ETS come soggetti di accoglienza per studenti in ASL (Alternanza Scuola Lavoro), si è avviato un percorso sempre più strutturato tra mondo scolastico e del terzo settore. Circa 100 ETS vengono ogni anno coinvolti nelle attività con le scuole, svolgendo numerose attività di formazione nei settori della cultura, ambiente, sanità, sociale, protezione civile, accoglienza.

Una simile eterogeneità di settori permette di facilitare il matching con gli IFP (Istituti Formazione Professionale) del consorzio al fine di facilitare l'acquisizione di competenze trasversali e soft skills e l'inserimento socio-lavorativo dei discenti attraverso percorsi di stage in ETS in Italia ed attività di mobilità internazionale finanziate dal programma Erasmus Plus, nell'Ambito Ka1 in cui il CSV Marche è accreditato per la presentazione facilitata ed una garanzia di finanziamento minimo garantito tutti gli anni sino al 2027.

Le attività coinvolgono ETS, i loro volontari e collaboratori, il CSV Marche sia con i propri dirigenti volontari, sia con personale dello STAFF e poi Docenti, Dirigenti, Personale Amministrativo e Studenti degli IIS (Istituti Istruzione Superiore) aderenti al consorzio, in tutto 4 IIS da tutta la regione Marche - al momento della stesura del presente programma di attività. In particolare, il CSV Marche e gli ETS coinvolti lavoreranno al coinvolgimento di studenti con minori opportunità. Si auspica per ogni anno almeno il 20% di mobilità destinate a studenti con minori opportunità.

Gli IIS coinvolti nel consorzio fanno parte di una rete strutturata, creata in 20 anni di attività del CSV Marche nelle scuole della Regione Marche. Quella che si è venuta a creare è una rete integrata tra mondo scolastico e Terzo settore, competente, complementare e ben calibrata sull'expertise di ciascun partner. Le organizzazioni che si raccolgono intorno alla presente proposta portano in sé quel valore aggiunto definito "capitale sociale" ovvero l'insieme dei nessi tra attori formativi e sociali. Il Mobility consortium, così strutturato, mira ad ampliare le conoscenze e la comprensione delle pratiche internazionali nei settori professionali di riferimento, a rafforzare la qualità dell'insegnamento e

dell'apprendimento, a innescare cambiamenti nel senso della modernizzazione e internazionalizzazione delle organizzazioni partecipanti, favorendone la cooperazione transnazionale in ogni ambito di attività.

**Protocollo d'intesa CSV Marche - IIS Corinaldesi
Padovano di Senigallia**

Data di inizio
01 settembre
2025

Data di fine
31 dicembre
2025

Stipulato per offrire agli studenti dell'IIS Corinaldesi Padovano oggetto di sanzioni disciplinari, percorsi alternativi ai provvedimenti disciplinari di sospensione. Tali percorsi si sostanzieranno nella possibilità di far frequentare agli studenti attività di volontariato presso gli Enti del Terzo Settore firmatari dell'accordo, con l'intento di tramutare la "sanzione disciplinare" in attività formative volte all'educazione al Rispetto, a far conoscere agli studenti l'importanza di condividere regole, considerare persone e cose anche in realtà e contesti differenti da quello scolastico e favorire così la loro crescita di cittadini responsabili e attivi.

Il Protocollo sarà operativo nell'arco di tutto l'anno scolastico 2025/2026 e vede la collaborazione di 10 ETS marchigiani.

Protocollo di intesa CSV Marche - USR delle Marche

Data di inizio
01 settembre
2025

Data di fine
31 dicembre
2025

Progetto Volontaria...mente

Data di inizio
01 settembre
2025

Data di fine
31 dicembre
2025

Il **progetto "Volontaria...Mente"** è rivolto alle scuole secondarie di secondo grado. Prevede un primo momento teorico di analisi, discussione e confronto sui temi del volontariato (cos'è, come nasce, come si è evoluto; motivazioni e finalità; ruolo sociale e politico; fisionomia del volontariato locale, presentazione delle associazioni del territorio a cura dei volontari delle stesse; eventuali approfondimenti su temi d'interesse come legalità, intercultura, cittadinanza europea, diritti, progettazione sociale, ecc.). A tale fase fa seguito la possibilità di scegliere tra una serie di proposte, diverse tra loro per contenuti e settore di intervento, tra le quali un percorso operativo di stage da svolgersi presso le sedi delle associazioni, finalizzato a coniugare teoria e prassi, attraverso concrete attività di servizio.

Il percorso di approfondimento **Cittadinanza e Costituzione**: una proposta, tarata in base all'età, che può essere valorizzata anche nell'insegnamento dell'Ed. Civica. Il percorso prevede incontri di approfondimento sul tema della cittadinanza attiva e della conoscenza della Costituzione con la collaborazione delle associazioni di volontariato del territorio.

Progetto GIO.C.A. - GIOvani Cittadini Attivi

Data di inizio
01 settembre
2025

Data di fine
31 dicembre
2025

Il **progetto "GIO.C.A. - GIOvani Cittadini Attivi"** è rivolto agli studenti delle scuole primarie e secondarie di primo grado e prevede interventi di sensibilizzazione per la formazione di ragazzi attivi e partecipativi e per la promozione di una cultura della responsabilità sociale, del dono e della solidarietà. Il progetto prevede un momento formativo rivolto agli alunni in classe, al fine di sollecitare un processo di apprendimento sui valori e sullo stile di vita del volontario e sulla cultura del dono e della solidarietà. A tale fase fa seguito la presentazione delle esperienze di volontari delle associazioni del territorio e una fase più concreta di elaborazione di attività espressive e creative, legate agli input offerti agli alunni con il progetto.

Il percorso di approfondimento **Cittadinanza e Costituzione**: una proposta, tarata in base all'età, che può essere valorizzata anche nell'insegnamento dell'Ed. Civica. Il percorso prevede incontri di approfondimento sul tema della cittadinanza attiva e della conoscenza della Costituzione con la collaborazione delle associazioni di volontariato del territorio.

Attività di promozione del volontariato nelle scuole:

1. Gen - Giu: Realizzazione attività nelle scuole come proseguo della programmazione 2024 a valere sull'annualità scolastica 2024/2025
2. Set - Nov: Promozione e adesione ai progetti da parte di Istituti e ETS
3. Ott - Dic: Avvio delle attività classiche che andranno a valere sull'annualità scolastica 2025/2026

Protocollo di intesa CSV Marche - IIS Corinaldesi Padovano di Senigallia: a valere sulle annualità scolastiche 2024/2025 e 2025/2026

Protocollo di intesa CSV Marche - USR delle Marche: a valere sulle annualità scolastiche 2024/2025 e 2025/2026

Accreditamento Erasmus - settore IFP: accreditamento 2021 - 2027 a valere per tutto il 2025 con azioni di mobilità e di disseminazione locale

COLLABORAZIONI

Categoria	Partner	Eventuali azioni dell'attività	Tipologia di collaborazione	Finanziamento extra FUN
CSVnet / Coordinamenti CSV regionali o interregionali	CSVNET		Tavoli/gruppi di lavoro/riunioni	
Scuola	I.I.S. BETTINO PADOVANO	Protocollo d'intesa CSV Marche - IIS Corinaldesi Padovano di Senigallia (dal 01/09/2025 al 31/12/2025)	Protocollo d'intesa	
Scuola	ITET CORINALDESI	Protocollo d'intesa CSV Marche - IIS Corinaldesi Padovano di Senigallia (dal 01/09/2025 al 31/12/2025)	Protocollo d'intesa	
Ente pubblico locale	Ufficio Scolastico Regionale MARCHE	Protocollo di intesa CSV Marche - USR delle Marche (dal 01/09/2025 al 31/12/2025)	Protocollo d'intesa	

NUMERO E TIPOLOGIA DELLE RISORSE UMANE

Personale dipendente	2
Altri collaboratori	8
L'attività è realizzata da personale interno dell'équipe relazionale e da relatori con contratto di collaborazione da attivare in base alle richieste del territorio.	

MODALITÀ DI MONITORAGGIO E VERIFICA DELL'ATTIVITÀ

Progetti di promozione del volontariato nelle scuole:

- Riunioni di Coordinamento regionale
- Riunioni di Coordinamento provinciale
- Andamento adesioni degli istituti e delle associazioni tramite gestionale
- Questionari di valutazione (Istituti, studenti e ETS)

RISULTATI ATTESI

n. di Istituti Comprensivi che aderiscono al prog. GIO.C.A. - GIOvani Cittadini Attivi:	15
n. di classi che aderiscono al prog. GIO.C.A. - GIOvani Cittadini Attivi:	80
n. di Istituti di Istruzione Superiore che aderiscono al prog. Volontaria...mente:	30
n. di classi che aderiscono al prog. Volontaria...mente:	200

n. di studenti che aderiscono alla proposta di stage del prog. Volontaria...mente:	550
n. di ETS che aderiscono ai progetti nelle scuole:	120
n. di scuole che inseriscono i prog. nel PTOF:	30
n. di proposte caricate nel portale csvnet.scuola.it:	5
n. di IIS aderenti al Consorzio Mobilità:	4
n. di incontri di coordinamento del Consorzio:	5
n. di partecipanti Staff / IIS / ETS / CSV all'attività preparatoria:	31
n. di partecipanti Studenti all'attività preparatoria:	52
<p>Progetti di promozione del volontariato nelle scuole:</p> <ul style="list-style-type: none"> • diffondere i valori del volontariato e della cittadinanza attiva tra i giovani in età scolare • aumentare le adesioni ai progetti degli Istituti Comprensivi e degli Istituti di Istruzione Superiore • consolidare le collaborazioni già esistenti tra CSV Marche e scuole al fine di creare partnership solide nell'ambito di progettazioni future • aumentare le adesioni degli ETS e consolidare le disponibilità già esistenti • rendere gli ETS autonomi nel creare reti collaborative autonome con le scuole • valorizzare le proposte, i percorsi e le testimonianze di ciascun ETS aderente affinché vengano inserite nei percorsi didattici degli Istituti 	

MODALITÀ EROGATIVA INTEGRATA E PRINCIPI DELL'ARTICOLO 63

a) Soggetti coinvolti	CSVnet per tavolo Scuola e volontariato e piattaforma Educazione Civica
b) Risorse condivise	Consulenti e formatori partecipanti al gruppo scuola e volontariato Piattaforma per la promozione di progetti di educazione civica nelle scuole
c) Descrivere l'eventuale ricaduta in termini di ottimizzazione delle risorse (Principio di economicità) e il tipo di risparmio economico, se previsto, con una stima (specificare anche se tramite eventuali contratti o convenzioni)	<p>Gli operatori del Csv partecipano ai momenti formativi proposti da CSVnet e di scambio di buone pratiche con gli altri Csv.</p> <p>Risparmio presunto: 2.000 euro Costo medio annuo ipotizzato per la formazione degli operatori</p> <p>- Quantità dei costi risparmiati - presunti o realizzati € 2.000,00</p>
d) Descrivere l'eventuale ricaduta sulla qualità del servizio (Principio di qualità)	Partecipando al gruppo Scuola e volontariato il Csv usufruisce della condivisione delle esperienze, di pratiche e strumenti operativi tra centri migliorando la qualità del proprio intervento. La piattaforma per l'educazione civica permette una maggiore visibilità delle proposte degli Ets per interventi nelle scuole.

ONERI			
Voce di spesa	Fun	Extra fun	Totale
Servizi			
V2.03 - Spese di viaggi, vitto e alloggio	0,00	126.522,00	126.522,00
V2.06 - Assicurazioni	3.000,00	0,00	3.000,00
V2.07 - Prestazioni professionali di lavoro autonomo e assimilato	30.500,00	9.200,00	39.700,00
V2.99 - Altri oneri per Servizi	0,00	7.440,00	7.440,00
TOTALE	33.500,00	143.162,00	176.662,00
Personale			
V4.01 - Oneri per personale dipendente	15.935,00	0,00	15.935,00
TOTALE	15.935,00	0,00	15.935,00
TOTALE	49.435,00	143.162,00	192.597,00
Fonti di finanziamento per le attività programmate			
	Fun	Extra fun	Totale
Fondi da assegnazione annuale Fun	49.435,00	0,00	49.435,00
Fondi Extra Fun	0,00	143.162,00	143.162,00

CLASSIFICAZIONE	Promozione, orientamento e animazione territoriale (Promozione del volontariato)
TITOLO ATTIVITÀ:	1.2 - Azioni di promozione del volontariato verso i giovani (21-35)

INQUADRAMENTO GENERALE			
Ambito CSV:	Marche	Ambito OTC:	Umbria - Marche
Anno di riferimento:	2025	Allegato di:	Programmazione
Oneri complessivi: (Assegnazione annuale FUN)	15.935,00		
Tipologia:	Attività nuova		

BREVE DESCRIZIONE DELL'ATTIVITÀ, DELLE MODALITÀ ATTUATIVE E DEGLI OBIETTIVI STRATEGICI DI RIFERIMENTO

In questa scheda sono ricomprese tutte le attività che il CSV Marche intende mettere in atto per promuovere i valori del volontariato e della cittadinanza solidale tra i giovani marchigiani di età compresa tra i 21 e i 35 anni favorendo così il loro coinvolgimento e la loro partecipazione attiva nel territorio. Allo stesso tempo, si intende offrire spazi di ascolto finalizzati alla creazione di nuove progettualità dedicate ai volontari giovani, appartenenti al medesimo target di età, già presenti all'interno degli ETS marchigiani.

La prima azione vedrà l'avvio di un percorso di collaborazione con gli Atenei Universitari marchigiani al fine di:

- inserirsi all'interno degli eventi di orientamento (es. Career Day) promossi e organizzati dagli stessi Atenei con lo scopo di sensibilizzare, informare e avvicinare i giovani alle realtà di volontariato presenti nei territori;
- creare momenti di valorizzazione del mondo del volontariato alla presenza di esperti e testimoni in occasione di date significative (es. giornata mondiale del volontariato) in collaborazione con le consulte degli studenti, il Forum del Terzo Settore e le associazioni giovanili;
- avviare una fase istruttoria per attivare delle convenzioni finalizzate allo svolgimento di tirocini all'interno degli ETS riconosciuti e valorizzati nei piani di studio universitari.

La seconda azione nasce dalla volontà di far emergere il volontariato giovanile già attivo e presente all'interno degli ETS marchigiani. Sebbene le ricerche nell'ambito del volontariato dimostrino una presenza minima di volontari under 35, esiste un buon numero di giovani impegnati attivamente nelle realtà associative già esistenti che vale la pena ascoltare anche e soprattutto al fine di ideare e realizzare azioni mirate a rispondere ai loro bisogni e alle loro necessità. A tale proposito, si avvierà per ogni provincia un lavoro di sensibilizzazione tra i giovani al fine di creare delle Consulte dei Giovani Volontari. Queste saranno luoghi di ascolto e di relazione, all'interno dei quali i giovani volontari potranno trovare il loro spazio, scambiarsi idee, realizzare nuove progettualità. Le Consulte saranno degli osservatori privilegiati dove apprendere direttamente dal mondo giovanile e studiare nuove idee per rinnovare il volontariato marchigiano.

La terza azione vedrà l'avvio di una fase istruttoria con gli Enti di Formazione presenti nel territorio finalizzata alla certificazione delle competenze trasversali (soft skills) acquisite con le attività di volontariato. Crediamo sia importante e strategico per i volontari di ogni età, non solo riconoscere e codificare le competenze apprese in associazione, ma anche certificarle dando ancora più valore all'azione solidale del volontariato. La certificazione delle competenze diventerebbe un'attestazione che andrebbe ad arricchire i curricula lavorativi. Il 2025 è una annualità nella quale si svolgerà un'analisi di fattibilità della certificazione delle competenze, nel caso gli esiti siano positivi si progetterà l'intervento operativo nel 2026.

Obiettivo strategico:

Favorire il ricambio generazionale e la partecipazione attiva dei giovani attraverso azioni trasversali alle aree di intervento del CSV

DESTINATARI

giovani marchigiani (21-35): 100

giovani volontari (21-35): 50

I **beneficiari finali** dell'attività sono i volontari che operano negli enti del Terzo settore marchigiani allo scopo di promuovere e rafforzare la loro presenza e il loro ruolo nell'ambito associativo (ai sensi dell'art. 63, c. 1, CTS).

Il **soggetto attivatore** dei servizi in quest'area di attività è CSV Marche.

I **destinatari immediati** delle attività previste in questa scheda sono i giovani marchigiani di età compresa fra i 21 e i 35 anni.

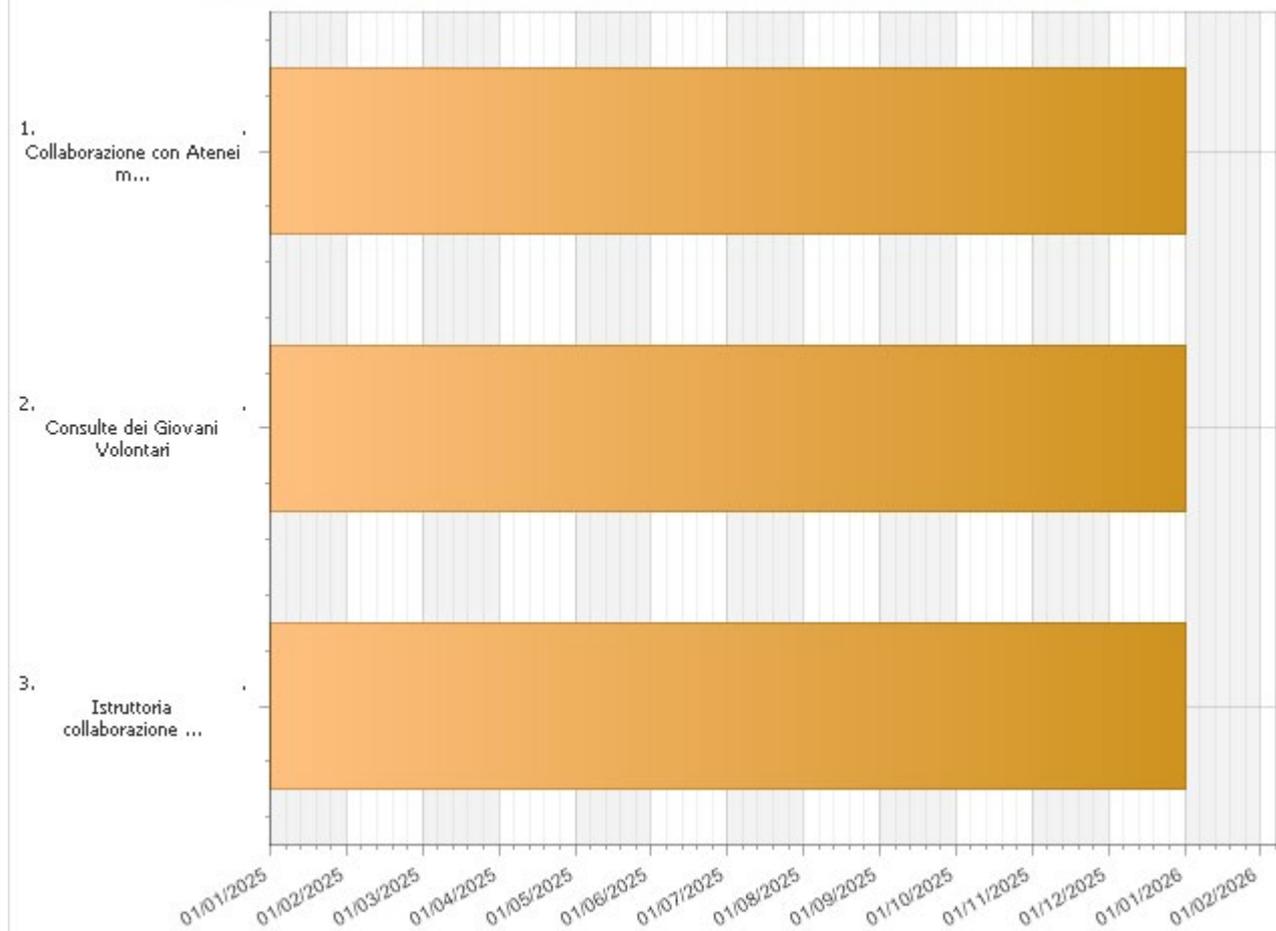
Tutte le attività sono ad accesso gratuito

Modalità di accesso ai servizi/attività:

- Sportelli (contatti e-mail, telefono, in presenza)
- Area riservata
- Sito internet di CSV Marche

TEMPISTICHE E CRONOPROGRAMMA

1.2 - Azioni di promozione del volontariato verso i giovani (21-35)



Collaborazione con Atenei marchigiani	Data di inizio 01 gennaio 2025	Data di fine 31 dicembre 2025
--	--	---

Consulte dei Giovani Volontari	Data di inizio 01 gennaio 2025	Data di fine 31 dicembre 2025
---------------------------------------	--	---

Istruttoria collaborazione con Enti di Formazione	Data di inizio 01 gennaio 2025	Data di fine 31 dicembre 2025
--	--	---

Le tre azioni verranno realizzate nell'arco di tutto l'anno.

COLLABORAZIONI

Categoria	Partner	Eventuali azioni dell'attività	Tipologia di collaborazione	Finanziamento extra FUN
Università	Università degli studi di Camerino	Collaborazione con Atenei marchigiani (dal 01/01/2025 al 31/12/2025)	Convenzione	
Università	Università degli studi di Macerata	Collaborazione con Atenei marchigiani (dal 01/01/2025 al 31/12/2025)	Convenzione	
Università	Università degli studi di Urbino Carlo Bo	Collaborazione con Atenei marchigiani (dal 01/01/2025 al 31/12/2025)	Convenzione	
Università	Università Politecnica delle Marche	Collaborazione con Atenei marchigiani (dal 01/01/2025 al 31/12/2025)	Convenzione	

NUMERO E TIPOLOGIA DELLE RISORSE UMANE

L'attività è realizzata da personale interno dell'équipe relazionale

MODALITÀ DI MONITORAGGIO E VERIFICA DELL'ATTIVITÀ

Riunioni di équipe; supervisione; coordinamento.

RISULTATI ATTESI

n. di consulte dei giovani volontari attivate:	5
n. di incontri consulte dei giovani volontari:	10
Ci aspettiamo che i giovani della fascia di età 21-35 partecipino attivamente agli incontri proposti di promozione della cittadinanza attiva e del volontariato, che diano vita a nuove progettualità e che vengano rafforzati il networking e le collaborazioni tra giovani volontari e i rispettivi ETS	

ONERI			
Voce di spesa	Fun	Extra fun	Totale
Personale			
V4.01 - Oneri per personale dipendente	15.935,00	0,00	15.935,00
TOTALE	15.935,00	0,00	15.935,00
TOTALE	15.935,00	0,00	15.935,00
Fonti di finanziamento per le attività programmate			
Fun	Extra fun	Totale	
Fondi da assegnazione annuale Fun	15.935,00	0,00	15.935,00
Fondi Extra Fun	0,00	0,00	0,00

CLASSIFICAZIONE	Promozione, orientamento e animazione territoriale (Orientamento al volontariato)
TITOLO ATTIVITÀ:	1.3 - Orientamento al volontariato e Volontari per un giorno

INQUADRAMENTO GENERALE			
Ambito CSV:	Marche	Ambito OTC:	Umbria - Marche
Anno di riferimento:	2025	Allegato di:	Programmazione
Oneri complessivi: (Assegnazione annuale FUN)	30.400,50		
Tipologia:	Attività aggiornata		

AGGIORNAMENTO ANNO PRECEDENTE

Potenziato il servizio di orientamento con un'attività di promozione dell'organizzazione o della partecipazione ad eventi pubblici organizzati da altri o organizzati dal CSV in collaborazione con gli ETS e gli enti pubblici locali. L'azione comunicativa-promozionale aggiornata in Rilancio campagna.

BREVE DESCRIZIONE DELL'ATTIVITÀ, DELLE MODALITÀ ATTUATIVE E DEGLI OBIETTIVI STRATEGICI DI RIFERIMENTO

Il servizio di orientamento al volontariato aiuta i cittadini interessati a trovare gli ETS (enti del terzo settore) più adatti alle loro passioni e competenze.

I cittadini che intendono prestare opera di volontariato possono avanzare richiesta del servizio in area riservata o rivolgersi ad uno degli sportelli per fissare un colloquio conoscitivo, durante il quale riceveranno tutte le informazioni richieste sulle diverse opportunità di dare una mano, sui requisiti per diventare volontari e sulle modalità di contatto con gli ETS.

Il servizio "Volontari per un giorno" intende supportare gli ETS che vogliono realizzare campagne di raccolta fondi, iniziative ed eventi straordinari per i quali è necessario coinvolgere nuovi volontari occasionali, che potrebbero poi decidere di impegnarsi in modo più stabile.

Questo servizio può dare un supporto ad eventi organizzati dalle associazioni, favorendo il volontariato individuale ed occasionale su iniziative che possono avere ricadute positive sull'intera collettività, incentivando la prosecuzione della partecipazione volontaria degli interessati anche oltre il singolo evento.

Al fine di potenziare questo servizio ritenuto strategico per intercettare il volontariato "liquido", intendiamo farci promotori di eventi pubblici per la ricerca di nuovi volontari e per promuovere il volontariato, in particolare nelle aree interne. Valuteremo la possibilità di partecipare ad eventi pubblici organizzati da altri enti che siano compatibili con le nostre finalità, o di essere promotori di eventi organizzati con il supporto e il coinvolgimento degli enti pubblici e degli ETS in base alle specificità di ogni territorio. Tali eventi saranno un'occasione pubblica di visibilità per le associazioni, utili per far capire l'importanza della loro mission, ma anche un'occasione di incontro con i cittadini desiderosi di dare una mano. Per questo motivo dovranno essere interattivi e coinvolgenti, con proposte per tutte le età e per ogni ambito di intervento del Terzo settore. Ogni territorio, in base alle sue specificità, alla sensibilità degli enti locali e all'adesione delle associazioni, identificherà il modello di evento pubblico che meglio risponde alle sue necessità e che meglio può favorire la conoscenza delle attività svolte dai volontari affinché i cittadini abbiano la possibilità di incontrare, conoscere ed eventualmente aderire alla loro causa.

Rilancio campagna pubblicitaria

A supporto del servizio di orientamento, si attiverà una nuova azione di distribuzione/veicolazione (on line e/o su emittenti radio-tv locali) dei brevi video realizzati nel 2024 e rivolti al target giovanile under 30, e/o dello spot radiofonico realizzato a fine 2022, relativi all'ultima campagna pubblicitaria CSV, con l'obiettivo di promuovere le

adesioni di nuovi volontari alle attività degli ETS marchigiani, offrendo loro la collaborazione del CSV e dei suoi servizi di orientamento verso gli Ets del territorio.

OBIETTIVI STRATEGICI:

- Favorire il ricambio generazionale e la partecipazione attiva dei giovani attraverso azioni trasversali alle aree di intervento del CSV
- Sostenere le associazioni nella ricerca e accoglienza dei volontari anche attraverso la comunicazione

DESTINATARI

Cittadini/aspiranti volontari:	50
ETS:	30

I **destinatari immediati** del servizio di orientamento sono i cittadini/aspiranti volontari

I **destinatari immediati** del servizio Volontari per un giorno sono gli ETS con sede legale o una sede operativa/secondaria nelle Marche e i cittadini/aspiranti volontari.

I **destinatari immediati** del rilancio campagna pubblicitaria sono appartenenti al target giovanile e non solo.

I **beneficiari finali** dell'attività sono i volontari che operano negli enti del Terzo settore marchigiani allo scopo di promuovere e rafforzare la loro presenza e il loro ruolo nell'ambito associativo (ai sensi dell'art. 63, c. 1, CTS).

Il **soggetto attivatore** dei servizi in quest'area di attività è CSV Marche.

Tutte le attività sono ad accesso gratuito

Modalità di accesso ai servizi/attività:

- Sportelli (contatti e-mail, telefono, in presenza)
- Area riservata

TEMPISTICHE E CRONOPROGRAMMA

L'erogazione dei servizi di Orientamento al volontariato e Volontari per un giorno avviene in continuità durante tutto l'anno.

Il rilancio della campagna pubblicitaria sarà realizzato nei mesi di marzo/aprile e/o di settembre/ottobre.

COLLABORAZIONI

Categoria	Partner	Eventuali azioni dell'attività	Tipologia di collaborazione	Finanziamento extra FUN

NUMERO E TIPOLOGIA DELLE RISORSE UMANE

Personale dipendente	4
L'attività è realizzata da personale interno dell'équipe Front-end.	

MODALITÀ DI MONITORAGGIO E VERIFICA DELL'ATTIVITÀ

Erogazioni inserite in gestionale per richieste degli ETS.

Erogazioni inserite in gestionale di orientamento al volontariato.

RISULTATI ATTESI	
Numero di richieste del servizio da parte degli ETS:	15
Numero di richieste del servizio da parte dei cittadini:	50
<p>I risultati delle attività sono le richieste del servizio Volontari per un giorno da parte degli Ets e le richieste di servizi di orientamento che derivano dalle azioni descritte. I dati sono reperibili dalle erogazioni registrate nel gestionale.</p> <p>Inoltre ci aspettiamo una partecipazione di ETS e di cittadini agli eventi pubblici che saranno organizzati per promuovere il volontariato</p>	

ONERI			
Voce di spesa	Fun	Extra fun	Totale
Servizi			
V2.12 - Servizi per la comunicazione	5.000,00	0,00	5.000,00
TOTALE	5.000,00	0,00	5.000,00
Personale			
V4.01 - Oneri per personale dipendente	25.400,50	0,00	25.400,50
TOTALE	25.400,50	0,00	25.400,50
TOTALE	30.400,50	0,00	30.400,50
Fonti di finanziamento per le attività programmate			
Fondi da assegnazione annuale Fun	30.400,50	0,00	30.400,50
Fondi Extra Fun	0,00	0,00	0,00

CLASSIFICAZIONE	Promozione, orientamento e animazione territoriale (Animazione territoriale)
TITOLO ATTIVITÀ:	1.4 - Animazione Territoriale

INQUADRAMENTO GENERALE			
Ambito CSV:	Marche	Ambito OTC:	Umbria - Marche
Anno di riferimento:	2025	Allegato di:	Programmazione
Oneri complessivi: (Assegnazione annuale FUN)	65.823,80		
Tipologia:	Attività aggiornata		

AGGIORNAMENTO ANNO PRECEDENTE

Sono state aggiornate le attività per i due progetti PINQUA, il progetto SOGLOBE, il progetto SISTEMA. Inseriti i nuovi progetti Marche2Resilience e Accreditamento Erasmus+ nel settore EDA.

BREVE DESCRIZIONE DELL'ATTIVITÀ, DELLE MODALITÀ ATTUATIVE E DEGLI OBIETTIVI STRATEGICI DI RIFERIMENTO

L'animazione territoriale è quell'attività tesa a promuovere la crescita della cultura della solidarietà, della cittadinanza attiva e un'economia di sviluppo, facilitando l'incontro degli ETS, in particolare con gli enti pubblici e privati interessati ad attivare collaborazioni con il mondo del Terzo Settore. La fase di attivazione è determinata dalla relazione continua con le comunità e gli stakeholder che ruotano attorno a cause, policies, progetti ed attività specifiche, basate sui territori, nelle infrastrutture o create per volontà di organizzazioni di vario tipo o anche, da gruppi informali animati da cittadini, enti e organizzazioni. Il Terzo Settore, attraverso l'animazione territoriale, con il supporto del CSV Marche, ha la capacità di incidere sul rapporto con le istituzioni, intervenendo anche grazie agli strumenti di amministrazione condivisa. Questo significa contribuire alla gestione di politiche sanitarie, educative e sociali programmandoli e lavorando attraverso tavoli già costituiti e nella costruzione di nuove reti per rispondere ai bisogni del territorio. In riferimento a quanto enunciato, ogni singola provincia continuerà a seguire nel proprio territorio i progetti e le reti già costituite e in procinto di costituirsi con l'ausilio degli operatori locali del CSV Marche

CSV Marche si prefigge quindi di collaborare con comuni e Ambiti territoriali attraverso processi che, oltre ad essere elaborativi di progetti integrati, diventino occasione permanente di confronto e scambio, garantendo rapporti continuativi, sinergici e qualificanti, tra le associazioni, e tra queste ultime e gli interlocutori significativi del territorio (pubbliche amministrazioni locali, Enti del Terzo settore, Fondazioni, sindacati, imprese, scuole, Asl). L'obiettivo è di aumentare la consapevolezza ed il protagonismo del mondo del volontariato all'interno dei luoghi decisori delle politiche sociali, con particolare riferimento ai tavoli di partecipazione per la definizione dei piani di zona degli ATS, in ambito sanitario all'attivismo in seno alle assemblee ed ai comitati di partecipazione. La collaborazione con le istituzioni pubbliche sarà in particolar modo volta all'attivazione di percorsi di co-progettazione e co-programmazione che coinvolgano come pari gli ETS attivi nei territori, e sulle tematiche di rilievo oggetto del dialogo.

CSV Marche ETS supporterà i coordinamenti di ETS per settore di intervento e territorio di appartenenza, in particolare per l'allargamento della rete, la comunicazione, ed eventualmente la relazione con gli Enti pubblici. Il ruolo del CSV sarà di promozione, facilitazione e pubblicizzazione di tali reti nello svolgimento del loro ruolo politico, di co-progettazione per la costruzione di risposte ai bisogni, favorendo appropriate azioni di advocacy e di ricomposizione. Sarà inoltre dato ampio spazio all'attività di animazione territoriale orientata alla raccolta dei bisogni formativi di territori e organizzazioni, ed alla co-progettazione di specifiche proposte formative e alla stesura di patti collaborativi di comunità capaci di produrre impatto sulla comunità locale.

La partecipazione del CSV ai tavoli di confronto avverrà direttamente su richiesta ed iniziativa dello stesso CSV/associazioni, o su invito da parte delle istituzioni o altri enti ed attori del territorio. L'attività di animazione territoriale si estrinseca, tanto per via informale, che dietro specifici accordi, convenzioni e progetti finanziati su specifici bandi o avvisi.

La territorialità, la complementarietà, l'integrazione tra servizi e la prossimità ai territori sono valori sui quali si sta costruendo l'attuale sistema di welfare, dove il terzo Settore gioca sempre più un ruolo da protagonista. Per la sua natura processuale avviare e accompagnare processi che contengano i valori sopra descritti è complesso dal punto di vista del metodo, delle conoscenze, delle relazioni in atto e delle diverse missioni e visioni organizzative.

Allo stato attuale l'équipe interviene seguendo tre regole fondamentali:

- fare manutenzione delle reti esistenti;
- attivare reti nuove, con particolare attenzione alle associazioni di recente costituzione;
- connettersi con le progettualità in atto.

Il filo conduttore tra attività del CSV e attività complementare attivate con altri finanziamenti è la massimizzazione dei risultati a partire dal progetto R.A.D.I.C.I. co-progettazione tra reti associative e Regione Marche; fondi privati (progetto "Sistema" - Fondazione Cariverona), fondi nazionali (Agenzia AICS) ed europei (Fondi Erasmus plus e PNRR), il progetto "So|Glob|E" e i due progetti PINQUA con le città di Ascoli Piceno e Pesaro.

Gli ETS possono rivolgersi in qualsiasi momento agli sportelli di CSV Marche per chiedere supporto nell'attività di animazione (per es. cercando partner sensibili alla causa o competenti, invitando operatori o dirigenti a partecipare ad incontri ed eventi, o per un confronto consulenziale di sviluppo di una azione specifica ecc...). Lo stesso possono fare gli Enti Pubblici per chiedere la collaborazione del mondo del volontariato, i cittadini o altre organizzazioni. CSV Marche si pone principalmente come facilitatore e amplificatore delle connessioni, al fine di aumentare la partecipazione e l'impatto dell'attività promossa dai singoli soggetti. Oltre a questo, l'attività di animazione è il veicolo principale di orientamento dei destinatari (in primo luogo gli ETS) verso altre attività del CSV che possono rispondere a bisogni e desideri degli stessi (per es. i progetti di promozione del volontariato negli istituti scolastici, la formazione partecipata, la comunicazione ecc...).

OBIETTIVI STRATEGICI:

- Facilitare e sostenere la partecipazione pubblica, gli spazi di cittadinanza attiva, il ruolo di advocacy anche attraverso la co-programmazione e la co-progettazione;
- Favorire lo sviluppo e la manutenzione delle reti di prossimità con particolare attenzione alla tutela della salute e del benessere delle persone;
- Essere agenzia di sviluppo nel territorio per far crescere il ruolo del volontariato come attore di una nuova economia, con particolare attenzione alle aree interne

DESTINATARI

ETS:	180
Enti pubblici:	33
Cittadini:	1100
Studenti:	300

I **destinatari immediati** sono gli ETS con sede legale o una sede operativa/secondaria nelle Marche, gli Enti Pubblici, la cittadinanza, altre organizzazioni di tipo privato, non profit ed eventualmente profit.

I **beneficiari finali** dell'attività sono i volontari che operano negli enti del Terzo settore marchigiani allo scopo di promuovere e rafforzare la loro presenza e il loro ruolo nell'ambito associativo (ai sensi dell'art. 63, c. 1, CTS).

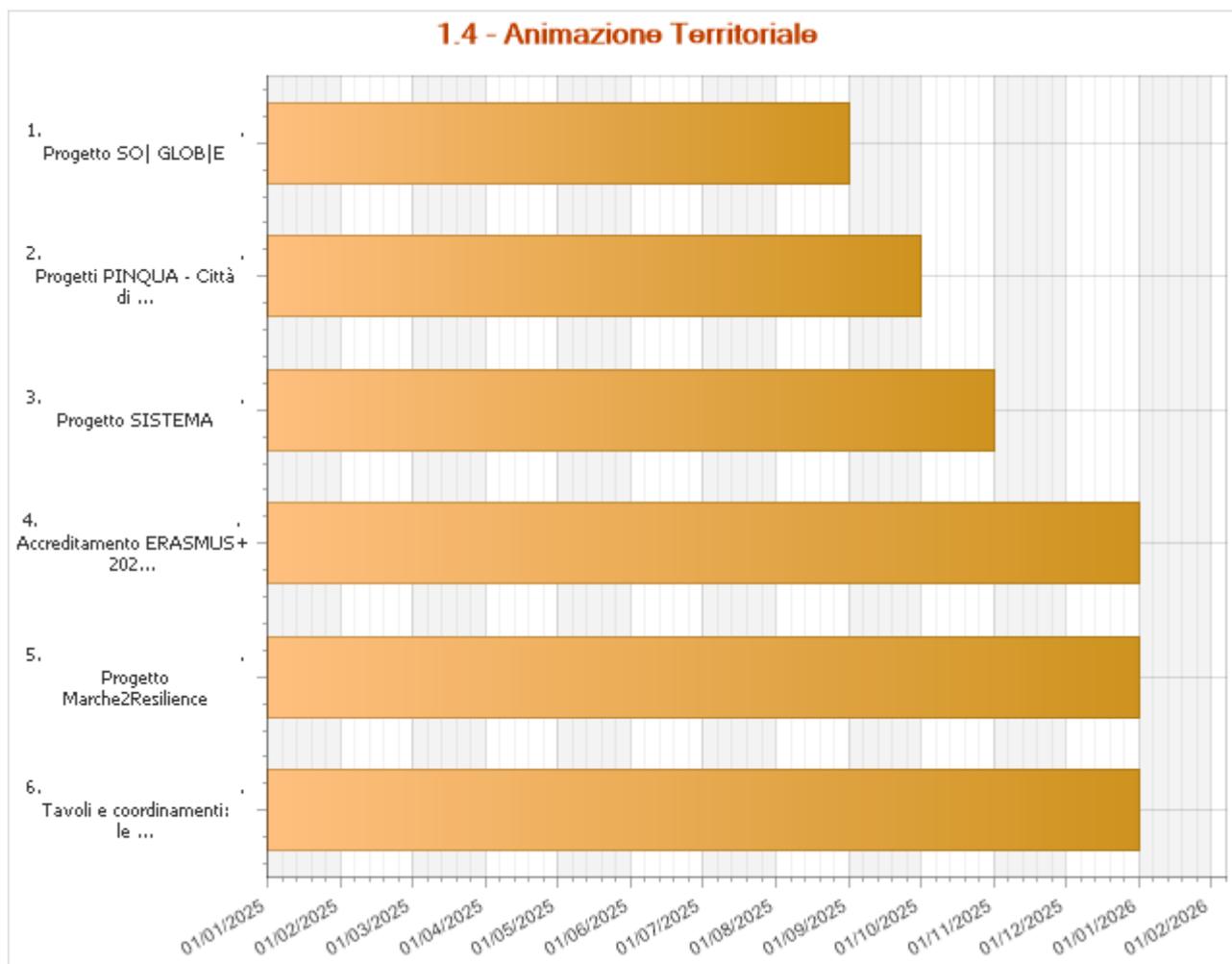
Il **soggetto attivatore dei servizi** in quest'area di attività è CSV Marche.

Tutte le attività sono ad accesso gratuito

Modalità di accesso ai servizi/attività:

- Sportelli (contatti e-mail, telefono, in presenza)
- Area riservata

TEMPISTICHE E CRONOPROGRAMMA



Progetto SO GLOB E	Data di inizio 01 gennaio 2025	Data di fine 31 agosto 2025
<p>Il progetto SO GLOB E mira a rafforzare la sostenibilità dei territori con la cittadinanza globale e nasce sulla base degli input offerti dal Tavolo nazionale multiattore sull'ECG (Educazione Cittadinanza Globale), avviato dall'AICS a maggio 2021 a cui il CSV Marche ha partecipato nell'ambito di precedenti percorsi di lavoro (attività del Forum della Sostenibilità e a supporto di ETS che lavorano su questi temi). SO GLOB E si pone l'obiettivo di costruire una visione diffusa del ruolo dell'ECG rivolta soprattutto ai giovani nei territori coinvolti, aumentando sia la sensibilizzazione verso i temi legati al cambiamento climatico, quale elemento trasversale ai 17 obiettivi dell'Agenda 2030 sia la capacità degli attori coinvolti di agire come moltiplicatori nei territori di Marche, Liguria e Sardegna.</p> <p>Per raggiungere questo obiettivo il CSV Marche, in rete con i servizi della Regione Marche e tutta la rete del progetto SO GLOB E lavora su due assi di intervento:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. l'attuazione della Strategia nazionale e regionale ECG, supportando lo sviluppo di piani territoriali ECG secondo quanto previsto dal PAN-ECG per il livello territoriale. Per fare ciò è necessario che le istituzioni pubbliche regionali e gli attori territoriali della società civile intraprendano percorsi di scambio, partecipazione e interlocuzione attiva sulle politiche legate ai temi dell'ECG, in un'ottica di programmazione integrata con le strategie territoriali legate allo Sviluppo Sostenibile, nonché alle altre strategie regionali (adattamento climatico, S3, cooperazione decentrata, politiche sociali) finalizzate all'elaborazione dei Piani Integrati di ECG. 2. la realizzazione di azioni per incrementare le competenze e la conoscenza degli operatori degli ETS, docenti, funzionari pubblici e studenti sui temi dell'ECG, Sviluppo Sostenibile e tematiche trasversali ambientali, attraverso un'istruzione di qualità, equa ed inclusiva e la capacità dei giovani di attivarsi nei territori di riferimento del progetto SO GLOB E. Ciò è possibile attraverso: azioni di capacity building sulla correlazione tra cambiamento climatico, ECG e politiche territoriali, al fine di evidenziare la trasversalità del topic Cambiamento Climatico; formazione in materia di educazione alla cittadinanza globale rivolta agli studenti, competition tra scuole per la costruzione di un prodotto editoriale multimediale sull'educazione alla 		

cittadinanza globale da sviluppare come asset di comunicazione e supporto al Forum sviluppo sostenibile utilizzando pienamente l'approccio ECG sopra descritto.

La strategia progettuale di SO|GLOB|E è dettata dalla considerazione che l'“Educazione, sensibilizzazione, comunicazione” rappresenta una delle dimensioni chiave per l'effettivo raggiungimento degli obiettivi della SNSvS - Strategia Nazionale per lo Sviluppo Sostenibile, come l'attuazione della Strategia ECG necessita di un approccio multi-livello, multi-attore e trans-settoriale che dal livello nazionale arrivi a supportare e potenziare i meccanismi di coordinamento e collaborazione nei territori, anche in SO|GLOB|E è previsto un analogo approccio che prevede un dialogo strutturato tra istituzioni, organizzazioni della società civile, scuola, università, mezzi di informazione, mondo del lavoro e dell'impresa, servizi socio-sanitari in ottica di animazione sociale e territoriale a tutto tondo. Target di SO|GLOB|E sono gli amministratori ed i funzionari dei settori regionali, afferenti allo SvS ed all'ECG, docenti e studenti di scuola primaria e secondaria di primo grado, studenti universitari, leader di associazioni giovanili, operatori del Terzo settore (CEA - Centri educazione ambientale, Ludoteche del Riuso, operatori OSC, ecc.).

Nel 2025, il CSV Marche parteciperà alla Cabina di Regia e supporterà il Forum regionale per lo Sviluppo Sostenibile nelle attività di sensibilizzazione realizzate nelle scuole selezionate della Regione Marche sui temi dell'ECG e dell'Agenda2030.

Progetti PINQUA - Città di Ascoli Piceno e Pesaro

Data di inizio

Data di fine

01 gennaio
2025

30 settembre
2025

I progetti PINQuA sono progettualità finanziate dal Ministero delle Infrastrutture e della Mobilità Sostenibili (Mims) co-finanziati dal Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza con 2,8 miliardi e che hanno l'obiettivo di ridurre il degrado delle periferie, rendere più efficiente dal punto di vista energetico l'edilizia residenziale pubblica e realizzare interventi di rigenerazione urbana per migliorare la qualità della vita delle persone, anche attraverso percorsi di inclusione sociale.

Questo è quello che farà il CSV Marche, agendo come aggregatore delle realtà del Terzo settore, per progettare e successivamente gestire spazi direzionali e di co-working per i cittadini, nello specifico dei due progetti finanziati in cui il CSV Marche è partner, nelle città di Ascoli Piceno e Pesaro.

Come dichiarato dall'ex ministro Enrico Giovannini. “Dietro ogni progetto del PINQuA ci sono iniziative per la rigenerazione urbana, che non è soltanto ‘riqualificazione’ degli edifici e degli spazi. Per la rigenerazione – ha spiegato il Ministro - servono progetti che coinvolgano i territori e le comunità locali”, ed è proprio con questo spirito e con questi obiettivi che nel corso del 2025 l'attività di animazione territoriale sarà orientata a creare le basi per un'effettiva partecipazione delle diverse realtà del Terzo Settore alla "co - gestione" degli spazi che saranno recuperati e ri - donati alla fruizione della società civile.

Il design delle proposte si struttura come un insieme di azioni di sistema interdisciplinari, finalizzate ad accrescere la qualità dell'abitare urbano nei centri storici della città di Ascoli Piceno e di Pesaro, saranno realizzate attività anche in una serie di borghi storici che circondano l'abitato principale della città, offrendo risposte organiche e integrate alla crescente complessità dei bisogni rilevati.

Gli interventi di inclusione sociale e di coinvolgimento del Terzo settore si pongono quindi in stretta sinergia e forte complementarità con le azioni di riqualificazione infrastrutturale che le amministrazioni comunali intendono realizzare attraverso i progetti PINQuA.

Obiettivo trasversale delle progettualità è quello di contribuire a rafforzare ulteriormente l'assetto e la funzionalità dell'eco-sistema urbano (sociale, relazionale, economico, culturale, ...) a beneficio dei cittadini residenti e non solo. In questa prospettiva, la finalità delle proposte si declinano in tre dimensioni logiche di sviluppo che caratterizzano il pensare, l'agire e l'abitare della contemporaneità:

- **Città partecipate e senzienti**, che sanno valorizzare l'intelligenza "connettiva" dei loro cittadini e del Terzo settore, che ne riflettono, ridefiniscono e interpretano collettivamente la potenzialità urbana. Tra le condizioni che s'intendono promuovere c'è quella di attivare strumenti e processi attraverso cui i cittadini possano mettersi in gioco, promuovendo partecipazione e, di conseguenza, rinnovando gli ambienti sociali di vita e di lavoro. L'attivazione del capitale urbano inutilizzato/sottoutilizzato consentirà di rigenerare il senso e il significato del vivere la città, mobilitandone tutte le risorse/potenzialità di sviluppo endogene.
- **Città inclusive**, città in grado di fare sintesi della loro complessità, superando i processi di polarizzazione, frammentazione ed esclusione che tendono sempre più a caratterizzare la vita nei contesti urbani. Si intende in questo senso innovare le modalità di co-generazione, di accesso e di fruizione dei servizi urbani, accrescendone la prossimità ai cittadini e investendo sulle dimensioni della sostenibilità e degli impatti.
- **Città sostenibili e resilienti**, capaci di rinnovare il proprio equilibrio al mutare delle condizioni di contesto, di adattarsi alle sollecitazioni che derivano dal cambiamento esterno e di esprimere risposte sul piano sociale, demografico economico e ambientale alla crisi che caratterizza la nostra epoca. La resilienza costituisce dunque una funzione della sostenibilità che richiede una profonda revisione dei modelli organizzativi e gestionali su cui si basa la convivenza urbana. Città Resilienti sono città in grado di pianificare e realizzare una strategia di lungo periodo che garantisca l'omeostasi sociale attraverso una governance intelligente e condivisa, capace di “efficientare” il patrimonio pubblico e coinvolgere i cittadini in una sussidiarietà quotidiana consapevole e orientata alla creazione di una città aperta al contributo di ognuno per accrescerne la vivibilità per tutti.

In particolare il CSV Marche supporterà i percorsi di realizzazione di spazi direzionali per il Terzo settore urbano che consenta, attraverso la messa a disposizione di spazi operativi e la prossimità delle organizzazioni, di attivare un ruolo di coordinamento, di contaminazione, scambio e *cross fertilization*, in grado di accrescere l'efficacia e l'impatto del privato sociale, con l'implementazione di un polo polifunzionale in grado di divenire punto di riferimento educativo, riconoscibile e integrato nella vita delle città, attraverso la messa a disposizione di spazi e dispositivi per una pluralità di attività e servizi offerti, a sostegno della crescita individuale, sociale, identitaria e relazionale degli ETS, dei suoi volontari e operatori, dei minori e delle famiglie.

Nel 2025, sia per l'HUB virtuale e fisico di Pesaro sia per il Centro Direzionale del Terzo Settore di Ascoli Piceno, saranno sviluppati dei Social Business Model.

Progetto SISTEMA	Data di inizio 01 gennaio 2025	Data di fine 31 ottobre 2025
<p>Capofila del progetto sistema, finanziato dalla Fondazione Cariverona a valere sul bando Habitat, è il Comune di Ancona, partner del progetto, nella cabina di regia oltre al CSV Marche, sono Ente Parco Nazionale del Conero, Cooperativa Polo 9, Sede di Ancona del CNR e una serie di ETS del territorio a cui il CSV Marche assicurerà accompagnamento e sostegno.</p>		
<p>SISTEMA è un progetto di tutela, promozione e valorizzazione degli ecosistemi terra-mare di Ancona e del Parco del Conero, e vuole essere volano per la crescita di comunità sostenibili, inclusive e innovative che facciano della cura ambientale una leva per economie locali capaci di contribuire al raggiungimento degli SDGs 11, 14 e 15 dell'Agenda 2030. SISTEMA ha come finalità ultima quella di collocare in una relazione equilibrata ed ecologicamente sostenibile tutti i componenti umani e naturali dell'habitat, favorendo la generazione di opportunità di sviluppo sostenibile ed inclusivo. Solo così si potrà sostenere la crescita di comunità sostenibili, ecologicamente responsabili e consapevoli attraverso partnerships multi-attoriali, capaci di garantire impatti misurabili e di proporre soluzioni innovative e scalabili sia negli strumenti che nelle metodologie adottate, tenendo al centro della strategia progettuale, come stella polare del SISTEMA, la relazione ancestrale tra terra e mare, su cui si è costruita la storia e l'economia di questo territorio. Per fare questo, il progetto intende agire in maniera sistemica, innovativa e sostenibile su tutte le articolazioni dell'habitat interessato, ovvero sulle produzioni di mare e di terra, sulle reti di scambio commerciali e umane, sui bisogni di cura del paesaggio e delle comunità, sulla futura sostenibilità del turismo, dei consumi, degli insediamenti, sulle potenzialità di conoscenza attraverso azioni culturali ed educative mirate. L'approccio operativo che consentirà il raggiungimento di questa finalità è caratterizzato dalla messa in opera di ricerca, sperimentazione agro-ecologica, animazione dei produttori di terra e di mare, attivazione consapevole e partecipata della comunità, costruzione di nuovi immaginari condivisi, acquisizione di nuove conoscenze e competenze, affinché si possa generare un reale cambiamento multidimensionale, quantificabile, scalabile e continuativo ben oltre il termine del progetto. SISTEMA perseguirà la finalità sopra descritta attraverso una strategia progettuale improntata ai criteri di massima efficienza ed efficacia, di inclusione e partecipazione di tutti gli attori economici e sociali del territorio, di monitoraggio quanti-qualitativo in tutte le aree di intervento, di comunicazione interna e di disseminazione esterna dei risultati con modalità innovative e capaci di restituire al pubblico regionale e nazionale le dimensioni di cambiamento prodotte dal progetto, di sostenibilità e replicabilità dei modelli di intervento, delle metodologie adottate e degli strumenti sviluppati. SISTEMA si articolerà su quattro macro-aree operative rispondenti ad obiettivi specifici e cambiamenti attesi differenti e complementari:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) AREA PRODUZIONE - EcoSISTEMA VITALE; 2) AREA EDUCAZIONE e FORMAZIONE - EcoSISTEMA sociale; 3) AREA TURISMO SOSTENIBILE E CULTURA - EcoSISTEMA relazionale; 4) AREA COMUNICAZIONE 		
<p>Il CSV Marche coordinerà e gestirà in particolare azioni ed attività con il coinvolgimento di studenti, giovani ed ETS nell'area 2 oltre ad essere coordinatore ed esecutore delle attività dell'intera area 4 in collaborazione con Ufficio Stampa del Comune di Ancona.</p>		
<p>Rispetto all'Area 4 in sintesi la comunicazione e la visibilità dei percorsi attivati e dei risultati ottenuti sono componenti essenziali per la buona riuscita del progetto SISTEMA e per la sua sostenibilità e replicabilità nel tempo e nello spazio. Per questo motivo il consorzio di progetto ha affidato al CSV Marche il coordinamento dell'intera componente strategica del progetto, a sé stante a livello di programmazione e responsabilità ma trasversale e continuativa dal punto di vista funzionale e operativo, in modo che possa contemporaneamente garantire il funzionamento della comunicazione esterna e la realizzazione di azioni specifiche e mirate a target specifici (studenti e giovani volontari in particolare). Obiettivo specifico è che la cittadinanza, e in particolare i giovani, acquisiscano informazioni chiare, verificate e generative di cambiamenti attivi in relazione ai temi di sostenibilità, della cura del paesaggio e della tutela dell'ambiente con un focus specifico sulla relazione terra-mare, puntando a stimolare la comunità nel suo insieme ad acquisire maggior consapevolezza dei rischi ambientali e delle proprie responsabilità ecologiche.</p>		
<p>Rispetto all'Area 2 il CSV Marche coordinerà in particolare un percorso di sensibilizzazione di studenti, giovani volontari degli ETS del territorio. SISTEMA intende sostenere comunità sostenibili, consapevoli e responsabili dell'importanza della tutela ambientale, capaci di diventare custodi del territorio e degli EcoSistemi naturali in cui vivono. Per questo il progetto dedica un'intera componente progettuale all'attuazione di interventi educativi ed informativi rivolti ai giovani che frequentano le scuole del territorio, alla cittadinanza, alla comunità di educatori che accompagnerà la realizzazione di tutte le altre attività e che garantirà che l'azione sia prima di tutto una azione di comunità in cui</p>		

apprendimento esperienziale, condivisione, co-progettazione del proprio ecoSISTEMA di vita, di lavoro, di consumo, diventino parte integrante del percorso di crescita personale.
 Obiettivo specifico sarà consolidare intorno ai temi della tutela ambientale e della sostenibilità una comunità educante capace di analisi, co-progettazione e implementazione di percorsi educativi e formativi innovativi ideando e sperimentando nuove pratiche, nuovi percorsi educativi e nuovi strumenti innovativi che potranno diventare patrimonio condiviso della comunità educante del territorio.
 Nel dettaglio le giovani generazioni attivano un processo virtuoso di custodia del proprio territorio e se ne sentono responsabili/ aumenta la collaborazione tra scuole e territorio sui temi di difesa dell'ambiente e dei beni comuni / la città acquisisce una fotografia di siti bisognosi di tutela attraverso gli occhi dei più giovani e la cittadinanza è sensibilizzata ai temi e alle pratiche di cura del patrimonio naturale.

Attività:

2.1.1) Mappatura ambientale e azione educativa coinvolgendo le scuole: SISTEMA prevede di attivare un percorso di mappatura territoriale dei siti più bisognosi di “cura” della città di cui saranno protagonisti i ragazzi delle scuole superiori di primo e secondo grado di Ancona opportunamente formati da esperti in un percorso di tutela del paesaggio e dell'ambiente. Alla prima fase di studio e mappatura seguirà una seconda fase di attivazione dei giovani che si proporranno come coloro che intervengono a ripristino e tutela di quello spazio, monitorandolo e rendendolo parte di un progetto eco-sociale e di comunità.

A titolo di esempio potrebbe essere un parco in un quartiere, un tratto di costa, una zona collinare che ha bisogno di rimboschimento etc.. Nell'azione di cura il valore aggiunto sarà dato dal coinvolgimento degli attori sociali ed economici di quello spazio, in un processo di presa in carico collettiva e consapevole dei beni comuni che costituiscono il nostro ambiente di vita.

Tavoli e coordinamenti: le attività generali	Data di inizio 01 gennaio 2025	Data di fine 31 dicembre 2025
<p>Nel dettaglio, una macro-azione è identificata dalle attività cosiddette generali, e che cioè sono definite dall'essere continuative nel tempo, perché definite da accordi o convenzioni, o perché alimentate direttamente dal CSV con gruppi aperti di organizzazioni che collaborano stabilmente. A tale proposito, si riporta la descrizione dell'animazione territoriale specifica di ogni Provincia.</p> <p>L'animazione di Territoriale in provincia di Ascoli Piceno continuerà ad articolarsi per aree geografiche affini, convocando tutte le associazioni dell'area montana insieme a quelle del capoluogo di provincia in un unico tavolo di animazione territoriale, un altro per la zona costiera. Nei prossimi incontri, che saranno organizzati in collaborazione con le amministrazioni comunali e la Bottega del terzo settore, si continuerà a promuovere la conoscenza reciproca tra le associazioni e a consolidare un percorso di collaborazione con le pubbliche amministrazioni. L'obiettivo è quello di instaurare un dialogo costante per comprendere sempre meglio i bisogni del terzo settore. Si prevede che da questi momenti di confronto, che coinvolgeranno un numero sempre maggiore di associazioni, emergeranno nuove opportunità di collaborazione e si definiranno azioni concrete per rispondere alle esigenze comuni, come la ricerca di nuovi volontari, la promozione delle attività associative e l'avvicinamento dei giovani al mondo del volontariato. I gruppi di lavoro già costituiti, che hanno organizzato con successo le feste del volontariato ad Ascoli Piceno e a Grottammare, proseguiranno nella loro attività, ideando nuovi eventi e iniziative per coinvolgere sempre più cittadini e valorizzare il prezioso contributo delle associazioni. Continueranno inoltre i percorsi: Pinqua, che porterà alla nascita del Centro direzionale del Terzo settore con il contributo delle associazioni per definire gli spazi e i servizi che dovrà offrire; tavolo sui minori Ambito Territoriale XXII; assemblea delle associazioni del sanitario AST 5; tavolo per la riqualificazione area ex Carbon</p> <p>Nella provincia di Ancona, il CSV Marche ETS continuerà nel suo ruolo di supporto ai coordinamenti di ETS costituiti anche in collaborazione con le istituzioni locali, in particolare proseguirà il lavoro all'interno dei tavoli della Consulta sociale di Senigallia, del coordinamento delle associazioni di volontariato e di promozione sociale della Vallesina e della comunità educante istituita dal comune di Jesi. In questi tavoli vengono co-programmate le attività sul territorio, definite strategie comuni tra terzo settore e amministrazioni locali. Continueremo a garantire la presenza e il supporto nei tavoli di co-programmazione presenti sul territorio provinciale, per favorire la presenza degli ETS e la loro partecipazione a progetti locali, favorire la progettualità del terzo settore, in particolare saranno seguiti i tavoli di animazione territoriale con le associazioni giovanili di Fabriano, azione prevista all'interno del bando Infrastrutturazione del sistema territoriale delle politiche giovanili, per il comune di Ancona parteciperemo al tavolo del Servizio Sollievo, al tavolo minori e adolescenti e al tavolo delle politiche giovanili, alla cabina di regia del progetto Sistema. Sul territorio provinciale sono presenti un'azienda sanitaria territoriale, un'azienda ospedaliera e un'ulteriore azienda ospedaliera con annesso ente di ricerca, specializzata nella geriatria: il CSV coordina in stretto rapporto con queste aziende, l'attività delle assemblee di volontariato e di tutela della salute e supporta il lavoro dei comitati previsti dalla L.R. 19 del 8/08/2022. Questa attività ha l'obiettivo di promuovere la consultazione dei cittadini, degli utenti, delle organizzazioni sociali del territorio, sui temi della tutela del diritto alla salute e dell'assistenza socio-sanitaria, sui temi di programmazione dei servizi e di verifica dei risultati conseguiti, favorisce la partecipazione dei cittadini e degli utenti per il miglioramento dell'organizzazione dei servizi e della qualità delle prestazioni erogate, anche attraverso strumenti di controllo dell'efficacia e della rispondenza dell'attività del servizio sanitario regionale alle finalità e agli obiettivi programmati. Nel 2025 proseguirà il lavoro di coordinamento di uno spazio presente sul territorio di Fabriano e messo a disposizione di 5 ETS del territorio.</p> <p>Nella provincia di Pesaro e Urbino, il CSV Marche ETS lavora con le reti del Terzo Settore, con gli enti pubblici e privati che si occupano del settore anziani, disabilità, immigrazione, povertà, Welfare culturale e ambiente. Inoltre, il CSV è di supporto alle politiche della salute, seguendo l'assemblea delle associazioni per la tutela della salute e il comitato di partecipazione presenti nell'AST (Azienda Sanitaria Territoriale) di Pesaro e Urbino. È anche un agente di sviluppo per</p>		

quanto riguarda le reti del Terzo Settore presenti nei territori dell'entroterra per la valorizzazione e la partecipazione alla cittadinanza attiva con il tavolo socio-sanitario dell'area interna di Urbino. Si continuerà a lavorare all'interno della rete costituita grazie al Progetto Pinqua, le cui attività/azioni aiutano a migliorare la qualità della vita della popolazione del centro storico di Pesaro, attraverso un sistema di servizi sociali, culturali, educativi, da rendere facilmente accessibili anche grazie alla tecnologia. Il CSV Marche ETS sarà presente in un'ottica di rafforzamento della rete territoriale nella cornice del Consiglio Territoriale per l'Immigrazione, in particolare all'interno dei tavoli: Salute, Lavoro e Inclusione Sociale della Prefettura per la realizzazione del Progetto "ACCORDI – Accoglienza di Qualità in favore dei cittadini di Paesi Terzi" finanziato dal fondo FAMI e per l'attivazione di un Protocollo di intesa con i CAS e il Terzo Settore.

Il CSV Marche ETS continuerà a collaborare con il progetto Fabrica City, legato alla rigenerazione di uno stabile della stazione di Tolentino (MC) in comodato d'uso gratuito da RFI - Rete Ferroviaria Italiana. Nel maceratese continuerà a partecipare ai Gruppi di Valutazione Locale GVL degli Ambiti Sociali nell'ambito dei fondi POR. Altre attività di animazione e networking che vedono la partecipazione attiva del CSV Marche ETS in provincia di Macerata sono il tavolo delle associazioni socio-sanitarie per l'amministrazione condivisa nel Comune di Tolentino, il tavolo promosso dall'Università di Macerata nell'ambito del Progetto PNRR SAFINA su invecchiamento attivo e cambiamento sociale e la consulta per la tutela della disabilità del Comune di Macerata. A questo si aggiungono collaborazioni puntuali per facilitare la programmazione e realizzazione congiunta di eventi specifici promossi soprattutto in ambito comunale. Nella provincia di Fermo si continuerà a partecipare al Gruppo di Valutazione Locale dell'Ambito sociale XIX (fondi POR) e all'Assemblea delle associazioni di volontariato e tutela della salute all'interno dell'AST 4. Nell'arco del 2025, a seguito di una rilevazione fatta nel 2024 con le associazioni, si intende sollecitare la creazione di tavoli su tematiche relative al welfare culturale, alla povertà, alla salute mentale e alla promozione e tutela degli animali.

Progetto Marche2Resilience	Data di inizio 01 gennaio 2025	Data di fine 31 dicembre 2025
-----------------------------------	---	--

Il progetto MARCHE2Resilience, che vede la Regione Marche come capofila, si inserisce all'interno della call Pathways2Resilience, coordinata da Climate-KIC, un programma supportato dall'Unione Europea nell'ambito del programma Horizon Europe con l'obiettivo principale di garantire una transizione verso la resilienza climatica del territorio attraverso un approccio integrato e trasformativo. Più nello specifico, il progetto ha lo scopo di creare e consolidare una struttura di governance regionale multilivello sul tema della resilienza, al fine di rafforzare la collaborazione tra amministrazioni regionali e locali e stakeholders, **prevedendo in particolare tra gli Stakeholders gli ETS dei comuni coinvolti nel progetto ed i giovani degli IIS che insistono in quei territori**, garantendo l'implementazione delle misure di adattamento al cambiamento climatico, anche grazie alla collaborazione con Alleanza per il Clima – Italia ed il CSV Marche Ets.

Nel corso dei 18 mesi del progetto, da settembre 2024 a febbraio 2026, verrà avviato e implementato un percorso di resilienza regionale (*Regional Resilience Journey*). Questa forma di resilienza dovrà comprendere le tre forme di giustizia climatica: *distributive justice* (prevede una giusta divisione dei benefits e dei costi); *procedural justice* (che assicuri il ruolo partecipativo degli stakeholders); *recognition justice* (che includa diverse culture e prospettive).

Nell'implementazione del progetto sono stati coinvolti anche alcuni comuni della Regione, soprattutto in relazione alla definizione e all'aggiornamento dei loro Piani d'azione per l'energia sostenibile e il clima (PAESC). In questo contesto sono stati selezionati al momento 5 Comuni "moltiplicatori": Urbino, Ancona, Civitanova Marche, Fermo e San Benedetto del Tronto, che hanno aderito anche al Patto dei Sindaci e che rappresenta il quadro di coordinamento per le azioni di coordinamento del progetto.

Un altro aspetto fondamentale di MARCHE2Resilience, oltre al rafforzamento della governance multilivello, è rappresentato dal coinvolgimento attivo e diretto della società civile nella costruzione del modello regionale di resilienza climatica. Tale modello dovrà infatti tenere in considerazione i principali fattori che caratterizzano la Regione Marche (compresi quelli ambientali, sociali ed economici) e dovrà essere sviluppato e in seguito implementato in maniera trasversale, favorendo il coinvolgimento dei vari portatori di interesse e lo scambio di dati e conoscenze.

È in questa prospettiva che si inseriscono le attività realizzate da CSV Marche (WP2 – Stakeholder engagement). Più nello specifico, CSV svolgerà le attività di mappatura e coinvolgimento dei portatori di interesse, in particolare coinvolgendo **ETS dei comuni interessati e IIS con i relativi studenti** (Attività 2.1 Stakeholders endorsement) ai n. 5 incontri moltiplicatori organizzati in collaborazione con i comuni e fornirà supporto logistico per l'organizzazione di tali incontri (Attività 2.2. Participatory public meetings).

Accreditamento ERASMUS+ 2024-2027 nel settore Educazione degli Adulti	Data di inizio 01 gennaio 2025	Data di fine 31 dicembre 2025
--	---	--

L'educazione degli adulti comprende tutte le azioni educative, formali, non formali e informali rivolte all'educazione non professionale degli adulti e ai percorsi dell'apprendimento permanente non direttamente collegati al mercato del lavoro, e al di fuori della formazione professionale (VET) e dell'istruzione superiore. Il terzo settore svolge un ruolo importante nell'ambito dell'educazione degli adulti, contribuendo in modo significativo alla fornitura di programmi educativi, servizi di apprendimento e iniziative educative per un'ampia gamma di persone.

L'accreditamento Erasmus+ per la mobilità nell'educazione degli adulti è una certificazione rilasciata alle organizzazioni che desiderano partecipare regolarmente a progetti di mobilità finanziati da Erasmus+ in questo settore. È uno strumento che consente di semplificare la partecipazione a iniziative di mobilità nel lungo periodo.

La decisione di avviare un programma di mobilità a lungo termine è stata il risultato di discussioni e riflessioni condotte dal CSV Marche in collaborazione con le associazioni locali, nell'ambito di un'analisi dei bisogni. Questa analisi ha coinvolto oltre 500 Ets marchigiani ed enti pubblici con un focus sugli ambiti sociali, le università marchigiane, le fondazioni bancarie e il Forum del terzo settore. Questo percorso è iniziato a fine agosto 2022 con l'obiettivo di comprendere le esigenze degli Ets in un periodo di notevole cambiamento dovuto alla Riforma del Terzo Settore, alle normative legate all'amministrazione condivisa e alle nuove sfide legate alla crescente precarietà e vulnerabilità di una parte significativa della società civile.

Da questo processo sono emersi alcuni bisogni trasversali di rilevanza europea da cui sono scaturiti tre obiettivi identificativi su cui lavorare nel quadriennio 2024-2027:

1. Cultura digitale ed ecologia diffusa nel terzo settore - Per un'educazione degli adulti più digitale e sostenibile. Ciò significa non solo acquisire competenze tecniche, ma anche comprendere l'importanza delle tecnologie digitali nell'educazione e nella società in generale.
2. Lavoro di rete, co-progettazione e creazione di collegamenti tra locale e europeo – Competenze per una comunità di pratiche nell'educazione degli adulti. Questo obiettivo risponde alla necessità di sviluppare competenze legate alla cittadinanza europea, alla progettazione condivisa e alla comprensione di contesti educativi diversi.
3. Supportare l'invecchiamento attivo e la solidarietà intergenerazionale - Pratiche, strumenti e competenze per una società più coesa a tutte le età. Si propone di sviluppare una rete territoriale di apprendimento e innovazione focalizzata sui servizi per gli anziani.

Nel 2024 CSV Marche ha ottenuto da parte dell'Agenzia Nazionale INDIRE l'Accreditamento Erasmus+ nel settore Educazione degli Adulti per il periodo 2024-2027, in qualità di coordinatore di un consorzio composto da n. 12 ETS marchigiani e reti regionali di ETS (enti di secondo livello) più rappresentative della regione Marche, che offrono attività formative non professionalizzanti volte all'inclusione sociale di soggetti fragili.

Con la richiesta di finanziamento effettuata nel 2024, tra gennaio e agosto 2025 saranno realizzate circa n. 60 mobilità che rientrano nelle seguenti tipologie:

- Job shadowing/Visite di studio. I partecipanti possono trascorrere un periodo di tempo presso un'organizzazione ospitante in un altro paese con l'obiettivo di acquisire nuove pratiche e raccogliere nuove idee attraverso l'osservazione e l'interazione con pari, esperti o altri professionisti nel lavoro quotidiano presso l'organizzazione ospitante.
- Corsi strutturati ed eventi di formazione. I partecipanti possono beneficiare di un corso strutturato o di un analogo tipo di formazione fornito da professionisti qualificati e basato su un programma di apprendimento e risultati dell'apprendimento predefiniti.
- Mobilità degli utenti. I discenti adulti potranno trascorrere un periodo all'estero presso un'organizzazione ospitante al fine di migliorare conoscenze e competenze, attraverso vari metodi di apprendimento formale, informale e non formale.

I destinatari delle mobilità, selezionati dietro apposito bando, saranno i seguenti:

- N. 39 mobilità destinate ad operatrici/operatori, educatrici/educatori, personale con ruoli di gestione politica e tecnica, funzioni amministrative, che operano a titolo volontario/retribuito in CSV Marche e gli Ets del consorzio. L'obiettivo è di consentire a queste figure di sviluppare conoscenze e competenze rinnovate nell'ambito dell'educazione degli adulti, promuovendo l'educazione inclusiva e la collaborazione con il mondo dell'istruzione, il territorio e le associazioni.
- N. 21 mobilità per discenti adulti (utenti) che partecipano ad un programma di istruzione degli adulti presso l'organizzazione di invio. Sarà incentivato il coinvolgimento di discenti con minori opportunità ovvero adulti con disabilità fisica e/o intellettiva, adulti con bassa scolarizzazione e/o difficoltà economiche, persone straniere e migranti di prima e seconda generazione, anziani in situazioni di difficoltà e fragilità.

A febbraio 2025 sarà presentata una seconda richiesta di finanziamento per le mobilità che verranno effettuate nell'annualità 2025/2026.

La realizzazione dell'attività di animazione territoriale non può essere definita preventivamente nel dettaglio delle sue fasi. Ciò in quanto è per sua natura eterogenea, composita e spesso legata ad attività promosse da altri enti ed organizzazioni.

Le attività che rispondono a linee di sviluppo saranno così implementate:

- Le attività che promuovono l'attivazione di network finalizzati a presentare proposte di formazione partecipata (inclusi i patti educativi di comunità) saranno continuative durante l'anno, ma vedranno una fase di promozione puntuale nei primi due mesi dell'anno (cfr. scheda "Formazione Partecipata").
- Le attività di networking e confronto con le Università marchigiane, finalizzate all'attivazione di nuove proposte di promozione, si concentreranno nel primo semestre.

I progetti Sistema, SO |GLOB|E, Pinqua, Marche2Resilience, Accreditamento Erasmus+ EDA saranno attivi nel corso del 2025.

COLLABORAZIONI				
Categoria	Partner	Eventuali azioni dell'attività	Tipologia di collaborazione	Finanziamento extra FUN
Università	Università degli studi di Macerata	Tavoli e coordinamenti: le attività generali (dal 01/01/2025 al 31/12/2025)	Tavoli/gruppi di lavoro/riunioni	
Ente pubblico locale	Ambito Territoriale Sociale 08 - Unione dei Comuni: le terre della Marca Senone	Tavoli e coordinamenti: le attività generali (dal 01/01/2025 al 31/12/2025)	Tavoli/gruppi di lavoro/riunioni	
Ente pubblico locale	Ambito Territoriale Sociale 10 - Unione Montana dell'Esino Frasassi	Tavoli e coordinamenti: le attività generali (dal 01/01/2025 al 31/12/2025)	Tavoli/gruppi di lavoro/riunioni	
Ente pubblico locale	Ambito Territoriale Sociale 15 - Macerata	Tavoli e coordinamenti: le attività generali (dal 01/01/2025 al 31/12/2025)	Tavoli/gruppi di lavoro/riunioni	
Ente pubblico locale	Ambito Territoriale Sociale 16 - Unione Montana dei Monti Azzurri di San Ginesio	Tavoli e coordinamenti: le attività generali (dal 01/01/2025 al 31/12/2025)	Tavoli/gruppi di lavoro/riunioni	
Ente pubblico locale	Ambito Territoriale Sociale 17 - Unione Montana Alte Valli del Potenza e dell'Esino	Tavoli e coordinamenti: le attività generali (dal 01/01/2025 al 31/12/2025)	Tavoli/gruppi di lavoro/riunioni	
Ente pubblico locale	Ambito Territoriale Sociale 19 - Fermo	Tavoli e coordinamenti: le attività generali (dal 01/01/2025 al 31/12/2025)	Tavoli/gruppi di lavoro/riunioni	
Ente pubblico locale	Ambito Territoriale Sociale 22 - Ascoli Piceno	Tavoli e coordinamenti: le attività generali (dal 01/01/2025 al 31/12/2025)	Tavoli/gruppi di lavoro/riunioni	
Ente pubblico locale	Azienda Ospedaliero Universitaria Ospedali Riuniti Ancona	Tavoli e coordinamenti: le attività generali (dal 01/01/2025 al 31/12/2025)	Tavoli/gruppi di lavoro/riunioni	
Ente pubblico locale	AZIENDA SANITARIA TERRITORIALE DI FERMO	Tavoli e coordinamenti: le attività generali (dal 01/01/2025 al 31/12/2025)	Tavoli/gruppi di lavoro/riunioni	
Ente pubblico locale	AZIENDA SANITARIA	Tavoli e coordinamenti: le attività generali (dal 01/01/2025 al 31/12/2025)	Tavoli/gruppi di lavoro/riunioni	

	TERRITORIALE DI ANCONA			
Ente pubblico locale	AZIENDA SANITARIA TERRITORIALE DI ASCOLI PICENO	Tavoli e coordinamenti: le attività generali (dal 01/01/2025 al 31/12/2025)	Tavoli/gruppi di lavoro/riunioni	
Ente pubblico locale	AZIENDA SANITARIA TERRITORIALE PESARO URBINO	Tavoli e coordinamenti: le attività generali (dal 01/01/2025 al 31/12/2025)	Tavoli/gruppi di lavoro/riunioni	
Ente pubblico locale	Comune di Ancona	Tavoli e coordinamenti: le attività generali (dal 01/01/2025 al 31/12/2025)	Tavoli/gruppi di lavoro/riunioni	
Ente pubblico locale	Comune di Macerata	Tavoli e coordinamenti: le attività generali (dal 01/01/2025 al 31/12/2025)	Tavoli/gruppi di lavoro/riunioni	
Ente pubblico locale	Comune di Tolentino	Tavoli e coordinamenti: le attività generali (dal 01/01/2025 al 31/12/2025)	Tavoli/gruppi di lavoro/riunioni	
Ente pubblico locale	Istituto Nazionale di Riposo e Cura per Anziani	Tavoli e coordinamenti: le attività generali (dal 01/01/2025 al 31/12/2025)	Tavoli/gruppi di lavoro/riunioni	
Altro Ente/partner	Bottega Terzo Settore - BTS	Tavoli e coordinamenti: le attività generali (dal 01/01/2025 al 31/12/2025)	Tavoli/gruppi di lavoro/riunioni	
Altro Ente/partner	Consulta per il volontariato di Senigallia- Comune di Senigallia	Tavoli e coordinamenti: le attività generali (dal 01/01/2025 al 31/12/2025)	Tavoli/gruppi di lavoro/riunioni	

NUMERO E TIPOLOGIA DELLE RISORSE UMANE

Personale dipendente 6

Volontari 20

Consulenti interni 2

Le azioni sia di livello territoriale, che settoriale, che regionale saranno animate dai membri delle delegazioni provinciali e del direttivo regionale, del personale interno equipe relazionale, front-end, della comunicazione e della progettazione. Saranno inoltre attivi consulenti interni per la realizzazione delle attività specifiche dei progetti.

MODALITÀ DI MONITORAGGIO E VERIFICA DELL'ATTIVITÀ

Riunioni di équipe; supervisione; coordinamento. Strumenti di analisi e valutazione dell'avanzamento delle attività e dei risultati attesi.

RISULTATI ATTESI

n. attività di pubbliche relazioni: 80

n. di assemblee e comitati di partecipazione ambito sanitario: 60

n. di incontri dei tavoli tematici: 120

n. di incontri di percorsi di formazione partecipata:	130
n. di ETS aderenti al Consorzio di Mobilità EDA:	12
n. di incontri di coordinamento del Consorzio:	6
n. di partecipanti ETS / CSV all'attività preparatoria e Mobilità:	39
n. si partecipanti Discenti Adulti all'attività preparatoria e Mobilità:	21
Numero di attività di pubbliche relazioni e networking, numero di incontri di emersione, condivisione e proposta di percorsi di formazione partecipata, numero di incontri di assemblee e comitati di partecipazione in ambito sanitario, numero di incontri dei tavoli tematici, numero di ETS coinvolti, numero di Enti pubblici, numero di cittadini coinvolti, numero studenti coinvolti nei progetti.	

ONERI

Voce di spesa	Fun	Extra fun	Totale
Materie prime, sussidiarie, di consumo e merci			
V1.01 - Materiali di consumo e di cancelleria	1.275,00	0,00	1.275,00
V1.02 - Generi alimentari	450,00	0,00	450,00
V1.04 - Materiale promozionale - gadget	0,00	9.400,00	9.400,00
TOTALE	1.725,00	9.400,00	11.125,00
Servizi			
V2.01 - Utenze	5.232,00	0,00	5.232,00
V2.03 - Spese di viaggi, vitto e alloggio	0,00	128.380,00	128.380,00
V2.04 - Manutenzioni e riparazioni	300,00	0,00	300,00
V2.06 - Assicurazioni	637,50	0,00	637,50
V2.07 - Prestazioni professionali di lavoro autonomo e assimilato	0,00	71.840,00	71.840,00
V2.10 - Servizi informatici	405,00	0,00	405,00
V2.11 - Servizi di grafica e stampa	660,00	745,00	1.405,00
V2.12 - Servizi per la comunicazione	0,00	6.580,00	6.580,00
V2.99 - Altri oneri per Servizi	1.845,00	14.917,00	16.762,00
TOTALE	9.079,50	222.462,00	231.541,50
Godimento beni di terzi			
V3.01 - Canoni di locazione sede/i CSV	5.983,80	0,00	5.983,80
V3.03 - Canoni di noleggio/leasing beni	963,00	940,00	1.903,00
V3.04 - Canoni licenze software e PEC	813,00	0,00	813,00
TOTALE	7.759,80	940,00	8.699,80
Personale			
V4.01 - Oneri per personale dipendente	45.789,50	59.140,00	104.929,50
TOTALE	45.789,50	59.140,00	104.929,50

Altri oneri			
V7.03 - Imposte indirette	420,00	0,00	420,00
V7.99 - Altri oneri diversi di gestione	1.050,00	0,00	1.050,00
TOTALE	1.470,00	0,00	1.470,00
TOTALE	65.823,80	291.942,00	357.765,80
Fonti di finanziamento per le attività programmate			
	Fun	Extra fun	Totale
Fondi da assegnazione annuale Fun	65.823,80	0,00	65.823,80
Fondi Extra Fun	0,00	291.942,00	291.942,00

CLASSIFICAZIONE	Promozione, orientamento e animazione territoriale (Animazione territoriale)
TITOLO ATTIVITÀ:	1.5 - Percorsi di co-programmazione, co-progettazione e supporto alla realizzazione dei progetti Art 72 D.Lgs. 117/2017

INQUADRAMENTO GENERALE			
Ambito CSV:	Marche	Ambito OTC:	Umbria - Marche
Anno di riferimento:	2025	Allegato di:	Programmazione
Oneri complessivi: (Assegnazione annuale FUN)	30.617,60		
Tipologia:	Attività aggiornata		
AGGIORNAMENTO ANNO PRECEDENTE			
Terminato percorso di supporto progetto di rete 2023 Welfare Cult, in corso percorso di supporto progetto di rete 2024 RADICI			

<p>BREVE DESCRIZIONE DELL'ATTIVITÀ, DELLE MODALITÀ ATTUATIVE E DEGLI OBIETTIVI STRATEGICI DI RIFERIMENTO</p> <p>Con questo tipo di servizio il CSV Marche vuole "capitalizzare" buone relazioni e collaborazioni costruite negli anni con i servizi della Regione Marche (Politiche Sociali, politiche Giovanili, Servizio Cooperazione e Sviluppo) e con le reti degli ETS della regione Marche, anche attraverso l'attività già sperimentata e sviluppata a partire dal 2020 nella ideazione, scrittura e supporto tecnico/operativo ai progetti di rete di livello regionale (2020 Riesco Marche, 2021 Facciamo Rete Marche e Viridee, 2022 Welfare Cult, 2023 e 2024 R.A.D.I.C.I.), finanziati attraverso i fondi di competenza regionale Art 72 D.Lgs. 117/2017.</p> <p>Le modalità attuative si sostanziano con la messa a disposizione dei servizi regionali e delle competenze umane specializzate (sia interne alla struttura CSV Marche sia esterne con consulenze attivate ad hoc) nelle diverse fasi di realizzazione dei percorsi di co-programmazione e co-progettazione all'interno delle fasi di definizione dei contenuti dell'avviso pubblico relativo ai fondi di cui all'art. 72 D.Lgs. 117/2017 e della successiva attuazione operativa delle fasi progettuali che verranno realizzate dagli ETS destinatari delle risorse economiche regionali.</p> <p>Nello specifico il CSV Marche metterà a disposizione competenze di personale con abilità di facilitazione allo sviluppo di relazioni per la partecipazione delle rappresentanze politiche degli ETS alla fase di co-programmazione dei bandi progettuali.</p> <p>Successivamente il CSV Marche metterà a disposizione competenze di personale con abilità legate alla lettura legale ed amministrativa delle procedure di bando, alla ideazione e scrittura di proposte progettuali sia sotto il profilo della creazione di reti, della raccolta di dati per facilitare analisi di contesto, definizione degli obiettivi e ideazione di azioni possibili da mettere in atto per raggiungere gli obiettivi progettuali.</p> <p>Terminate le fasi di co-progettazione con gli ETS di tutta la Regione Marche, il CSV Marche si porrà a disposizione della/e reti di ETS, assegnatari delle risorse ex Art 72, che si troveranno nella fase di realizzazione dei progetti, per dare supporto nelle attività di:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Coordinamento; • Comunicazione; • Monitoraggio; • Valutazione; • Rendicontazione; • Rapporti con le istituzioni pubbliche a tutti i livelli (Regione, Anci, Ambiti Sociali, AST, IIS, Comuni)

Gli obiettivi strategici di riferimento delle attività sono:

- Facilitare e sostenere la partecipazione pubblica, gli spazi di cittadinanza attiva, il ruolo di advocacy anche attraverso la co-programmazione e la co-progettazione
- Favorire lo sviluppo e la manutenzione delle reti di prossimità con particolare attenzione alla tutela della salute e del benessere delle persone
- Essere agenzia di sviluppo nel territorio per far crescere il ruolo del volontariato come attore di una nuova economia, con particolare attenzione alle aree interne

DESTINATARI

ETS: 50

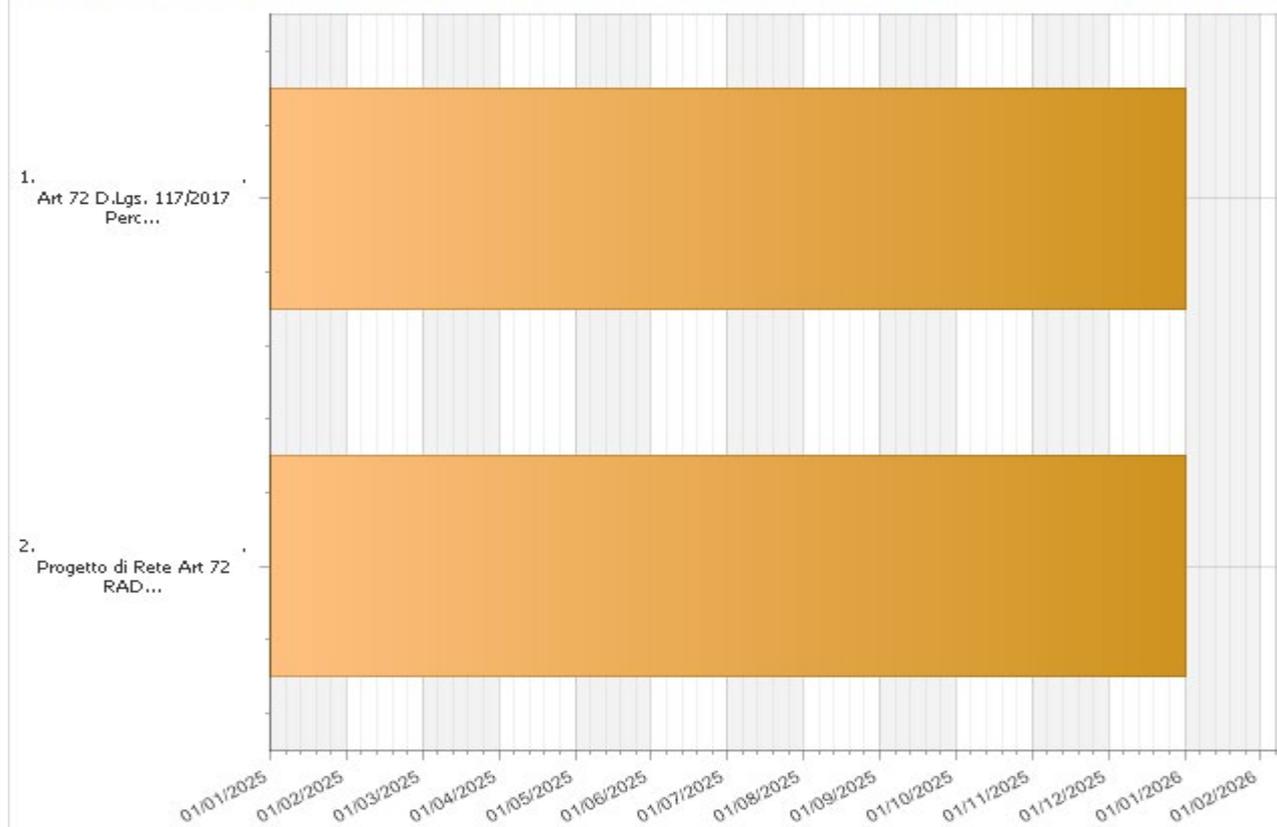
I **destinatari immediati** di questa azione sono gli ETS con sede legale o una sede operativa/secondaria nelle Marche, sia le reti regionali ETS, sia i singoli ETS in particolare quelli non aderenti a singole reti regionali o nazionali, coinvolti nei percorsi di co-programmazione e co-progettazione che vengono attivati, su invito della Regione Marche, nell'ambito delle iniziative di impegno delle risorse stanziare su base regionale ex Art 72 Decreto Legislativo 117/2017.

I **beneficiari finali** dell'attività sono i volontari che operano negli enti del Terzo settore marchigiani allo scopo di promuovere e rafforzare la loro presenza e il loro ruolo nell'ambito associativo (ai sensi dell'art. 63, c. 1, CTS).

Il **sogetto attivatore** è CSV Marche in collaborazione e sinergia con il Forum Terzo Settore delle Marche.

TEMPISTICHE E CRONOPROGRAMMA

di co-programmazione, co-progettazione e supporto alla realizzazione dei progetti Art 72 D.L.



Progetto di Rete Art 72 RADICI: Supporto alla realizzazione, monitoraggio e rendicontazione

Data di inizio
01 gennaio
2025

Data di fine
31 dicembre
2025

Il progetto RADICI è un progetto di rete regionale, finanziato con fondi ex Art 72, presentato e gestito da un ATS che vede capofila Legambiente Marche APS e partner altri 17 ETS (ACLI Marche APS, ARCI Marche APS, ADA Marche OdV, AUSER Marche OdV, ANTEAS Marche APS, AVIS Marche OdV, Adiconsum Marche APS, AIAS OdV, Fondazione

Centro Servizi Caritas, ANFFAS Marche APS, ANPAS Marche OdV, CDS Marche Sud, Fondazione Vallesina ETS, Fondazione Wanda ETS, Ass PAS ETS, UICI Marche Aps, UISP Marche APS).

Il progetto mira a realizzare una molteplicità di azioni ed attività organizzate in WP: coordinamento, comunicazione, formazione, promozione, servizi socio sanitari, servizi aree interne ed economia circolare, servizi cultura e giovani, sperimentazioni locali di welfare comunitario.

Il servizio erogato dal CSV Marche ETS consiste:

- nell'erogare consulenze al soggetto capofila, per la gestione del ruolo di coordinamento (in particolare per facilitare i processi di interfaccia con gli uffici regionali) e per la rendicontazione di progetto;
- nel coordinare le attività di comunicazione di progetto;
- nel monitorare lo svolgimento delle attività di progetto;
- nel dare supporto all'attività di segreteria di progetto;
- nel supportare l'attività di rendicontazione finale di progetto.

Art 72 D.Lgs. 117/2017 Percorsi di co - programmazione e co - progettazione

**Data di inizio
01 gennaio
2025**

**Data di fine
31 dicembre
2025**

Grazie al riconoscimento da parte della Regione Marche, del ruolo di facilitatore esercitato dal CSV Marche, e dall'altro per la stretta collaborazione, storicamente sempre esistita, con il Forum Terzo Settore Marche e le Reti regionali ETS, possiamo dire di poter svolgere con riconosciuta autorevolezza la funzione di "agente" aggregante tra le diverse realtà del Terzo Settore della Regione, rispetto alla definizione di priorità di intervento e di conseguenza alla pianificazione di attività co-programmazione e di co-progettazione.

Partendo dalla ormai consolidata esperienza nella gestione di processi complessi, quali possono essere quelli della co-definizione di obiettivi e progetti, che il CSV Marche ha sviluppato in oltre 20 anni di attività (in particolare negli ultimi 4 anni con i progetti di rete regionale: Riesco Marche 2020, Facciamo Rete Marche 2021, Viridee 2021 e Welf Cult 2022), vogliamo mettere a disposizione della Regione Marche e degli ETS il complesso di Know How ed Expertise acquisito.

Vogliamo accompagnare i percorsi di co-programmazione e co-progettazione, in tutti i settori di interesse degli ETS, ma in particolare nell'ambito dei processi legati alle risorse ex Art 72 D.Lgs. 117/2017.

Le attività volte alla creazione, sviluppo e supporto, dove già presenti, di reti associative, si espletano durante tutto l'anno in maniera continuativa, distinte su diversi livelli, da una parte per la creazione di reti e percorsi legati alle nuove progettazioni (azione di co - progettazione) e percorsi legati al sostegno di progetti già in fase di realizzazione (azione progetto RADICI).

COLLABORAZIONI

Categoria	Partner	Eventuali azioni dell'attività	Tipologia di collaborazione	Finanziamento extra FUN

NUMERO E TIPOLOGIA DELLE RISORSE UMANE

Personale dipendente	10
Consulenti interni	1

Nelle diverse tipologie di azioni e nelle diverse fasi sarà coinvolto personale delle diverse equipe. Nello specifico:

- Azione co - progettazione prevalentemente personale equipe progettazione, equipe relazionale;
- Azione progetto RADICI prevalentemente personale di segreteria, dell'equipe amministrazione e comunicazione.

MODALITÀ DI MONITORAGGIO E VERIFICA DELL'ATTIVITÀ

Con cadenza mensile è prevista la realizzazione di incontri delle STAFF di CSV Marche con i rappresentanti delle reti coinvolte nei percorsi di co - progettazione e/o di gestione di progetti già in fase di realizzazione.

Parallelamente agli incontri, saranno somministrati report qualitativi e realizzati ogni 4 mesi Focus Group di valutazione dei percorsi realizzati, della rispondenza tra gli obiettivi che ci si era preposti ed i risultati conseguiti o in via di perseguimento.

RISULTATI ATTESI

N. attività di pubbliche relazioni:	10
N. di incontri dei tavoli tematici:	10
n. di incontri con le comunità attraverso attività di animazione territoriale - Percorsi di co - programmazione e co - progettazione bando Art 72:	8

I risultati attesi dell'attività di supporto allo sviluppo di percorsi di co-programmazione e co-progettazione si sostanziano nel riuscire a realizzare per intero il percorso di coinvolgimento degli ETS della Regione, anche attraverso le loro rappresentanze di settore (reti associative, Forum Marche), dalle fasi di co-programmazione dei bandi e degli interventi con la Regione e gli Enti Locali, sino alla costruzione di progettualità di rete, con percorsi di co-progettazione che possano concretizzarsi con la presentazione di una o più proposte progettuali e con le loro realizzazione attraverso il finanziamento prevalentemente, ma non solo, previsto dall'Art 72 del D.Lgs. 117/2017.

ONERI

Voce di spesa	Fun	Extra fun	Totale
Materie prime, sussidiarie, di consumo e merci			
V1.01 - Materiali di consumo e di cancelleria	425,00	0,00	425,00
V1.02 - Generi alimentari	150,00	0,00	150,00
TOTALE	575,00	0,00	575,00
Servizi			
V2.01 - Utenze	1.744,00	0,00	1.744,00
V2.04 - Manutenzioni e riparazioni	100,00	0,00	100,00
V2.06 - Assicurazioni	212,50	0,00	212,50
V2.07 - Prestazioni professionali di lavoro autonomo e assimilato	12.500,00	0,00	12.500,00
V2.10 - Servizi informatici	135,00	0,00	135,00
V2.11 - Servizi di grafica e stampa	220,00	0,00	220,00
V2.99 - Atri oneri per Servizi	615,00	0,00	615,00
TOTALE	15.526,50	0,00	15.526,50
Godimento beni di terzi			
V3.01 - Canoni di locazione sede/i CSV	1.994,60	0,00	1.994,60
V3.03 - Canoni di noleggio/leasing beni	321,00	0,00	321,00
V3.04 - Canoni licenze software e PEC	271,00	0,00	271,00
TOTALE	2.586,60	0,00	2.586,60
Personale			
V4.01 - Oneri per personale dipendente	11.439,50	40.500,00	51.939,50
TOTALE	11.439,50	40.500,00	51.939,50

Altri oneri			
V7.03 - Imposte indirette	140,00	0,00	140,00
V7.99 - Altri oneri diversi di gestione	350,00	0,00	350,00
TOTALE	490,00	0,00	490,00
TOTALE	30.617,60	40.500,00	71.117,60
Fonti di finanziamento per le attività programmate			
	Fun	Extra fun	Totale
Fondi da assegnazione annuale Fun	30.617,60	0,00	30.617,60
Fondi Extra Fun	0,00	40.500,00	40.500,00

CLASSIFICAZIONE	Promozione, orientamento e animazione territoriale (Animazione territoriale)
TITOLO ATTIVITÀ:	1.6 - Progetto C'Entro - Attività per le aree interne

INQUADRAMENTO GENERALE			
Ambito CSV:	Marche	Ambito OTC:	Umbria - Marche
Anno di riferimento:	2025	Allegato di:	Programmazione
Oneri complessivi (Fondo unico FUN)	35.000,00		
Tipologia:	Attività identica all'anno precedente		

BREVE DESCRIZIONE DELL'ATTIVITÀ, DELLE MODALITÀ ATTUATIVE E DEGLI OBIETTIVI STRATEGICI DI RIFERIMENTO

Il progetto "C'entro - Insieme per le terre del sisma", nato come iniziativa sperimentale del CSV Marche, ha l'obiettivo di sostenere e promuovere il volontariato nelle aree interne colpite dal sisma del 2016, valorizzando le risorse presenti in questi territori. Dopo tre anni di fase sperimentale, il progetto si avvia alla conclusione di questa prima fase, rivelando il ruolo centrale che il CSV Marche ha svolto nello sviluppo e nella coesione sociale di queste comunità.

Grazie al lavoro svolto, le amministrazioni locali, le istituzioni, gli enti del Terzo Settore (ETS) e i cittadini hanno riconosciuto nel CSV Marche un agente di sviluppo territoriale, capace di rafforzare le relazioni e creare sinergie che hanno portato a risultati concreti e duraturi. Ora, alla fine della fase sperimentale, l'obiettivo è quello di mettere a disposizione delle comunità tutto il patrimonio di conoscenze e competenze maturato, rilanciando il progetto in una nuova veste.

Durante la fase sperimentale, il CSV Marche ha condotto una mappatura approfondita del territorio sotto vari aspetti, accumulando un prezioso bagaglio di informazioni che potrà essere utilizzato per favorire la ricostruzione sociale di queste zone. La nuova versione del progetto prevede, da un lato, la sistematizzazione delle evidenze emerse in questi tre anni e, dall'altro, l'introduzione di elementi innovativi volti a incentivare il volontariato e a rafforzare la ricostruzione sociale nelle aree interne.

Questo processo sarà guidato attraverso percorsi di co-programmazione e co-progettazione, coinvolgendo istituzioni nazionali come, ad esempio, la struttura commissariale per la ricostruzione post-sisma 2016, e attori locali come Regione, Ambiti Sociali, Università, ANCI, Comuni, istituti scolastici, Fondazioni, e altri. Il CSV Marche ha già maturato una vasta esperienza in questi percorsi, come dimostra il progetto RADICI, finanziato con fondi regionali (Art. 72 D. Lgs. 117/2017), che è stato sviluppato proprio tramite una stretta collaborazione con la Regione Marche.

Il rilancio del progetto "C'entro - Insieme per le terre del sisma" permetterà di valorizzare ulteriormente le risorse esistenti nelle aree interne e di esplorare come l'innovazione tecnologica possa contribuire non solo a ridurre il digital divide, ma anche a essere un acceleratore della ricostruzione sociale di questi territori.

Come nella fase sperimentale, un focus particolare sarà dedicato ai giovani delle aree colpite, poiché senza un ricambio generazionale tra i volontari non sarebbe possibile una ricostruzione sociale duratura e stabile, capace di dare anche un contributo alla ripresa economica. Le collaborazioni già avviate con associazioni che coinvolgono giovani durante la fase sperimentale verranno integrate nei nuovi percorsi di co-programmazione e co-progettazione. Saranno inoltre sostenuti e, ove possibile, potenziati hub associativi, con l'obiettivo, tra gli altri, di facilitare l'incontro tra giovani e associazioni locali.

In tutti questi aspetti, il CSV Marche metterà a disposizione la propria esperienza pluriennale e le competenze acquisite per facilitare lo sviluppo di relazioni e la partecipazione attiva degli enti coinvolti, contribuendo in modo significativo alla rinascita sociale delle aree interne colpite dal sisma.

OBIETTIVI STRATEGICI DI RIFERIMENTO

- Favorire il ricambio generazionale e la partecipazione attiva dei giovani attraverso azioni trasversali alle aree di intervento del CSV.

- Facilitare e sostenere la partecipazione pubblica, gli spazi di cittadinanza attiva, il ruolo di advocacy anche attraverso la co-programmazione e la co-progettazione.
- Essere agenzia di sviluppo nel territorio per far crescere il ruolo del volontariato come attore di una nuova economia, con particolare attenzione alle aree interne.

DESTINATARI

ETS:	100
Enti pubblici:	30
Cittadini:	500

I **destinatari immediati** sono gli ETS con sede legale o una sede operativa/secondaria nelle Marche, gli Enti Pubblici, la cittadinanza, altre organizzazioni di tipo privato, non profit ed eventualmente profit.

I **beneficiari finali** dell'attività sono i volontari che operano negli enti del Terzo settore marchigiani allo scopo di promuovere e rafforzare la loro presenza e il loro ruolo nell'ambito associativo (ai sensi dell'art. 63, c. 1, CTS).

Il **soggetto attivatore dei servizi** in quest'area di attività è CSV Marche.

Tutte le attività sono ad accesso gratuito

Modalità di accesso ai servizi/attività:

- Sportelli (contatti e-mail, telefono, in presenza)
- Area riservata

TEMPISTICHE E CRONOPROGRAMMA

Dal 1° gennaio al 31 dicembre 2025.

COLLABORAZIONI

Categoria	Partner	Eventuali azioni dell'attività	Tipologia di collaborazione	Finanziamento extra FUN

NUMERO E TIPOLOGIA DELLE RISORSE UMANE

Consulenti interni	1
Volontari	3

Si prevede l'impiego di una figura di coordinamento del progetto in regime di lavoro autonomo ed il coinvolgimento dei volontari delle delegazioni territoriali del CSV nelle azioni di sensibilizzazioni e coinvolgimento degli ETS marchigiani.

MODALITÀ DI MONITORAGGIO E VERIFICA DELL'ATTIVITÀ

Supervisione dell'avanzamento delle attività; coordinamento delle varie aree del progetto. Valutazione periodica dei risultati.

RISULTATI ATTESI

N. attività di pubbliche relazioni:	30
N. incontri con le comunità attraverso attività di animazione territoriale:	5

N. di incontri dei tavoli tematici:	8
N. di partecipanti alla formazione CSV:	25

È previsto un rinnovamento del rapporto tra Enti del Terzo Settore (ETS), cittadini e pubblica amministrazione, attraverso l'organizzazione di incontri, eventi e attività che coinvolgano attivamente tutte queste categorie.

Tra gli obiettivi attesi vi è la partecipazione congiunta a percorsi formativi co-progettati, che possano diventare strumenti di empowerment diffuso, promuovendo una visione condivisa e una pianificazione partecipata.

ONERI

Voce di spesa	Fondo unico FUN	Extra fun	Totale
Servizi			
V2.07 - Prestazioni professionali di lavoro autonomo e assimilato	12.000,00	0,00	12.000,00
V2.99 - Altri oneri per Servizi	23.000,00	0,00	23.000,00
TOTALE	35.000,00	0,00	35.000,00
TOTALE	35.000,00	0,00	35.000,00
Fonti di finanziamento per le attività programmate			
Fondo unico FUN	35.000,00	0,00	35.000,00
Fondi Extra Fun	0,00	0,00	0,00

RIEPILOGO

**Riepilogo oneri per destinazione dell'Area di riferimento
come individuata dalla tipologia di servizi nel Codice del Terzo settore (art. 63, c. 2)**

Classificazione	Oneri previsti			
	Importo FUN Assegnazione annuale	Fondo unico FUN	Extra FUN	Totale
Promozione, orientamento e animazione territoriale				
1.1 - Progetti di promozione del volontariato verso i giovani (under 20) (Promozione del volontariato)	49.435,00	0,00	143.162,00	192.597,00
1.2 - Azioni di promozione del volontariato verso i giovani (21-35) (Promozione del volontariato)	15.935,00	0,00	0,00	15.935,00
1.3 - Orientamento al volontariato e Volontari per un giorno (Orientamento al volontariato)	30.400,50	0,00	0,00	30.400,50
1.4 - Animazione Territoriale (Animazione territoriale)	65.823,80	0,00	291.942,00	357.765,80
1.5 - Percorsi di co-programmazione, co- progettazione e supporto alla realizzazione dei progetti Art 72 D.Lgs. 117/2017 (Animazione territoriale)	30.617,60	0,00	40.500,00	71.117,60
1.6 - Progetto C'Entro - Attività per le aree interne (Animazione territoriale)	0,00	35.000,00	0,00	35.000,00
TOTALE	192.211,90	35.000,00	475.604,00	702.815,90

Formazione

SCHEDE ATTIVITA'

CLASSIFICAZIONE	Formazione
TITOLO ATTIVITÀ:	2.1 - L'offerta formativa del CSV

INQUADRAMENTO GENERALE

Ambito CSV:	Marche	Ambito OTC:	Umbria - Marche
Anno di riferimento:	2025	Allegato di:	Programmazione
Oneri complessivi: (Assegnazione annuale FUN)	104.386,80		
Oneri complessivi: (Fondo unico FUN)	25.250,00		
Tipologia:	Attività aggiornata		

AGGIORNAMENTO ANNO PRECEDENTE

L'attività è stata aggiornata nelle tematiche formative, negli indicatori e negli obiettivi strategici di riferimento.

BREVE DESCRIZIONE DELL'ATTIVITÀ, DELLE MODALITÀ ATTUATIVE E DEGLI OBIETTIVI STRATEGICI DI RIFERIMENTO

La formazione rappresenta per tutte le organizzazioni una forte leva di cambiamento connessa sia agli aspetti dell'aggiornamento che dello sviluppo di capacità strategiche e operative ai fini istituzionali.

Dalla lettura dei fenomeni in atto, della normativa emergente (riforma del Terzo Settore, gli istituti dell'amministrazione condivisa), delle politiche in atto a livello regionale e locale (FSE, PNRR). Dai bisogni espressi nella fase di ascolto dagli ETS e dagli stakeholder, si presenta un piano della formazione suddiviso in moduli tematici atti a rispondere:

- ai bisogni di adeguamento degli ETS alla nuova normativa;
- ai bisogni di comunicazione degli ETS;
- ai bisogni di progettare insieme ad altri azioni specifiche anche utilizzando i fondi a disposizione a livello regionale e locale;
- ai bisogni di intercettare nuovi volontari e risorse finanziarie per portare avanti la propria mission;
- ai bisogni di promuovere e sostenere l'economia civica;
- al bisogno di competenze legate alla digitalizzazione.

Il programma formativo, si sviluppa in moduli diversificati sulla base dei contenuti proposti. Su temi specificamente tecnici gli incontri formativi si organizzeranno online per favorire l'accesso a quante più persone possibili e poter rendere fruibili incontri e materiali, anche successivamente, a chi non avesse potuto partecipare (le videoregistrazioni dei webinar).

L'offerta formativa si articola nei seguenti corsi/azioni:

1. Le novità del regime IVA per gli enti del terzo settore
2. Il sito web per un Ets: perché averlo e come
3. Volantini, pieghevoli, manifesti – Facciamone meno, facciamoli meglio!
4. L'amministrazione condivisa e la progettazione sociale, due facce della stessa medaglia

5. Corso avanzato sui social media
6. Come comunicare per coinvolgere i giovani - (per operatori interni e per esterno)
7. In ascolto del terzo settore: introduzione al podcasting (corso base/introdotivo)
8. CER: coordinamento e gestione amministrativa e contabile
9. Lo statuto: molto più di un pezzo di carta
10. Il valore del volontario all'interno dell'associazione
11. Principi e tecniche della raccolta fondi
12. Intelligenza artificiale - aiutare le associazioni ad implementare all'interno delle proprie attività l'intelligenza artificiale

Seminari tematici su:

Seminari tematici sulla presentazione di eventuali nuovi decreti attuativi del Codice del terzo settore che usciranno nel corso dell'anno (es: regime fiscale; passaggio delle onlus al Runtis)

Il percorso di lavoro prevede:

- prima fase: promozione delle iniziative attraverso i canali del CSV Marche
- seconda fase: verifica delle iscrizioni ed attivazione dei corsi
- terza fase: realizzazione dei corsi
- quarta fase: valutazione dei risultati e della performance

OBIETTIVI STRATEGICI:

1. Favorire il ricambio generazionale e la partecipazione attiva dei giovani attraverso azioni trasversali alle aree di intervento del CSV;
2. Facilitare e sostenere la partecipazione pubblica, gli spazi di cittadinanza attiva, il ruolo di advocacy anche attraverso la co-programmazione e la co-progettazione;
3. Rendere ove possibile, i servizi del CSV progressivamente accessibili a tutti e a tutte promuovendo l'accessibilità presso le associazioni;
4. Sostenere le associazioni nella ricerca e accoglienza dei volontari anche attraverso la comunicazione;
5. Favorire lo sviluppo e la manutenzione delle reti di prossimità con particolare attenzione alla tutela della salute e del benessere delle persone;
6. Essere agenzia di sviluppo nel territorio per far crescere il ruolo del volontariato come attore di una nuova economia, con particolare attenzione alle aree interne;
7. Sostenere le associazioni, grandi e piccole, nella loro crescita attraverso percorsi di formazione diversificati che comprendano la digitalizzazione.

Modalità di accesso ai servizi/attività:

- Area riservata

DESTINATARI

ETS: 250

I beneficiari finali dell'attività sono i volontari che operano negli enti del Terzo settore marchigiani allo scopo di promuovere e rafforzare la loro presenza e il loro ruolo nell'ambito associativo (ai sensi dell'art. 63, c. 1, CTS).

Il soggetto attivatore dei servizi in quest'area di attività è CSV Marche.

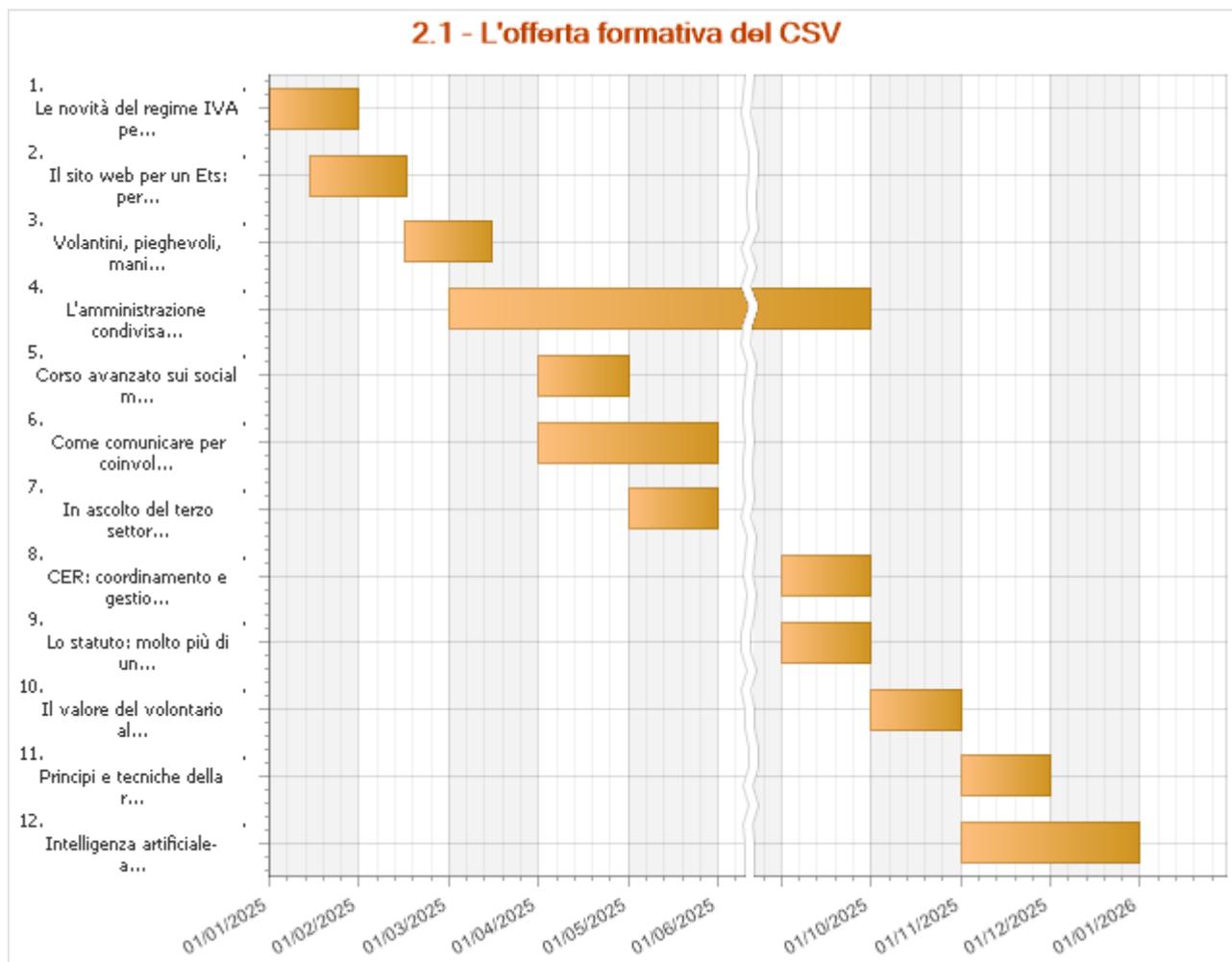
I destinatari immediati delle attività previste in questa scheda sono i volontari e operatori di ETS con sede legale o una sede operativa/secondaria nelle Marche.

Per il 2025 ci attendiamo iscrizioni come riportato nella relativa tabella.

	n. iscritti atteso
Le novità del regime IVA per gli enti del terzo settore	150
Il sito web per un Ets: perché averlo e come	70
Volantini, pieghevoli, manifesti – Facciamone meno, facciamoli meglio!	90
L'amministrazione condivisa e la progettazione sociale, due facce della stessa medaglia	60
Corso avanzato sui social media	90
Come comunicare per coinvolgere i giovani	90
In ascolto del terzo settore: introduzione al podcasting (corso base/introdotivo)	60

CER: coordinamento e gestione amministrativa e contabile	40
Lo statuto: molto più di un pezzo di carta	100
Il valore del volontario all'interno dell'associazione	80
Principi e tecniche della raccolta fondi	90
Intelligenza artificiale- aiutare le associazioni ad implementare all'interno delle proprie attività l'intelligenza artificiale	80
TOTALE ISCRITTI ATTESI	1000
Tutte le attività sono ad accesso gratuito	

TEMPISTICHE E CRONOPROGRAMMA



Le novità del regime IVA per gli enti del terzo settore	Data di inizio 01 gennaio 2025	Data di fine 31 gennaio 2025
<p>A partire dal 1 gennaio 2025 con il passaggio dal regime di esclusione a quello di esenzione, molti enti del terzo settore dovranno aprire la partita Iva ed emettere fattura per la cessione di beni e la vendita di servizi a corrispettivo, compresi quelli resi a favore dei propri soci. Il corso intende illustrare le principali novità e gli adempimenti conseguenti. Il corso verrà attivato in funzione dell'entrata in vigore della nuova normativa Iva e la data potrebbe subire variazioni.</p> <ul style="list-style-type: none"> • N. incontri: 1 • Durata: 2 h • Modalità: on line 		

Il sito web per un Ets: perché averlo e come	Data di inizio 15 gennaio 2025	Data di fine 15 febbraio 2025
<p>Le ragioni per cui un Ets dovrebbe avere un proprio sito web e i relativi vantaggi. Principali caratteristiche di un sito web. Come organizzare e scrivere contenuti per il web. Presentazione dettagliata della Convenzione CSV per lo sviluppo siti web.</p> <ul style="list-style-type: none"> • N. INCONTRI: 1 • DURATA: 2h 30 min • MODALITA': online 		

Volantini, pieghevoli, manifesti – Facciamone meno, facciamoli meglio!	Data di inizio 15 febbraio 2025	Data di fine 15 marzo 2025
<p>Imparare a realizzare materiali promozionali efficaci, a riflettere su necessità, numeri e tipologia dei supporti, per evitare sprechi di risorse e fare scelte più sostenibili. Come impostare i diversi formati (tra testi, immagini, grafica), in base a obiettivi e fruizione; le tecniche di design di base. Excursus tra buone prassi e tra programmi e app da utilizzare.</p> <ul style="list-style-type: none"> • N. INCONTRI: 2 • DURATA: 4 h tot • MODALITA': on line 		

L'amministrazione condivisa e la progettazione sociale, due facce della stessa medaglia	Data di inizio 01 marzo 2025	Data di fine 30 settembre 2025
<p>4 incontri di 3 ore in presenza x 5 sede (12 x 5 = 60 ore docenza) + follow up on line 4 ore x 5 sede a distanza di 4/6 mesi dal termine della formazione in aula (4 x 5 = 20 ore docenza).</p> <ul style="list-style-type: none"> • N. INCONTRI: 4 presso ogni sportello CSV Marche • DURATA: 3 h ad incontro + 4 on line per sportello CSV Marche • MODALITA': in presenza + follow up on line 		

Corso avanzato sui social media	Data di inizio 01 aprile 2025	Data di fine 30 aprile 2025
<p>Il corso tratterà le ultime innovazioni delle principali piattaforme social (Fb, Ig, YT...)</p> <ul style="list-style-type: none"> • N. INCONTRI: 2 • DURATA: 2h ad incontro • MODALITA': on line 		

Come comunicare per coinvolgere i giovani	Data di inizio 01 aprile 2025	Data di fine 31 maggio 2025
<p>La capacità di coinvolgimento delle nuove generazioni, le cui forme di attivismo sono sempre più frammentate e occasionali, passa anche attraverso la necessità per le associazioni di innovare le modalità di comunicazione: definire nuove strategie di comunicazione più inclusive e coinvolgenti per i giovani, adottare codici/registri linguistici più contemporanei, saper scegliere e utilizzare meglio gli strumenti digitali.</p> <ul style="list-style-type: none"> • N. INCONTRI: 2 incontri per sportello CSV Marche (tot. 5 sportelli CSV Marche) • DURATA: 3 h ad incontro • MODALITA': in presenza 		

In ascolto del terzo settore: introduzione al podcasting (corso base/introdotivo)	Data di inizio 01 maggio 2025	Data di fine 31 maggio 2025
<p>Il corso introduce alla conoscenza del podcast come strumento di comunicazione/promozione degli Ets. Sarà offerta una panoramica delle tipologie di podcast esistenti, dei principali strumenti di registrazione e montaggio audio e delle fasi di realizzazione e pubblicazione.</p> <ul style="list-style-type: none"> • N. INCONTRI: 2 • DURATA: 2 h ad incontro • MODALITA': on line 		

Lo statuto: molto più di un pezzo di carta	Data di inizio 01 settembre 2025	Data di fine 30 settembre 2025
<p>Lo statuto associativo viene visto spesso come un documento burocratico che una volta approvato, rimane chiuso in un cassetto o in una cartella dimentica del nostro pc. Se conosciuto adeguatamente può essere invece fonte di risposte a dubbi organizzativi e guida per lo sviluppo delle attività associative.</p> <ul style="list-style-type: none"> • N. INCONTRI: 1 • DURATA: 2 • MODALITA': on line 		

CER: coordinamento e gestione amministrativa e contabile	Data di inizio 01 settembre 2025	Data di fine 30 settembre 2025
<p>Il corso avrà l'obiettivo di aumentare le competenze dei soggetti appartenenti agli Ets promotori di CER, relative al coordinamento e alla gestione amministrativa/contabile delle stesse Comunità Energetiche.</p>		

Il valore del volontario all'interno dell'associazione	Data di inizio 01 ottobre 2025	Data di fine 31 ottobre 2025
<p>Il corso svilupperà le tematiche legate al rapporto tra associazioni e volontari, in particolare verranno affrontati i seguenti temi: il valore del volontario oltre la pratica; accogliere e far partecipare attivamente il volontario alla vita sociale; pianificare le attività: come accogliere anche i volontari occasionali.</p> <ul style="list-style-type: none"> • N. INCONTRI: 2 per ogni sede CSV Marche (tot. 5 sedi CSV Marche) • DURATA: 2 h ad incontro in presenza + 4 ore on line per sportello • MODALITA': in presenza + on line: project work e follow up 4 ore x sede in due incontri 		

Principi e tecniche della raccolta fondi	Data di inizio 01 novembre 2025	Data di fine 30 novembre 2025
<p>Il corso ha l'obiettivo di fornire nozioni e strumenti che aiutino gli enti del terzo settore a pianificare attività di raccolta fondi secondo una precisa strategia. Il corso tratterà i seguenti argomenti: introduzione teorica al fundraising, la relazione con il donatore, come costruire un piano di raccolta fondi, i principali strumenti di fundraising, i principali strumenti di comunicazione, i principali profili amministrativo fiscali.</p> <ul style="list-style-type: none"> • N. INCONTRI: 3 incontri on line + 1 incontro in presenza per ogni sportello CSV Marche (per 5 sportelli CSV Marche) • DURATA: 2 h ad incontro on line + 3 h laboratorio in presenza • MODALITA': mista 		

Intelligenza artificiale- aiutare le associazioni ad implementare all'interno delle proprie attività l'intelligenza artificiale	Data di inizio 01 novembre 2025	Data di fine 31 dicembre 2025
<ul style="list-style-type: none"> • N. INCONTRI: 2 • DURATA: 2 h ad incontro • MODALITA': on line 		

Il programma formativo del CSV Marche si snoda lungo tutto l'arco dell'anno, articolandosi nei corsi specifici riportati nelle azioni, con indicati a fianco i relativi periodi di svolgimento.

COLLABORAZIONI				
Categoria	Partner	Eventuali azioni dell'attività	Tipologia di collaborazione	Finanziamento extra FUN

NUMERO E TIPOLOGIA DELLE RISORSE UMANE	
Personale dipendente	6
Docenti	12
L'attività è realizzata da personale interno delle équipes: segreteria, tecnico-gestionale e comunicazione.	
Verranno coinvolti anche esperti tematici esterni.	

MODALITÀ DI MONITORAGGIO E VERIFICA DELL'ATTIVITÀ
<p>Le attività di verifica e monitoraggio saranno svolte sui seguenti livelli:</p> <ul style="list-style-type: none"> • attività di organizzazione del calendario, delle singole iniziative formative, dell'individuazione dei docenti e delle metodologie didattiche • attività di comunicazione delle attività formative • andamento delle iscrizioni • partecipazione effettiva degli iscritti agli eventi formativi • valutazione del gradimento <p>Per il monitoraggio e la verifica dei punti sopra rappresentati, si utilizzeranno metodologie e strumenti differenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • incontri di équipes, coordinamento e supervisione • sistema informativo (gestionale) del CSV • predisposizione di un questionario di gradimento da inserire sul Gestionale <p>Il monitoraggio e la verifica hanno come obiettivo la valutazione dell'avanzamento della programmazione, la coerenza delle attività con quanto previsto; la soluzione di eventuali problemi incontrati, l'eventuale riprogrammazione dovuta ad apprendimenti durante la realizzazione delle attività. I dati elaborati in itinere ed ex post saranno utilizzati a fini rendicontativi e di apprendimento.</p>

RISULTATI ATTESI	
N. di proposte formative::	12
L'80 % degli iscritti attesi:	800
Utenti formati univoci:	300
ETS di appartenenza formati-dati univoci:	250
Valore percentuale su questionario di gradimento:	80
<p>I risultati osservabili si riferiscono ai seguenti punti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - realizzazione di tutti i corsi previsti - N. utenti effettivamente iscritti ai corsi - pari all'80% degli iscritti attesi inseriti nella tabella sopra - Utenti formati nelle iniziative formative proposte dal CSV - utenti univoci - N. di ETS di appartenenza dei partecipanti - valore univoco -percentuale di partecipanti che, attraverso un questionario di gradimento, esprimono una valutazione uguale o superiore a 3,5, in scala da 1 a 5, dove 1=poco e 5=molto. 	

MODALITÀ EROGATIVA INTEGRATA E PRINCIPI DELL'ARTICOLO 63

<p>a) Soggetti coinvolti</p>	<p>I soggetti coinvolti nell'erogazione di una attività formativa integrata sono, in questo caso:</p> <ul style="list-style-type: none"> • CSVnet che mette a disposizione la piattaforma GLUO • il CSV Marche (che condivide parte dei suoi corsi sulla piattaforma GLUO) • i CSV che aderiscono a GLUO
<p>b) Risorse condivise</p>	<p>Anche nel corso del 2025 il CSV aderirà all'iniziativa Gluo - Piattaforma collaborativa del volontariato (www.gluo.org) promossa da CSVnet all'interno dell'area "digitalizzazione".</p> <p>Glou è una piattaforma per la condivisione dei corsi di formazione/corsi di formazione per gli Ets.</p> <p>Glou ha dimostrato di essere uno spazio generativo di sinergie ed economie di scala tra CSV, un laboratorio di digitalizzazione e innovazione dell'offerta dei CSV per il volontariato italiano, in grado di moltiplicare le opportunità formative e la visibilità delle stesse (sia all'interno che all'esterno del territorio di competenza del CSV).</p> <p>La condivisione di proposte formative in Glou consente di massimizzare efficacia ed efficienza dei servizi formativi del CSV attraverso l'applicazione del principio di integrazione: in concreto, qualora un'area di bisogno formativo fosse coperta dalle proposte formative già presenti in Glou (condivise da altri CSV o da soggetti terzi), l'offerta del CSV potrà essere riprogrammata per ottimizzare l'impiego delle risorse e, grazie ai risparmi generati, corrispondere ad uno spettro più esteso di fabbisogni</p>
<p>c) Descrivere l'eventuale ricaduta in termini di ottimizzazione delle risorse (Principio di economicità) e il tipo di risparmio economico, se previsto, con una stima (specificare anche se tramite eventuali contratti o convenzioni)</p>	<p>In riferimento ai principi di integrazione e di economicità menzionati nel Codice del terzo settore per le attività dei CSV italiani (ex. Art 63 c.3), la piattaforma digitale Glou è una soluzione concreta, efficace e misurabile.</p> <p>Il catalogo dei corsi presenti sulla piattaforma Glou viene proposto agli Ets del territorio evitando sovrapposizioni di proposte e arricchendo l'offerta del CSV Marche.</p> <p>- Quantità dei costi risparmiati - presunti o realizzati € 5.000,00</p>
<p>d) Descrivere l'eventuale ricaduta sulla qualità del servizio (Principio di qualità)</p>	<p>Aderendo alla piattaforma Glou, il CSV Marche può mettere a disposizione degli Ets del proprio territorio, corsi di formazione messi in condivisione dagli altri Centri di Servizio per il Volontariato, arricchendo l'offerta formativa sia per numero che di tipologia di interventi di formazione.</p>

ONERI

Voce di spesa	Fun	Extra fun	Totale
Materie prime, sussidiarie, di consumo e merci			
V1.01 - Materiali di consumo e di cancelleria	1.275,00	0,00	1.275,00
V1.02 - Generi alimentari	450,00	0,00	450,00
TOTALE	1.725,00	0,00	1.725,00

Servizi			
V2.01 - Utenze	5.232,00	0,00	5.232,00
V2.04 - Manutenzioni e riparazioni	300,00	0,00	300,00
V2.06 - Assicurazioni	637,50	0,00	637,50
V2.10 - Servizi informatici	405,00	0,00	405,00
V2.11 - Servizi di grafica e stampa	660,00	0,00	660,00
V2.99 - Altri oneri per Servizi	1.845,00	0,00	1.845,00
TOTALE	9.079,50	0,00	9.079,50
Godimento beni di terzi			
V3.01 - Canoni di locazione sede/i CSV	5.983,80	0,00	5.983,80
V3.03 - Canoni di noleggio/leasing beni	963,00	0,00	963,00
V3.04 - Canoni licenze software e PEC	2.348,00	0,00	2.348,00
TOTALE	9.294,80	0,00	9.294,80
Personale			
V4.01 - Oneri per personale dipendente	82.817,50	0,00	82.817,50
TOTALE	82.817,50	0,00	82.817,50
Altri oneri			
V7.03 - Imposte indirette	420,00	0,00	420,00
V7.99 - Altri oneri diversi di gestione	1.050,00	0,00	1.050,00
TOTALE	1.470,00	0,00	1.470,00
TOTALE	104.386,80	0,00	104.386,80
Fonti di finanziamento per le attività programmate			
Fun	Extra fun	Totale	
Fondi da assegnazione annuale Fun	104.386,80	0,00	104.386,80
Fondi Extra Fun	0,00	0,00	0,00

BREVE DESCRIZIONE DELL'INTEGRAZIONE PROGRAMMATA, DELLE MODALITÀ ATTUATIVE PROGRAMMATE E DELL'OBIETTIVO STRATEGICO DI RIFERIMENTO

L'integrazione con le risorse del Fondo Unico FUN si riferisce all'attività di supporto al coordinamento del piano formativo 2025 e all'attività di docenza dei singoli percorsi formativi previsti che verranno affidate a professionisti esterni. In caso di necessità di ricorso a personale docente qualificato non reperibile all'interno delle risorse umane del CSV verrà utilizzato il budget di potenziamento previsto con l'impiego del fondo unico FUN.

Obiiettivo strategico di riferimento

- Sostenere le associazioni, grandi e piccole, nella loro crescita attraverso percorsi di formazione diversificati che comprendano la digitalizzazione.

ONERI			
Voce di spesa	Fondo unico FUN	Extra fun	Totale
Servizi			
V2.07 - Prestazioni professionali di lavoro autonomo e assimilato	25.250,00	0,00	25.250,00
TOTALE	25.250,00	0,00	25.250,00
TOTALE	25.250,00	0,00	25.250,00
Fonti di finanziamento per le attività programmate			
Fondo unico Fun	Extra fun	Totale	
Fondo unico FUN	25.250,00	0,00	25.250,00
Fondi Extra Fun	0,00	0,00	0,00

CLASSIFICAZIONE	Formazione
TITOLO ATTIVITÀ:	2.2 - Formazione partecipata

INQUADRAMENTO GENERALE

Ambito CSV:	Marche	Ambito OTC:	Umbria - Marche
Anno di riferimento:	2025	Allegato di:	Programmazione
Oneri complessivi: (Assegnazione annuale FUN)	101.797,20		
Oneri complessivi: (Fondo unico FUN)	59.215,00		
Tipologia:	Attività aggiornata		

AGGIORNAMENTO ANNO PRECEDENTE

L'attività è stata aggiornata ai punti:

- modalità attuative, in particolare si amplia il lavoro con le reti già attive e con quelle che valorizzano i rapporti delle singole associazioni non ancora raggruppate in tavoli tematici.
- risultati
- indicatori

BREVE DESCRIZIONE DELL'ATTIVITÀ, DELLE MODALITÀ ATTUATIVE E DEGLI OBIETTIVI STRATEGICI DI RIFERIMENTO

Nei confronti di scenari in continua evoluzione gli ETS utilizzano la formazione come leva di aggiornamento ed innovazione. I bisogni formativi degli ETS sono spesso difficili da elaborare, dunque è importante per il CSV Marche ETS accompagnarli non solo chiedendo loro quali bisogni formativi hanno ma anche quali difficoltà incontrano, quali gli ostacoli all'operatività, quali competenze sono carenti e quali obiettivi ha l'associazione per i propri volontari. Questa facilitazione ad un'analisi dei bisogni partecipata si rivolge sia a gruppi consolidati di associazioni e reti sia a network da avviare con soggetti che possono avere caratteristiche differenti ma che vanno nella stessa direzione. L'obiettivo della formazione partecipata è dunque quella di consolidare le competenze di gruppi presenti valorizzando le attività in atto e aiutare altri ad avviarle. Questa scelta è figlia anche di riflessioni basate su l'osservazione degli anni passati che hanno a che fare con la modalità di svolgimento dei corsi, spesso ripetitiva, e la necessità di avviare percorsi di sviluppo di competenze confrontandosi con l'esterno. CSV Marche ETS si pone come attore per la facilitazione di percorsi formativi e informativi condivisi e collaborativi per le organizzazioni del Terzo settore della regione Marche. CSV Marche si farà carico di raccogliere le esigenze formative degli ETS e dei volontari. Tale raccolta di bisogni potrà avvenire sia all'interno della stessa attività di animazione, sia attraverso una richiesta fatta dalle associazioni stesse. Il personale del CSV favorirà processi collaborativi e di condivisione dell'analisi dei bisogni, tra le diverse associazioni, sostenendo o allargando reti già esistenti o promuovendone la nascita di nuove, con particolare attenzione per le associazioni costituite da giovani volontari. Le varie idee formative potranno essere specifiche per un territorio (comunale, intercomunale, di quartiere) o specifiche di un determinato ambito (sanitario, sociale, relazionale, ecc.). Sulla base di queste specifiche verranno modulati percorsi diversificati di accompagnamento alla co-progettazione che potranno scaturire in proposte formative da realizzarsi in collaborazione tra gli ETS e altri stakeholder e partner delle reti proponenti o essere generative di successive attività di animazione dei territori di interesse degli ETS coinvolti.

Obiettivi strategici:

1. Favorire il ricambio generazionale e la partecipazione attiva dei giovani attraverso azioni trasversali alle aree di intervento del CSV
2. Facilitare e sostenere la partecipazione pubblica, gli spazi di cittadinanza attiva, il ruolo di advocacy anche attraverso la co-programmazione e la co-progettazione

DESTINATARI

ETS: 75

I **destinatari immediati** della prima parte di attività di accompagnamento alla coprogettazione della proposta formativa sono gli ETS con sede legale o una sede operativa/secondaria nelle Marche.

I **destinatari immediati** della formazione sono poi i volontari degli ETS con sede legale o una sede operativa/secondaria nelle Marche, gli aspiranti tali, i collaboratori e i professionisti degli ETS, gli aderenti alle organizzazioni partner, la cittadinanza in generale.

I **beneficiari finali** dell'attività sono i volontari che operano negli enti del Terzo settore marchigiani allo scopo di promuovere e rafforzare la loro presenza e il loro ruolo nell'ambito associativo (ai sensi dell'art. 63, c. 1, CTS).

Il **soggetto attivatore dei servizi** in quest'area di attività è CSV Marche.

I **destinatari immediati** delle attività previste in questa scheda sono gli ETS con sede legale o una sede operativa nelle Marche, gli aspiranti tali, i collaboratori e i professionisti degli ETS, gli aderenti alle organizzazioni partner, la cittadinanza in generale.

Tutte le attività sono ad accesso gratuito

Modalità di accesso ai servizi/attività:

- Sportelli (contatti e-mail, telefono, in presenza)
- Area riservata

TEMPISTICHE E CRONOPROGRAMMA

L'attività si sviluppa in continuità durante l'anno in ottica di apertura e collaborazione continua. Si identificano comunque alcune fasi di avvio legate alla promozione e definizione della proposta, che precedono la realizzazione delle proposte formative. In breve:

- da febbraio a novembre si realizzerà la progettazione partecipata delle proposte formative;
- da marzo a dicembre si vedrà la realizzazione delle proposte formative nuove, da gennaio a febbraio per quei progetti co-progettati nell'annualità precedente.

COLLABORAZIONI

Categoria	Partner	Eventuali azioni dell'attività	Tipologia di collaborazione	Finanziamento extra FUN

NUMERO E TIPOLOGIA DELLE RISORSE UMANE

Personale dipendente 5

Consulenti interni 1

Docenti 30

L'animazione e supporto alla definizione delle proposte, nonché il monitoraggio, saranno a cura dei membri dell'équipe relazionale.

I contenuti formativi sono sviluppati da apposito personale docente.

La segreteria della formazione gestirà la parte relativa all'elaborazione delle iscrizioni e valutazione dei curricula dei docenti.

MODALITÀ DI MONITORAGGIO E VERIFICA DELL'ATTIVITÀ

Riunioni di coordinamento e programmazione attività, monitoraggio e accompagnamento del personale interno in tutte le fasi (programmazione esecutiva, promozione, setting e logistica, valutazione dei curricula del personale coinvolto, supporto all'individuazione degli impegni di spesa e rendicontazione). Verranno inoltre monitorate le presenze attraverso appositi registri (o accessi per le modalità online). Verrà infine proposto un questionario di valutazione finale alle associazioni coinvolte.

RISULTATI ATTESI			
n. di iniziative formative partecipate realizzate:	20		
n. di ore totali di formazione erogata:	200		
n. di partner aderenti al percorso di formazione partecipata:	80		
<p>Ci si prefigge di raggiungere la creazione di reti tematiche (o territoriali) in grado di promuovere, proporre e realizzare percorsi formativi ad hoc, e che siano in grado di raggiungere un pubblico differenziato (interno e esterno alle organizzazioni proponenti).</p> <p>Tra i risultati a lungo termine ci si aspetta che le comunità territoriali possano beneficiare delle competenze diffuse nei contesti locali, possano quindi co-progettare e fare azioni di advocacy.</p>			
ONERI			
Voce di spesa	Fun	Extra fun	Totale
Materie prime, sussidiarie, di consumo e merci			
V1.01 - Materiali di consumo e di cancelleria	850,00	0,00	850,00
V1.02 - Generi alimentari	300,00	0,00	300,00
TOTALE	1.150,00	0,00	1.150,00
Servizi			
V2.01 - Utenze	3.488,00	0,00	3.488,00
V2.04 - Manutenzioni e riparazioni	200,00	0,00	200,00
V2.06 - Assicurazioni	425,00	0,00	425,00
V2.07 - Prestazioni professionali di lavoro autonomo e assimilato	5.250,00	5.785,00	11.035,00
V2.10 - Servizi informatici	270,00	0,00	270,00
V2.11 - Servizi di grafica e stampa	440,00	0,00	440,00
V2.99 - Altri oneri per Servizi	1.230,00	0,00	1.230,00
TOTALE	11.303,00	5.785,00	17.088,00
Godimento beni di terzi			
V3.01 - Canoni di locazione sede/i CSV	3.989,20	0,00	3.989,20
V3.03 - Canoni di noleggio/leasing beni	642,00	0,00	642,00
V3.04 - Canoni licenze software e PEC	542,00	0,00	542,00
TOTALE	5.173,20	0,00	5.173,20
Personale			
V4.01 - Oneri per personale dipendente	83.191,00	0,00	83.191,00
TOTALE	83.191,00	0,00	83.191,00
Altri oneri			
V7.03 - Imposte indirette	280,00	0,00	280,00
V7.99 - Altri oneri diversi di gestione	700,00	0,00	700,00
TOTALE	980,00	0,00	980,00
TOTALE	101.797,20	5.785,00	107.582,20

Fonti di finanziamento per le attività programmate Fun	Fun	Extra fun	Totale
Fondi da assegnazione annuale Fun	101.797,20	0,00	101.797,20
Fondi Extra Fun	0,00	5.785,00	5.785,00

BREVE DESCRIZIONE DELL'INTEGRAZIONE PROGRAMMATA, DELLE MODALITÀ ATTUATIVE PROGRAMMATE E DELL'OBIETTIVO STRATEGICO DI RIFERIMENTO

L'integrazione con le risorse del Fondo Unico FUN si riferisce al potenziamento del budget disponibile per l'attuazione dei percorsi formativi co-progettati con gli ETS marchigiani. Ci si riferisce in particolare alla copertura dei costi relativi ai professionisti docenti che verranno ingaggiati per la realizzazione dei percorsi formativi laddove le risorse umane interne al CSV non dovessero disporre delle necessarie competenze.

Obiettivo strategico di riferimento:

- Favorire il ricambio generazionale e la partecipazione attiva dei giovani attraverso azioni trasversali alle aree di intervento del CSV;
- Facilitare e sostenere la partecipazione pubblica, gli spazi di cittadinanza attiva, il ruolo di advocacy anche attraverso la co-programmazione e la co-progettazione

ONERI

Voce di spesa	Fondo unico FUN	Extra fun	Totale
Servizi			
V2.07 - Prestazioni professionali di lavoro autonomo e assimilato	59.215,00	0,00	59.215,00
TOTALE	59.215,00	0,00	59.215,00
TOTALE	59.215,00	0,00	59.215,00
Fonti di finanziamento per le attività programmate			
	Fondo unico Fun	Extra fun	Totale
Fondo unico FUN	59.215,00	0,00	59.215,00
Fondi Extra Fun	0,00	0,00	0,00

RIEPILOGO

**Riepilogo oneri per destinazione dell'Area di riferimento
come individuata dalla tipologia di servizi nel Codice del Terzo settore (art. 63, c. 2)**

Classificazione	Oneri previsti			
	Importo FUN Assegnazione annuale	Fondo unico FUN	Extra FUN	Totale
2.1 - L'offerta formativa del CSV	104.386,80	25.250,00	0,00	129.636,80
2.2 - Formazione partecipata	101.797,20	59.215,00	5.785,00	166.797,20
TOTALE	206.184,00	84.465,00	5.785,00	296.434,00

Consulenza, assistenza qualificata ed accompagnamento

SCHEDE ATTIVITA'

CLASSIFICAZIONE	Consulenza, assistenza qualificata ed accompagnamento
TITOLO ATTIVITÀ:	3.1 - Consulenza, assistenza qualificata ed accompagnamento

INQUADRAMENTO GENERALE			
Ambito CSV:	Marche	Ambito OTC:	Umbria - Marche
Anno di riferimento:	2025	Allegato di:	Programmazione
Oneri complessivi: (Assegnazione annuale FUN)	107.677,80		
Oneri complessivi: (Fondo unico FUN)	66.500,00		
Tipologia:	Attività aggiornata		

AGGIORNAMENTO ANNO PRECEDENTE

Aggiornata l'azione *Servizi complementari alla consulenza*. Indicatori, obiettivi strategici e modalità operative sono stati allineati con la nuova analisi dei bisogni. Compilata la parte sulla *Modalità erogativa integrata e principi dell'articolo 63*.

BREVE DESCRIZIONE DELL'ATTIVITÀ, DELLE MODALITÀ ATTUATIVE E DEGLI OBIETTIVI STRATEGICI DI RIFERIMENTO

Il servizio di consulenza, assistenza e accompagnamento vuole garantire competenze e sostegno alle associazioni del terzo settore in diverse aree di operatività. L'erogazione delle prestazioni si fonda su un approccio abilitante che intende trasmettere alle associazioni e sedimentare nel lungo termine quelle competenze, capacità e strumenti necessari per acquisire progressivamente una graduale competenza e autonomia nella gestione dei problemi e nella ricerca di nuove opportunità di crescita.

Strettamente connesso alla consulenza è l'aggiornamento costante delle associazioni sulle novità introdotte dal legislatore, sugli adempimenti e le relative scadenze che incidono sulla gestione ordinaria delle attività e sulle opportunità di sviluppo.

Obiettivi strategici di riferimento:

- Favorire il ricambio generazionale e la partecipazione attiva dei giovani attraverso azioni trasversali alle aree di intervento del CSV
- Rendere ove possibile, i servizi del CSV progressivamente accessibili a tutti e a tutte promuovendo l'accessibilità presso le associazioni
- Sostenere le associazioni, grandi e piccole, nella loro crescita attraverso: percorsi formativi e consulenziali diversificati che comprendano la digitalizzazione, come competenza e come accesso alle opportunità dentro e fuori il CSV)

Tutte le attività sono ad accesso gratuito

Modalità di promozione e di accesso ai servizi/attività:

- Sportelli (contatti e-mail, telefono, in presenza)
- Area riservata

I servizi di consulenza sono pubblicizzati tramite i materiali divulgativi e i canali istituzionali del CSV (sito internet, newsletter, social media) nonché la promozione nelle sedi del CSV.
L'erogazione delle consulenze è gestita a livello regionale oppure territoriale a seconda della tipologia del servizio e della sua incidenza, attraverso e-mail, telefono, incontri in presenza e incontri online.
Alcune consulenze (ad esempio privacy e rendicontazione sociale) sono avviate tramite toolkit disponibili in area riservata.

Nel 2025 l'area tecnico gestionale proseguirà sostanzialmente con le stesse attività e con le stesse modalità previste nel 2024 con un'attenzione ed un supporto maggiori alle associazioni giovanili già costituite e ai giovani che vorranno costituire nuove associazioni, in collaborazione con l'area della promozione e dell'animazione territoriale.

L'area sarà interessata dall'emanazione di nuovi decreti a completamento della riforma del terzo settore. In particolare sono attesi: l'emanazione del nuovo regime IVA a partire dal 1 gennaio 2025, il decreto ministeriale sui controlli verso gli enti iscritti al RUNTS e la riforma fiscale.

In prossimità delle principali scadenze e adempimenti, in collaborazione con l'equipe comunicazione, sarà sviluppato un piano di comunicazione per ricordare agli enti del terzo settore marchigiani la possibilità di accedere alle registrazioni e ai materiali del percorso formativo su "*La gestione di un ente del terzo settore*" realizzato nel corso del 2024 con contenuti rinnovati ed aggiornati (validi anche per il 2025).

Per dare maggiore organicità all'erogazione di servizi caratterizzati da procedure e strumenti tipizzati e consolidati, a fianco della consulenza individuale e specifica, saranno organizzate consulenze collettive per piccoli gruppi omogenei di associazioni o di istanze, in modo da favorire anche lo scambio tra associazioni simili per finalità e attività. In particolare queste attività verranno proposte in occasione della redazione dei rendiconti per cassa delle associazioni del terzo settore e suggerite alle associazioni neo costituite e di recente iscrizione al RUNTS.

Quando richiesto dalle associazioni, compatibilmente alle esigenze organizzative del lavoro negli sportelli, potranno essere erogate consulenze collettive o incontri con organi amministrativi e/o gruppi di volontari di uno o più associazioni del terzo settore anche in luoghi diversi dalle sedi CSV, con particolare attenzione alle aree interne e in generale laddove servano una maggiore spinta e supporto, al fine di favorire l'accesso al servizio e la partecipazione dei volontari.

Si continuerà ad implementare e aggiornare gli strumenti di lavoro utili ad impostare l'erogazione delle consulenze e di cui dotare le associazioni (facsimili, materiali video, ecc.). Tali strumenti saranno messi a disposizione degli utenti in appositi spazi dell'area riservata del sito.

DESTINATARI

Percentuale ETS coinvolti nelle consulenze:	30
--	----

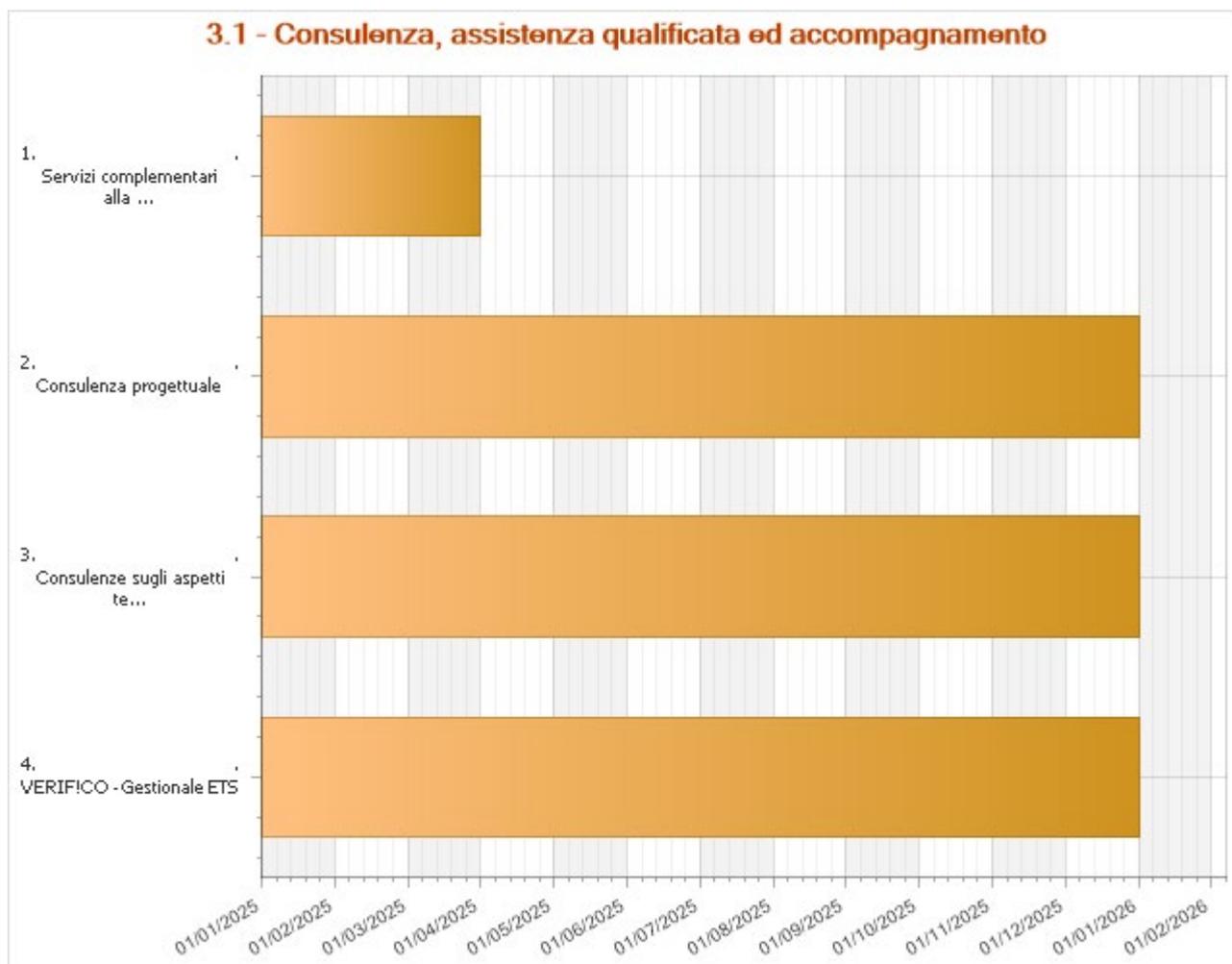
I beneficiari finali dell'attività sono i volontari che operano negli enti del Terzo settore marchigiani allo scopo di promuovere e rafforzare la loro presenza e il loro ruolo nell'ambito associativo (ai sensi dell'art. 63, c. 1, CTS).

Il soggetto attivatore dei servizi in quest'area di attività è CSV Marche.

I destinatari immediati delle attività previste in questa scheda sono i volontari e gli ETS con sede legale o una sede operativa/secondaria nelle Marche, che si avvalgono di volontari ed esclusi quelli costituiti in una delle forme del libro V del Codice civile.

Ci si aspetta di intercettare il 30% degli ETS iscritti al RUNTS (Registro unico nazionale del terzo settore) con sede nelle Marche (al netto delle imprese sociali) con una probabile oscillazione in aumento o in diminuzione che dipenderà dalle nuove iscrizioni al registro e dalle novità normative.

TEMPISTICHE E CRONOPROGRAMMA



Servizi complementari alla consulenza

Data di inizio
01 gennaio 2025

Data di fine
31 marzo 2025

Il CSV Marche, fino a marzo 2025, ha un accordo attivo con l’Agenzia Cavarretta del gruppo Generali - Cattolica, per l’erogazione di servizi assicurativi che consistono in: informazioni, assistenza alla richiesta preventivi e alle pratiche di stipula delle polizze, sostegno e supporto nella procedura di denuncia di eventuali sinistri. In occasione dell’attività consulenziale in materia assicurativa gli operatori informano l’associazione che il CSV Marche promuove la Polizza Unica del Volontariato dell’Agenzia Cavarretta, dedicata agli ETS. Nel caso in cui l’associazione sia interessata a conoscere l’offerta, la stessa viene indirizzata all’operatore preposto con il quale vengono approfondite le condizioni assicurative. L’operatore supporta l’associazione nei rapporti con l’Agenzia Cavarretta, sia nella fase di richiesta di preventivo che, eventualmente, nella gestione della pratica di accensione. Uguale supporto viene dato nel caso in cui l’associazione vuole semplicemente rinnovare la polizza. In tal caso l’operatore che riceve la richiesta indirizza l’associazione all’operatore preposto al servizio.

Le attività relative a questa azione saranno portate avanti fino al mese di marzo 2025, quando è prevista la scadenza dell'accordo. Nel corso del 2025 sarà valutato il rinnovo o meno dell'accordo stesso.

Tutte le attività informative non prevedono costi per i destinatari nella fase informativa e consulenziale di CSV Marche ma prevedono costi con i soggetti terzi per le pratiche oggetto di accordo o convenzione.

Gli ETS possono richiedere l'accesso al servizio tramite l'apposita sezione dell'area riservata del sito del CSV.

Monitoraggio e indicatori del servizio

Sono chiesti aggiornamenti periodici alla compagnia assicuratrice. Per la Polizza Unica del Volontariato gli indicatori sono: numero nuove polizze, numero polizze rinnovate ed ETS coinvolti nelle polizze in convenzione. **Gli indicatori si riferiscono ai primi tre mesi del 2025 in conformità alla durata rimanente dell'accordo.**

Consulenze sugli aspetti tecnico gestionali degli ETS	Data di inizio	Data di fine
	01 gennaio 2025	31 dicembre 2025
<p>Il servizio di consulenza sui temi di supporto tecnico gestionale si articola nelle seguenti aree di intervento:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Legale: orientamento e accompagnamento nelle fasi di costituzione di associazioni ETS o di trasformazione in associazioni ETS di enti già costituiti, iscrizione al RUNTS e ad altri registri pubblici, modifiche statutarie, gestione degli organi associativi e dei libri sociali, orientamento nei rapporti giuridici con soggetti terzi pubblici e privati, scioglimento di associazioni ETS. <u>Pratiche relative al RUNTS.</u> È previsto un percorso di affiancamento per gli adempimenti necessari alle pratiche del RUNTS (iscrizione, deposito bilancio, variazione dati, comunicazioni cinque per mille e cancellazione) per accompagnare gli enti all'utilizzo della piattaforma e degli strumenti digitali necessari per accedervi e inviare le istanze. Supporto all'uso degli strumenti di comunicazione interna alla piattaforma per il dialogo con l'Ufficio Regionale del Runts durante l'istruttoria delle pratiche. <u>Servizio di avvio alla costituzione.</u> Per dare maggiore organicità alla procedura di costituzione di una nuova associazione ed introdurre al meglio gli amministratori negli adempimenti derivanti dalle loro responsabilità, è previsto un apposito servizio di avvio alla costituzione strutturato con moduli e strumenti tipizzati, tramite consulenza individuale o collettiva che va dall'orientamento agli adempimenti minimi amministrativi, gestionali e organizzativi. • Amministrativa fiscale: accompagnamento per l'impostazione e gestione contabile, accompagnamento alla redazione dei bilanci e degli altri documenti contabili nel rispetto dei nuovi schemi di bilancio anche con il programma per la tenuta della contabilità VeriF!co, dichiarazioni e disciplina fiscale, tenuta dei libri e registri obbligatori, accompagnamento per l'accreditamento al cinque per mille e per la rendicontazione, adempimenti fiscali legati allo scioglimento dell'associazione. • Assicurativa: accompagnamento agli adempimenti per la stipula delle assicurazioni obbligatorie per gli enti del terzo settore. • Disciplina del lavoro: orientamento alla scelta della tipologia dei rapporti di lavoro, sugli adempimenti amministrativi ed i profili fiscali della gestione del personale. • Raccolta fondi: orientamento alla gestione dell'immagine e delle relazioni delle associazioni con la comunità esterna per il reperimento di risorse finanziarie, attraverso l'impostazione e la gestione di idonei strumenti; • Rendicontazione sociale: diffusione del processo di rendicontazione sociale al fine di favorire un'utile impostazione della gestione dell'associazione e accompagnarla alla redazione dei relativi documenti. Oltre al bilancio sociale redatto secondo l'obbligo normativo, si propone la redazione di relazioni sulle attività. • Comunicazione: servizio di accompagnamento volto a rispondere ad esigenze comunicative specifiche (progetto, campagna, web e social, relazioni istituzionali...), con un'analisi della situazione e l'eventuale redazione di un piano di comunicazione. • Sicurezza nei luoghi di lavoro: informazioni sugli adempimenti obbligatori per la valutazione dei rischi, sulla predisposizione della documentazione necessaria all'adeguamento e sui corsi di formazione per il personale, messa a disposizione di un documento di autovalutazione per determinare gli effettivi obblighi per l'associazione. • Privacy: il servizio mira a creare consapevolezza e competenze sulla legge omonima e sui principi cardine che ne stanno alla base accompagnando le associazioni ad una corretta compilazione dei principali documenti privacy al fine di regolarizzare le procedure associative, a seconda della tipologia di dati trattati e dell'attività dell'associazione stessa. La modalità di primo accesso a questo servizio prevede un toolkit strutturato in un video formativo, un questionario interattivo e modelli esemplificativi per la redazione dei documenti necessari. • Organizzativa: orientamento nella gestione delle risorse a disposizione dell'organizzazione in termini di gestione generale delle attività associative; accompagnamento degli amministratori degli enti ad una maggiore consapevolezza e responsabilizzazione verso i propri obblighi. 		

Consulenza progettuale	Data di inizio	Data di fine
	01 gennaio 2025	31 dicembre 2025
<p>Il servizio di consulenza alla progettazione mira a supportare la capacità progettuale delle organizzazioni su specifici bandi. La consulenza si articola nelle seguenti fasi: explicitazione del fabbisogno, analisi delle risorse e supporto alla definizione dell'idea progettuale; supporto tecnico all'utilizzo delle piattaforme informatiche di presentazione dei progetti; sostegno ed accompagnamento agli adempimenti necessari all'avvio dell'iniziativa e alla sua rendicontazione. Particolare attenzione viene data alla promozione, informazione e consulenza riguardanti i bandi della Regione Marche, e all'analisi di funzionamento degli avvisi pubblici.</p> <p>Il servizio di consulenza progettuale è di tipo continuativo per tutto l'anno e dipende in particolare dalla presenza di specifiche opportunità di finanziamento progettuale di enti terzi (Fondazioni, Regione, livelli nazionali ed Europei ecc..).</p> <p>Obiettivi strategici di riferimento:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Facilitare e sostenere la partecipazione pubblica, gli spazi di cittadinanza attiva, il ruolo di advocacy anche attraverso la co-programmazione e la co-progettazione • Sostenere le associazioni, grandi e piccole, nella loro crescita attraverso: percorsi formativi e consulenziali diversificati che comprendano la digitalizzazione, come competenza e come accesso alle opportunità dentro e fuori il CSV) 		

VERIF!CO - Gestionale ETS	Data di inizio 01 gennaio 2025	Data di fine 31 dicembre 2025
<p>Il servizio “VERIF!CO” si compone di:</p> <ul style="list-style-type: none"> • un software, che consente di gestire in modo evoluto anagrafiche, organi sociali (assemblea, organo di amministrazione, organo di controllo), libro verbali e delibere, registro soci e volontari, mailing interno ed esterno attraverso indirizzari, archiviazione documenti privati e pubblici, contabilità e bilancio, gestione budget e rendicontazione progetti, il tutto in conformità con quanto prescritto dal Regolamento Europeo sulla Privacy (G.D.P.R. 2016/679) e corrispondendo alla crescente esigenza di gestire in maniera sicura gli aspetti giuridico-amministrativo contabili dell’ente, anche ai fini dell’iscrizione al Registro Unico Nazionale del Terzo Settore (RUNTS). • un pacchetto di servizi “complementari” di formazione, assistenza e supporto all’uso del software nonché di vera e propria capacitazione gestionale degli ETS utilizzatori. <p>Il software è disponibile nelle versioni Mini e Premium per la contabilità di cassa e Maxi per la contabilità di competenza.</p> <p>L’attività deriva dalla necessità di:</p> <ul style="list-style-type: none"> • corrispondere alle crescenti richieste dell’utenza relativamente alla possibilità di disporre di strumenti e supporti informatici in grado di guidare ed efficientare le attività gestionali degli ETS; • dotare gli ETS di strumenti in grado di supportare e accrescere la loro capacità di rispondere agli adempimenti previsti dalla normativa e alle procedure legate alla riforma del Terzo Settore; • supportare e accompagnare la trasformazione digitale degli ETS abilitando e capacitando gli enti attraverso la diffusione di strumenti e applicazioni di semplice e immediato utilizzo, fortemente connessi con la gestione amministrativa e organizzativa dell’ente; • integrare, nell’offerta di valore dei CSV, servizi articolati ed evoluti, in grado di intercettare e corrispondere ai nuovi bisogni informativi determinati dal RUNTS (es. rispetto alle funzioni di controllo degli ETS) e dalla continua evoluzione tecnologica e informatica; • operare entro una progettualità nazionale, nativa del sistema dei CSV, che consenta di assicurare standard di servizio elevati, omogenei e “garantiti” su tutto il territorio italiano. <p>Nello specifico, nell’ambito del progetto, il CSV Marche svolgerà le seguenti attività:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Promozione e pubblicizzazione del progetto ; • Partecipazione alle attività di coordinamento nazionale del progetto ; • Partecipazione agli incontri di sviluppo collaborativo Verif!co Lab e Verif!co Academy; • Organizzazione e offerta dei servizi di assistenza complementare ; • Azioni di incentivazione all’acquisizione dello strumento da parte di ETS. <p>Nel 2025 continuerà l’attività di promozione di VERIF!CO verso tutti gli ETS delle Marche e sarà garantito supporto ed assistenza gratuita per tutti gli ETS marchigiani che utilizzeranno VERIF!CO nelle versioni Mini e Premium.</p> <p>MODALITÀ DI MONITORAGGIO E VERIFICA DELL’ATTIVITÀ</p> <p>Il controllo delle attività viene attuato utilizzando gli strumenti di monitoraggio messi a disposizione dalla piattaforma VERIF!CO nell’area partner riservata ai CSV. Vengono monitorate le acquisizioni del software da parte degli ETS oltre che gli utilizzi degli stessi ETS.</p> <p>Tutta l’attività di supporto effettuata dal CSV Marche nei confronti degli ETS utilizzatori viene registrata e monitorata attraverso l’utilizzo del gestionale CSV.</p>		

Le attività di consulenza sono attive tutto l’anno, si possono verificare picchi di richieste in concomitanza di scadenze specifiche (es. bandi, scadenze fiscali, adempimenti legati al RUNTS) e dell’emanazione di nuove norme.

Le attività relative all’azione *Servizi complementari alla consulenza* si riferiscono ai primi tre mesi dell’anno che corrispondono alla durata rimanente dell’accordo con la Cavarretta Assicurazioni.

COLLABORAZIONI				
Categoria	Partner	Eventuali azioni dell'attività	Tipologia di collaborazione	Finanziamento extra FUN
CSVnet / Coordinamenti CSV regionali o interregionali	CSVNET	Consulenze sugli aspetti tecnico gestionali degli ETS (dal 01/01/2025 al 31/12/2025)	Tavoli/gruppi di lavoro/riunioni	
Imprese private	CAVARRETTA ASSICURAZIONI SRL	Servizi complementari alla consulenza (dal 01/01/2025 al 31/03/2025)	Convenzione	
<p>Gli operatori dell'equipe tecnico gestionale parteciperanno a gruppi di lavoro, scambio di pratiche e focus group organizzati da CSVnet su temi specifici delle aree di consulenza.</p> <p>L'accordo con la Cavarretta scadrà nel 2025. Il rinnovo o meno sarà valutato in corso d'anno.</p>				

NUMERO E TIPOLOGIA DELLE RISORSE UMANE	
Personale dipendente	9
Consulenti interni	1
<p>Le consulenze sugli aspetti tecnico gestionali delle associazioni del terzo settore sono prese in carico ed erogate da personale interno dell'equipe tecnico-gestionale. La struttura interna è inoltre affiancata da consulenti che sono coinvolti dal CSV nei casi in cui è opportuna la condivisione di problematiche particolarmente complesse o multisettoriali.</p> <p>La consulenza progettuale è erogata da personale interno dell'equipe relazionale.</p>	
MODALITÀ DI MONITORAGGIO E VERIFICA DELL'ATTIVITÀ	
<p>I servizi delle consulenze tecnico gestionali verranno rilevati attraverso la piattaforma specifica per il controllo di gestione e di programmazione (banca dati e gestionale CSV).</p> <p>È previsto inoltre un sistema di valutazione del servizio con somministrazione di questionari online ai destinatari che hanno ricevuto i servizi durante l'anno.</p>	
RISULTATI ATTESI	
N. consulenze tecnico gestionali erogate:	4500
N. ETS coinvolti nelle consulenze tecnico gestionali:	800
N. cittadini coinvolti nelle consulenze tecnico gestionali:	200
DI CUI N. consulenze progettuali erogate:	160
DI CUI N. ETS coinvolti nelle consulenze progettuali:	100
N. nuove polizze attive in convenzione:	12
N. polizze rinnovate in convenzione:	23
N. ETS coinvolti nelle polizze in convenzione:	35
N. licenze attive Verif!co:	120
DI CUI N. accompagnamenti per Verif!co:	200
DI CUI N. ETS coinvolti per Verif!co:	120

I risultati e gli indicatori dei servizi di consulenza sono **legati all'andamento delle iscrizioni nel Registro** unico nazionale del terzo settore.

Gli indicatori principali del servizio sono il numero di utenti e il numero di consulenze erogate con la declinazione specifica per le singole azioni della scheda di attività. Per cittadini coinvolti si intendono i cittadini volontari, non agganciati ad una organizzazione specifica, che accedono al servizio per un orientamento sul terzo settore anche al fine di costituire un nuovo ente. Gli indicatori sono stati aggiornati in base ai dati del bilancio sociale 2023 e all'andamento rilevato nella SAP 2024.

Gli indicatori relativi alle polizze stipulate nell'ambito dell'accordo con la Cavarretta Assicurazioni si riferiscono al periodo 01/01/2025 - 31/03/2025.

Valutazione del servizio tramite la somministrazione di un questionario online: il risultato atteso è una valutazione media superiore a 3,5 su una scala da 1 a 5 dove 1= poco e 5 =molto.

MODALITÀ EROGATIVA INTEGRATA E PRINCIPI DELL'ARTICOLO 63

a) Soggetti coinvolti	Azioni condivise con CSVnet e il sistema dei Csv
b) Risorse condivise	<p>Cantiere terzo settore: Consulenti ed esperti, strumenti di approfondimento (guide, video, articoli ecc.)</p> <p>Comunità di pratiche delle aree consulenza dei Csv: Consulenti e formatori, Piattaforma per la formazione a distanza Moodle</p> <p>Verif!co – gli strumenti digitali del terzo settore: Software gestionale per Ets, Consulenti e formatori</p>
c) Descrivere l'eventuale ricaduta in termini di ottimizzazione delle risorse (Principio di economicità) e il tipo di risparmio economico, se previsto, con una stima (specificare anche se tramite eventuali contratti o convenzioni)	<p>Cantiere terzo settore Il Csv utilizza i materiali e gli strumenti messi a disposizione da Cantiere Terzo settore sia per l'aggiornamento del proprio personale sia per fornire consulenza agli Ets del territorio. Risparmio presunto: 10.000 euro</p> <p>Costo medio annuo ipotizzato per consulenti, materiali, video, infografiche, articoli, instant-book, sito, social ecc.</p> <p>Comunità di pratiche delle aree consulenza dei Csv: Gli operatori del Csv partecipano ai momenti formativi proposti da CSVnet e di scambio di buone pratiche con gli altri Csv anche tramite l'utilizzo della piattaforma Fad su cui avviene il confronto su casi e situazioni concrete che emergono dal lavoro quotidiano. Risparmio presunto: 3.000 euro</p> <p>Costo medio annuo ipotizzato per formazione degli operatori.</p> <p>Verif!co – gli strumenti digitali del terzo settore: Il Csv partecipa alle attività di coordinamento nazionale del progetto e agli incontri di sviluppo collaborativo Verif!co Lab e Verif!co Academy che favoriscono la formazione degli operatori e il miglioramento continuo dello strumento. Risparmio presunto: 1.000 euro</p> <p>Costo medio annuo ipotizzato per l'aggiornamento degli operatori del Csv sul software gestionale.</p> <p>- Quantità dei costi risparmiati - presunti o realizzati € 14.000,00</p>
d) Descrivere l'eventuale ricaduta sulla qualità del servizio (Principio di qualità)	<p>Cantiere terzo settore Cantiere terzo settore è un punto di riferimento nazionale che fornisce garanzia di informazioni, notizie e approfondimenti di elevata qualità e condivisi a livello di sistema nazionale.</p> <p>Comunità di pratiche delle aree consulenza dei Csv: Partecipando alla community delle aree di consulenza, il Csv usufruisce della condivisione delle esperienze, di pratiche e strumenti operativi tra centri migliorando la qualità del proprio intervento.</p> <p>Verif!co – gli strumenti digitali del terzo settore: Il Csv mette a disposizione degli Ets uno strumento in grado di guidare ed efficientare le attività gestionali rispondendo agli adempimenti previsti dalla normativa.</p> <p>Con la versione Freemium di Verif!co, in particolare, è possibile rispondere alle esigenze di enti di piccola dimensione.</p>

ONERI			
Voce di spesa	Fun	Extra fun	Totale
Materie prime, sussidiarie, di consumo e merci			
V1.01 - Materiali di consumo e di cancelleria	1.275,00	0,00	1.275,00
V1.02 - Generi alimentari	450,00	0,00	450,00
V1.06 - Libri, riviste e quotidiani	120,00	0,00	120,00
TOTALE	1.845,00	0,00	1.845,00
Servizi			
V2.01 - Utenze	5.232,00	0,00	5.232,00
V2.04 - Manutenzioni e riparazioni	300,00	0,00	300,00
V2.06 - Assicurazioni	637,50	0,00	637,50
V2.10 - Servizi informatici	405,00	0,00	405,00
V2.11 - Servizi di grafica e stampa	660,00	0,00	660,00
V2.99 - Altri oneri per Servizi	1.845,00	0,00	1.845,00
TOTALE	9.079,50	0,00	9.079,50
Godimento beni di terzi			
V3.01 - Canoni di locazione sede/i CSV	5.983,80	0,00	5.983,80
V3.03 - Canoni di noleggio/leasing beni	963,00	0,00	963,00
V3.04 - Canoni licenze software e PEC	813,00	0,00	813,00
TOTALE	7.759,80	0,00	7.759,80
Personale			
V4.01 - Oneri per personale dipendente	87.523,50	5.000,00	92.523,50
TOTALE	87.523,50	5.000,00	92.523,50
Altri oneri			
V7.03 - Imposte indirette	420,00	0,00	420,00
V7.99 - Altri oneri diversi di gestione	1.050,00	0,00	1.050,00
TOTALE	1.470,00	0,00	1.470,00
TOTALE	107.677,80	5.000,00	112.677,80
Fonti di finanziamento per le attività programmate			
Fondi da assegnazione annuale Fun	107.677,80	0,00	107.677,80
Fondi Extra Fun	0,00	5.000,00	5.000,00

BREVE DESCRIZIONE DELL'INTEGRAZIONE PROGRAMMATA, DELLE MODALITÀ ATTUATIVE PROGRAMMATE E DELL'OBIETTIVO STRATEGICO DI RIFERIMENTO

L'integrazione con le risorse del Fondo Unico FUN si riferisce all'attività di supporto tecnico agli ETS - in collaborazione con gli uffici della Regione Marche– nella fase di iscrizione ed aggiornamento dei dati presso il RUNTS (Registro Unico Nazionale del Terzo Settore). Tale attività, condotta dal personale dipendente del CSV Marche presente all'interno dell'equipe tecnico/gestionale, negli anni scorsi è stata finanziata con il contributo riconosciuto della Regione Marche in favore del CSV in forza di specifica convenzione. Alla data di costruzione del Programma 2025 e del relativo bilancio previsionale tale convenzione, la cui scadenza è prevista al 31/12/2024, risulta non ancora rinnovata. L'interlocuzione attualmente in corso con i referenti della Regione Marche restituiscono un'alta probabilità di rinnovo, tuttavia, nel rispetto del principio della prudenza, si è optato per coprire gli oneri di tale attività con le risorse libere FUN. Nel caso in cui nel corso dell'anno 2025 si procedesse al rinnovo di detta convezione il contributo conseguente verrà utilizzato per la copertura degli oneri del personale riportati in questa scheda attività con conseguente "risparmio" del Fondo Unico FUN.

Obiettivo strategico di riferimento:

- Sostenere le associazioni, grandi e piccole, nella loro crescita attraverso: percorsi formativi e consulenziali diversificati che comprendano la digitalizzazione, come competenza e come accesso alle opportunità dentro e fuori il CSV)

ONERI

Voce di spesa	Fondo unico FUN	Extra fun	Totale
Servizi			
V2.07 - Prestazioni professionali di lavoro autonomo e assimilato	20.000,00	0,00	20.000,00
TOTALE	20.000,00	0,00	20.000,00
Personale			
V4.01 - Oneri per personale dipendente	46.500,00	0,00	46.500,00
TOTALE	46.500,00	0,00	46.500,00
TOTALE	66.500,00	0,00	66.500,00
Fonti di finanziamento per le attività programmate			
Fondo unico FUN	66.500,00	0,00	66.500,00
Fondi Extra Fun	0,00	0,00	0,00

CLASSIFICAZIONE	Consulenza, assistenza qualificata ed accompagnamento
TITOLO ATTIVITÀ:	3.2 - Sportello Comunità Energetiche

INQUADRAMENTO GENERALE			
Ambito CSV:	Marche	Ambito OTC:	Umbria - Marche
Anno di riferimento:	2025	Allegato di:	Programmazione
Oneri complessivi: (Fondo unico FUN)	24.500,00		
Tipologia:	Attività identica all'anno precedente		

BREVE DESCRIZIONE DELL'ATTIVITÀ, DELLE MODALITÀ ATTUATIVE E DEGLI OBIETTIVI STRATEGICI DI RIFERIMENTO

SPORTELLO INFORMATIVO COMUNITÀ ENERGETICHE. Informazione attraverso reperibilità con cadenza settimanale, attraverso l'ausilio di un indirizzo mail, con successivo contatto telefonico.

L'attività di sportello energia è un'iniziativa rivolta agli ETS interessati a conoscere le comunità energetiche rinnovabili (CER) con la supervisione e la collaborazione di Legambiente Marche. L'obiettivo generale dello sportello è quello di aumentare l'utilizzo di energie da fonti rinnovabili in contesti ben definiti, per esaltare i valori che le comunità energetiche portano con sé: ambientali, economici e sociali.

In particolare, lo sportello ha il compito di accompagnare ed informare gli ETS interessati alla realizzazione di una comunità energetica, fornendo informazioni e supporto tecnico-normativo per la costituzione delle stesse. Allo stesso tempo lo sportello avrà un ruolo proattivo nel fornire agli interessati le informazioni per una buona riuscita della realizzazione delle CER. Questo servizio farà da supporto alle differenti esigenze delle associazioni, dando strumenti e chiarimenti a soggetti che si stanno avvicinando alla materia (risolvendo quindi quesiti base) fino a fornire strumenti utili a quelle associazioni già avviate alla tematica, che magari hanno bisogno di supporto più dettagliato. Ad esempio lo sportello potrebbe anche fornire informazioni alle associazioni che hanno maturato un progetto o un'idea di progetto, per trovare le risorse o linee di finanziamento per la realizzazione della CER (bandi della Regione Marche, di Fondazioni..).

Rispetto all'annualità del 2024, dopo l'uscita del decreto attuativo dei primi mesi del 2024 e preso atto che nel territorio regionale si stanno per realizzare le prime comunità energetiche, lo sportello CER nel 2025 realizzerà tre attività distinte:

1. Attività 1: continuare con il lavoro di informazione e sensibilizzazione sopra descritto, coinvolgendo le associazioni del territorio regionale ad approfondire/conoscere l'opportunità di realizzare direttamente o stimolare una comunità energetica rinnovabile
2. Attività 2: accompagnare fino alla fase di costituzione della comunità energetica, quelle esperienze che hanno già intrapreso un percorso di realizzazione di una CER. Esperienze in alcuni casi avviate anche grazie al lavoro dello sportello.
3. Attività 3: lo sportello potrebbe rafforzare le conoscenze tecnico amministrative di quelle esperienze di comunità energetiche già costituite e che possono avere bisogno di supporto per il coordinamento e la gestione tecnica ed economica delle CER. Tale esigenza è emersa costantemente nell'attività di animazione dello sportello, in particolar modo, dopo l'emanazione del decreto attuativo, con il quale sono stati chiariti quei nodi che fino a quel momento hanno rallentato la costituzione di comunità energetiche. Prevediamo che la potenziale difficoltà gestionale ed amministrativa delle CER potrà essere l'elemento scoraggiante nei confronti degli ETS e per questo si prevede la realizzazione di un corso di formazione specifico per la gestione amministrativa della stessa (vedi capitolo 2.1).

OBIETTIVI STRATEGICI:

- Favorire lo sviluppo e la manutenzione delle reti di prossimità con particolare attenzione alla tutela della salute e del benessere delle persone
- Essere agenzia di sviluppo nel territorio per far crescere il ruolo del volontariato come attore di una nuova economia, con particolare attenzione alle aree interne

DESTINATARI

ETS: 60

I **destinatari immediati** sono gli ETS con sede legale o una sede operativa/secondaria nelle Marche. Indirettamente i destinatari dell'azione informativa/consulenziale del CSV riguarderà anche gli Enti Pubblici, altre organizzazioni di tipo privato, non profit ed eventualmente profit nell'ambito della sperimentazione di Comunità Energetiche Rinnovabili. I **beneficiari finali** dell'attività sono i volontari che operano negli enti del Terzo settore marchigiani allo scopo di promuovere e rafforzare la loro presenza e il loro ruolo nell'ambito associativo (ai sensi dell'art. 63, c. 1, CTS). Il **soggetto attivatore** dei servizi in quest'area di attività è CSV Marche in collaborazione con Legambiente Marche. I destinatari immediati delle attività previste in questa scheda sono i cittadini, volontari ed ETS

Tutte le attività sono ad accesso gratuito

Modalità di accesso ai servizi/attività:

- Sportelli (contatti e-mail, telefono, in presenza)
- Sito internet di CSV Marche

TEMPISTICHE E CRONOPROGRAMMA

Attività 1: Dal 1 gennaio 2025 al 31 dicembre 2025

Attività 2: Dal 1 gennaio 2025 al 31 dicembre 2025

Attività 3: Dal 1 luglio 2025 al 30 novembre 2025

COLLABORAZIONI

Categoria	Partner	Eventuali azioni dell'attività	Tipologia di collaborazione	Finanziamento extra FUN
ETS socia	LEGAMBIENTE MARCHE APS		Tavoli/gruppi di lavoro/riunioni	0,00

NUMERO E TIPOLOGIA DELLE RISORSE UMANE

Consulenti interni 1

Volontari 1

Consulenti esterni 1

L'attività verrà condotta prevalentemente da un collaboratore interno preposto alla fornitura di informazioni e consulenze ai volontari richiedenti. Lo stesso collaboratore, coadiuvato e supportato dai volontari di Legambiente Marche, si occuperà di promuovere reti e tavoli sulle tematiche legate all'utilizzo delle energie rinnovabili e alle opportunità derivanti dalle CER. Infine si ricorrerà a professionalità esterne con competenze specifiche qualora il collaboratore interno non fosse in grado di rispondere a particolari richieste tecniche avanzate dai volontari degli ETS

MODALITÀ DI MONITORAGGIO E VERIFICA DELL'ATTIVITÀ

Riunioni di equipe, supervisione; coordinamento. Strumenti di analisi e valutazione dell'avanzamento delle attività e dei risultati attesi.

RISULTATI ATTESI

N. di incontri di informazione e sensibilizzazione sulle CER: 8

Numero di consulenze erogate: 40

N. di partecipanti incontri di informazione e sensibilizzazione: 120

ONERI			
Voce di spesa	Fondo unico FUN	Extra fun	Totale
Servizi			
V2.07 - Prestazioni professionali di lavoro autonomo e assimilato	24.500,00	0,00	24.500,00
TOTALE	24.500,00	0,00	24.500,00
TOTALE	24.500,00	0,00	24.500,00
Fonti di finanziamento per le attività programmate	Fondo unico Fun	Extra fun	Totale
Fondo unico FUN	24.500,00	0,00	24.500,00
Fondi Extra Fun	0,00	0,00	0,00

RIEPILOGO

**Riepilogo oneri per destinazione dell'Area di riferimento
come individuata dalla tipologia di servizi nel Codice del Terzo settore (art. 63, c. 2)**

Classificazione	Oneri previsti			
	Importo FUN Assegnazione annuale	Fondo unico FUN	Extra FUN	Totale
Consulenza, assistenza qualificata ed accompagnamento				
3.1 - Consulenza, assistenza qualificata ed accompagnamento	107.677,80	66.500,00	5.000,00	179.177,80
3.2 - Sportello Comunità Energetiche	0,00	24.500,00	0,00	24.500,00
TOTALE	107.677,80	91.000,00	5.000,00	203.677,80

Informazione e comunicazione

SCHEDE ATTIVITA'

CLASSIFICAZIONE	Informazione e comunicazione
TITOLO ATTIVITÀ:	4.1 - Informazione e comunicazione di servizio

INQUADRAMENTO GENERALE

Ambito CSV:	Marche	Ambito OTC:	Umbria - Marche
Anno di riferimento:	2025	Allegato di:	Programmazione
Oneri complessivi: (Assegnazione annuale FUN)	69.991,10		
Tipologia:	Attività aggiornata		

AGGIORNAMENTO ANNO PRECEDENTE

Aggiornate le azioni sito web csvmarche.it con blog Giovo, la newsletter, le attività inerenti i social media e la collaborazione all'azione di sistema: comunicazione e community dei comunicatori dei Csv. Aggiunta l'azione Vdossier (che prima aveva una scheda ad hoc)

BREVE DESCRIZIONE DELL'ATTIVITÀ, DELLE MODALITÀ ATTUATIVE E DEGLI OBIETTIVI STRATEGICI DI RIFERIMENTO

CSV Marche informa e tiene aggiornati i target di riferimento (ETS marchigiani, volontari, cittadini, studenti, altri stakeholder), sui suoi servizi e attività, sulle novità normative (nazionali e locali), su scadenze, corsi, bandi e altre opportunità di finanziamento, promuove, racconta e rilancia iniziative ed eventi degli ETS, anche nell'ottica di orientare utenti "esterni" al Terzo settore.

L'attività complessiva, che si esplica attraverso varie modalità/azioni, ha il fine di garantire agli ETS informazioni chiare e tempestive sulle politiche/normative in atto a livello regionale e nazionale di loro interesse e su aspetti della loro operatività quotidiana (normativa, bandi, scadenze...), favorire la conoscenza e la visibilità di loro attività e iniziative, fare community, raggiungere nuovi pubblici di riferimento.

A partire dal 2025 e con un percorso di respiro triennale, il tema dell'accessibilità sarà sempre più integrato nelle attività del CSV Marche. La componente di comunicazione esterna che è insita in numerose attività del CSV Marche (sito web, reportistica, corsi di formazione, eventi pubblici, incontri ecc....) integrerà gradualmente il requisito dell'accessibilità alle persone con disabilità visive o uditive, formando alcune delle proprie risorse umane alla produzione di contenuti digitali con caratteristiche di accessibilità e provvedendo, su preventiva richiesta, ad organizzare la traduzione in Lis (Lingua italiana dei segni) di convegni, incontri e corsi.

Le modalità per informazione e comunicazione di servizio saranno:

- [sito web csvmarche.it con blog Giovo](http://sito.web.csvmarche.it)
- [newsletter digitale "Volontariato Marche news"](#)
- [infobandi](#)
- [pagina Fb facebook.com/csvmarche](https://pagina.Fb.facebook.com/csvmarche)
- [account X x.com/csvmarche](https://account.X.x.com/csvmarche)
- [profilo Instagram instagram.com/csv_marche/](https://profilo.Instagram.instagram.com/csv_marche/)
- [canale You Tube youtube.com/user/CsvMarche](https://canale.YouTube.youtube.com/user/CsvMarche)

Nell'ambito delle azioni condivise con CSVnet e il sistema dei CSV, si inseriscono:

- [Comunicazione e community dei comunicatori dei Csv](#)
- [Vdossier](#)

Tutte le attività su web e social sono gratuite e accessibili on line (per alcuni social a chi è iscritto alle rispettive

piattaforme). La newsletter è gratuita, il servizio può essere richiesto on line, tramite area riservata e sportelli CSV.

Obiettivi strategici di riferimento:

1. Favorire il ricambio generazionale e la partecipazione attiva dei giovani attraverso azioni trasversali alle aree di intervento del CSV
3. Rendere ove possibile, i servizi del CSV progressivamente accessibili a tutti e a tutte e promuovere l'accessibilità presso le associazioni
4. Sostenere le associazioni nella ricerca e accoglienza dei volontari anche attraverso la comunicazione

DESTINATARI

n. iscritti alla newsletter:	5400
-------------------------------------	------

I **destinatari immediati** del sito web (con la sezione blog GioVo e la sezione infobandi) sono un target ampio e diversificato: in primis gli ETS con sede legale o una sede operativa/secondaria nelle Marche e i loro volontari, ma anche aspiranti volontari, cittadini, studenti, altri stakeholder.

I **destinatari immediati** della newsletter digitale "Volontariato Marche news" sono gli ETS con sede legale o una sede operativa/secondaria nelle Marche come organizzazioni e altri destinatari (singoli volontari, cittadini, altri enti...)

I **destinatari immediati** dei social media CSV Marche sono un pubblico eterogeneo, collegato al Terzo settore, ma non solo. In particolare, gli adulti (dai 30 agli over 65) su Facebook e X, i più giovani su Instagram e YouTube.

I **destinatari immediati** dell'azione di sistema: comunicazione e community dei comunicatori dei Csv sono organizzazioni non profit ed enti di terzo settore, stakeholder del Csv, mondo dell'informazione, cittadinanza (per le ricadute sulle attività di comunicazione).

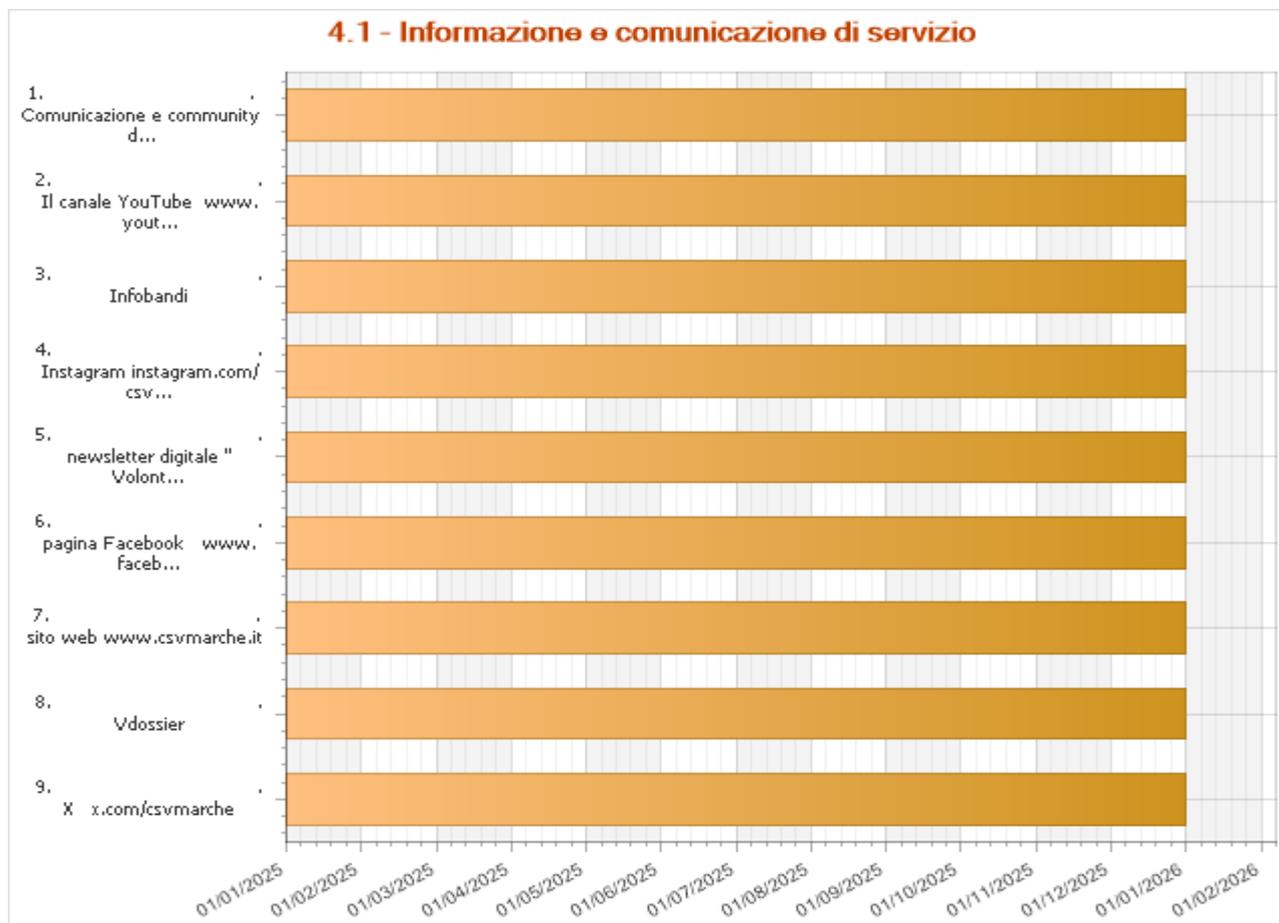
I **destinatari immediati** di Vdossier sono numerosi interlocutori tra i quali: ETS con sede legale o una sede operativa/secondaria nelle Marche e volontari, cittadini attivi, stakeholder

I **beneficiari finali** dell'attività sono i volontari che operano negli enti del Terzo settore marchigiani allo scopo di promuovere e rafforzare la loro presenza e il loro ruolo nell'ambito associativo (ai sensi dell'art. 63, c. 1, CTS).

I **destinatari immediati** del servizio sono quelli indicati sopra.

Il **oggetto attivatore** è il CSV Marche.

TEMPISTICHE E CRONOPROGRAMMA



sito web www.csvmarche.it	Data di inizio 01 gennaio 2025	Data di fine 31 dicembre 2025
<p>Il CSV Marche gestisce il sito web www.csvmarche.it che mira a informare e tenere aggiornati i propri target di riferimento su servizi e attività del CSV, novità normative, scadenze, corsi formativi, bandi e concorsi, promuovere iniziative ed eventi degli ETS, orientare al volontariato, raccontare progetti e opportunità ad essi collegate. Il sito viene aggiornato, a cura dell'équipe comunicazione, con un'ampia selezione di notizie da fonti informative interne ed esterne. Nel corso del 2025, saranno messe a regime e consolidate le innovazioni insite nel nuovo sito web, riprogettato e realizzato alla fine del 2024 con una riorganizzazione dell'architettura dell'informazione, una rivisitazione della veste grafica e il passaggio al nuovo CMS Wordpress: una sempre maggiore attenzione sarà posta all'accessibilità del sito, sia lato esperienza di navigazione, sia lato web editor, integrando indicazioni e regole su come rendere i contenuti più accessibili a tutti, anche alle persone con disabilità; sarà inoltre implementata di contenuti la nuova sezione in lingua inglese.</p> <p>Continuerà ad essere alimentato il blog di storytelling "GioVo – Storie di giovani e volontariato", a cadenza periodica, diversificando i contenuti testuali (interviste, articoli e testimonianze), integrandoli con quelli visivi (foto, immagini, brevi video) e valorizzando il collegamento con i social media CSV. Nel 2025 sarà esplorata l'integrazione nei post del contenuto audio in forma di podcast.</p>		

newsletter digitale "Volontariato Marche news"	Data di inizio 01 gennaio 2025	Data di fine 31 dicembre 2025
<p>CSV Marche gestisce una newsletter digitale "Volontariato Marche news" che raccoglie una selezione delle notizie più importanti pubblicate sul sito ed è il principale bollettino informativo con cui il CSV arriva agli ETS marchigiani e ai volontari. La cadenza è settimanale, e viene inviata gratuitamente a tutti gli iscritti. L'iscrizione si effettua dal sito web o dall'area riservata.</p> <p>Nel 2025 si continuerà nel lavoro di ottimizzazione dello strumento, consolidando la rivisitazione grafica del layout collegata al nuovo sito web, e attivando rilanci promozionali periodici per ampliare il numero degli iscritti.</p>		

pagina Facebook www.facebook.com/csvmarche/	Data di inizio 01 gennaio 2025	Data di fine 31 dicembre 2025
<p>La pagina Facebook CSV Marche viene gestita in base a un piano editoriale, che alterna post di diverso contenuto e formato. Fra i temi di pubblicazione ricorrente: a) Promozione iniziative, notizie e progetti promossi da CSV Marche o a cui CSV Marche partecipa; b) divulgazione delle più importanti novità in ambito di normativa; c) celebrazioni delle più rilevanti Giornate per il mondo del volontariato; d) condivisione di iniziative specifiche dal mondo del volontariato; e) rilancio periodico dei servizi e opportunità del CSV offerti agli Ets.</p> <p>Nel corso del 2025 si presterà maggiore attenzione alla produzione di contenuti di diverso formato, in particolare brevi video e reel, come strumento anche per presentare i servizi CSV attraverso interviste a varie figure del team, nell'ottica di far conoscere le risorse umane impegnate nell'ente, aumentare la pubblicazione della tipologia di contenuti a maggiore engagement e promuovere traffico verso il sito web/area riservata. Parallelamente si continuerà a promuovere contenuti in linea con le attività via via portate avanti, attingendo anche dal sito web.</p> <p>Il tutto con stile e linguaggio più informale, con gli obiettivi di costruire e mantenere relazioni con la propria community, promuovere interazioni, chiamare all'azione, connettersi con persone e organizzazioni.</p> <p>La maggior parte dei post saranno "organici", ma in base ad obiettivi ed esigenze di maggiore visibilità si attiveranno anche azioni di advertising.</p>		

Il canale YouTube www.youtube.com/user/CsvMarche	Data di inizio 01 gennaio 2025	Data di fine 31 dicembre 2025
<p>Il canale YouTube del CSV è utilizzato in sinergia con gli altri strumenti, per pubblicare e archiviare on line propri video.</p> <p>In prevalenza a) video inerenti la rassegna stampa CSV Marche; b) video di nostra produzione: di taglio giornalistico, video-interviste, brevi video promozionali per contenuti di servizio, video tutorial e in concomitanza di azioni specifiche c) video collegati a campagne di promozione del volontariato.</p> <p>I video sono organizzati in playlist.</p> <p>Nel 2025 il canale ospiterà anche eventuali video realizzati nell'ambito di progetti o di comunicazione istituzionale. Nell'arco dell'anno si valuteranno anche azioni di advertising specifiche su questo canale, principalmente per incrementare il numero di iscritti.</p>		

X x.com/csvmarche	Data di inizio 01 gennaio 2025	Data di fine 31 dicembre 2025
<p>Il profilo X del CSV Marche è usato per informare, ma anche per informarsi, e per coinvolgere particolari categorie di utenti, principalmente attraverso la veicolazione di notizie dal CSV Marche e di reposting di contenuti vicini ai nostri. In particolare, vengono rilanciate a) molte delle notizie pubblicate sul sito di CSV Marche; b) iniziative del CSV Marche o degli ETS marchigiani; c) le principali normative; d) repost di notizie che coinvolgono direttamente o indirettamente il CSV Marche.</p>		

Instagram instagram.com/csv_marche/	Data di inizio 01 gennaio 2025	Data di fine 31 dicembre 2025
<p>Il profilo Instagram del CSV Marche è dedicato principalmente al raggiungimento e coinvolgimento del pubblico giovane, con una selezione di contenuti e un linguaggio pensati per questo target.</p> <p>Per il 2025 si continuerà in questa direzione, dando rilievo ai vari contenuti, attraverso foto, immagini e grafiche ad hoc, e anche grazie al materiale raccolto col blog <i>Giovo</i>. Si presterà maggiore attenzione alla produzione di contenuti di diverso formato, in particolare brevi video e reel, come strumento anche per presentare i servizi CSV attraverso interviste a varie figure del team, nell’ottica di far conoscere le risorse umane impegnate nell’ente, aumentare la pubblicazione della tipologia di contenuti a maggiore engagement e promuovere traffico verso il sito web/area riservata.</p>		

Infobandi	Data di inizio 01 gennaio 2025	Data di fine 31 dicembre 2025
<p>Il servizio consiste nella ricerca e selezione di bandi, avvisi di finanziamento, concorsi e premi, a livello locale e di particolare interesse per gli Ets marchigiani, e nella pubblicazione attraverso un’apposita sezione del sito, ripresa anche nella newsletter settimanale.</p> <p>Per tutti gli altri bandi e avvisi disponibili a livello europeo e nazionale, è attivo un sistema di Feed Rss che rende visibili sul sito web del CSV Marche tutti i bandi pubblicati nella sezione Infobandi di CSVnet.</p>		

Comunicazione e community dei comunicatori dei Csv	Data di inizio 01 gennaio 2025	Data di fine 31 dicembre 2025
<p>CSV Marche collaborerà all'<u>azione di sistema: comunicazione e community dei comunicatori dei Csv</u>, in collaborazione con l’ufficio comunicazione di CSVnet e l’agenzia Bi-Wise coordinata da Daniele Chieffi, con l’obiettivo di promuovere la cultura del volontariato e potenziando la capacità del sistema Csv di veicolare e dare visibilità ai progetti e alle azioni realizzate sul territorio attraverso una narrazione organica e in linea con la nuova vision che vede i centri quali agenti di sviluppo del volontariato nei territori.</p> <p>Il piano di lavoro, a cui il Csv parteciperà attivamente, andrà in continuità con l’anno precedente, prevedendo anche azioni da sviluppare ex novo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - produzione e diffusione dei contenuti sulle piattaforme selezionate. - Ingaggio delle communities di riferimento, attività di Seo etc. - azioni di media relations - mappatura delle iniziative/eventi o attività in programma del sistema Csv per il 2025, per coordinare i piani editoriali e rafforzare la collaborazione attraverso azioni sinergiche più ampie. 		

Vdossier	Data di inizio 01 gennaio 2025	Data di fine 31 dicembre 2025
<p>Il CSV Marche aderisce al progetto editoriale Vdossier, in collaborazione con CSVnet e gli altri Csv, come strumento per la diffusione e l’approfondimento delle tematiche che attraversano il volontariato e di cui il volontariato si occupa, con una visione nazionale che permette lo scambio di idee e riflessioni utili a tutto il Terzo Settore e all’allestimento di contesti culturali favorevoli allo sviluppo dell’agire volontario.</p> <p>Il progetto editoriale, che fino al 2024 è stato curato da 9 CSV e da CSVnet, nel 2025 rientrerà nel piano di comunicazione nazionale, e punterà ad allargare la partecipazione a tutti i CSV. Sarà dunque un anno di passaggio, che, sulla scorta e valorizzando l’esperienza fin qui maturata da Vdossier, implicherà una riprogettazione e un rilancio attraverso la collaborazione di tutto il sistema CSV.</p>		

Sito web con blog, newsletter, Infobandi e social media sono attività continuative nell’anno.
Per le azioni di sistema: comunicazione e community dei comunicatori dei Csv e Vdossier la tempistica è tutto l’anno 2025.

COLLABORAZIONI

Categoria	Partner	Eventuali azioni dell'attività	Tipologia di collaborazione	Finanziamento extra FUN
CSVnet / Coordinamenti CSV regionali o interregionali	CSVNET	Comunicazione e community dei comunicatori dei Csv (dal 01/01/2025 al 31/12/2025)	Tavoli/gruppi di lavoro/riunioni	
CSVnet / Coordinamenti CSV regionali o interregionali	CSVNET	Vdossier (dal 01/01/2025 al 31/12/2025)	Co-programmazione/Co-progettazione	

NUMERO E TIPOLOGIA DELLE RISORSE UMANE	
Personale dipendente	2
Consulenti interni	3
Le attività saranno realizzate dai componenti dell'équipe comunicazione	
MODALITÀ DI MONITORAGGIO E VERIFICA DELL'ATTIVITÀ	
<p>Riunioni dell'équipe comunicazione. Strumenti di analisi <u>metriche dei diversi canali web e social</u>: Google Analytics, Facebook insight, Instagram insight, X/Analytics, YouTube Analytics. Per la <u>newsletter</u>: monitoraggio numero di iscritti in corso d'anno e delle percentuali di consegna e apertura della newsletter. Per l'azione <u>di sistema Comunicazione e community dei comunicatori dei Csv</u>: -monitoraggio e briefing con i partner -analisi e valutazione dell'impatto degli strumenti e delle strategie di comunicazione realizzate -analisi periodica di dati di insight disponibili sulle eventuali piattaforme utilizzate.</p>	
RISULTATI ATTESI	
visualizzazioni totali sito web:	250000
visualizzazioni pagina web Bandi+concorsi e premi:	8000
articoli totali pubblicati sul sito:	650
nuovi iscritti newsletter:	150
visualizzazioni pagina Facebook:	250000
follower Facebook:	6820
visualizzazioni account X:	4000
follower X:	1180
visualizzazioni profilo Instagram:	35000
follower Instagram:	1000
visualizzazioni canale YouTube:	5200
iscritti al canale YouTube:	270
N. di incontri della Community dei comunicatori per il coordinamento editoriale sistema CSV:	10
contenuti da CSV Marche per Vdossier:	6
<p>Il risultato atteso per il sito web è un incremento complessivo di visualizzazioni di pagina (raffrontando l'anno 2025 al 2024) con focus sulla sezione Infobandi, e un numero sostanzialmente simile di articoli complessivamente pubblicati. Per la newsletter digitale "Volontariato Marche news" i risultati attesi si misurano in n. nuovi iscritti, tasso di apertura della stessa e conversioni al sito. Per i social media (Facebook, Instagram, X e YouTube) i risultati attesi si misurano in termini di visualizzazioni dei post, e n. follower, realizzati nell'anno 2025 in relazione al 2024.</p> <p>Per l'azione <u>Comunicazione e community dei comunicatori dei Csv</u>: -ottimizzazione delle strategie di comunicazione -ottimizzazione della qualità dei contenuti veicolati -aumento della fidelizzazione ai canali web e social del Csv.</p>	

MODALITÀ EROGATIVA INTEGRATA E PRINCIPI DELL'ARTICOLO 63	
a) Soggetti coinvolti	<p>CSVnet - per l'azione <u>Comunicazione e community dei comunicatori dei Csv</u> e per <u>Infobandi</u>.</p> <p>Il progetto editoriale <u>VDossier</u> sarà condiviso e vedrà la partecipazione di tutti i Csv in ottica di sistema. Contribuiscono in qualità di sostenitori i seguenti CSV: CSV Milano, Abruzzo, Lazio, Marche, Palermo, Padova Rovigo, Romagna, Messina, CSVnet Lombardia, Csv Toscana.</p>
b) Risorse condivise	<p>Consulenti e formatori per l'azione <u>Comunicazione e community dei comunicatori dei Csv</u>.</p> <p>Piattaforma per la ricerca di bandi per il terzo settore per <u>Infobandi</u>.</p> <p>Consulenti, operatori e operatrici delle aree comunicazione, piattaforma <u>VDossier</u></p>
c) Descrivere l'eventuale ricaduta in termini di ottimizzazione delle risorse (Principio di economicità) e il tipo di risparmio economico, se previsto, con una stima (specificare anche se tramite eventuali contratti o convenzioni)	<p><u>Comunicazione e community dei comunicatori dei Csv</u> - Gli operatori del Csv partecipano al gruppo operativo redazionale nazionale che si riunisce a cadenza regolare per individuare temi e articoli da condividere e rilanciare sui canali dei singoli centri. Il Csv contribuisce ad una narrazione organica e coordinata del sistema e del volontariato.</p> <p><u>Infobandi</u> - Il Csv utilizza le informazioni messe a disposizione dal sito Infobandi per fornire consulenza agli Ets del territorio.</p> <p><u>VDossier</u> - Gli operatori del Csv partecipano al gruppo redazionale di VDossier che si riunisce a cadenza regolare per individuare temi e articoli da elaborare, condividere e rilanciare sui canali di VDossier e dei singoli centri. Partecipano alla costruzione dei contenuti e collaborano con i colleghi degli altri Centri per produrre articoli e approfondimenti.</p> <p>- Quantità dei costi risparmiati - presunti o realizzati € 5.000,00</p>
d) Descrivere l'eventuale ricaduta sulla qualità del servizio (Principio di qualità)	<p><u>Comunicazione e community dei comunicatori dei Csv</u> - Attraverso la partecipazione alla community dei comunicatori e l'adesione al piano di comunicazione nazionale, il Csv aumenta la propria capacità di promuovere la cultura del volontariato e di dare visibilità ai progetti e alle azioni realizzate sul territorio.</p> <p><u>Infobandi</u> - Il Csv dispone di informazioni continuamente aggiornate per la ricerca di finanziamenti su progettazioni sia nazionali che estere. Attraverso la partecipazione a <u>VDossier</u>, il Csv aumenta la propria capacità di promuovere la diffusione dei valori e delle sensibilità proprie del mondo del volontariato, contribuendo allo stesso tempo ad alimentarle con riflessioni e approfondimenti che coinvolgono esperti da tutto il territorio nazionale e alimentano uno sguardo attento sulle dinamiche del volontariato italiano.</p>

ONERI			
Voce di spesa	Fun	Extra fun	Totale
Materie prime, sussidiarie, di consumo e merci			
V1.01 - Materiali di consumo e di cancelleria	425,00	0,00	425,00
V1.02 - Generi alimentari	150,00	0,00	150,00
TOTALE	575,00	0,00	575,00

Servizi			
V2.01 - Utenze	1.744,00	0,00	1.744,00
V2.04 - Manutenzioni e riparazioni	100,00	0,00	100,00
V2.06 - Assicurazioni	212,50	0,00	212,50
V2.07 - Prestazioni professionali di lavoro autonomo e assimilato	21.450,00	0,00	21.450,00
V2.10 - Servizi informatici	3.965,00	0,00	3.965,00
V2.11 - Servizi di grafica e stampa	220,00	0,00	220,00
V2.12 - Servizi per la comunicazione	2.500,00	0,00	2.500,00
V2.99 - Altri oneri per Servizi	615,00	0,00	615,00
TOTALE	30.806,50	0,00	30.806,50
Godimento beni di terzi			
V3.01 - Canoni di locazione sede/i CSV	1.994,60	0,00	1.994,60
V3.03 - Canoni di noleggio/leasing beni	321,00	0,00	321,00
V3.04 - Canoni licenze software e PEC	421,00	0,00	421,00
TOTALE	2.736,60	0,00	2.736,60
Personale			
V4.01 - Oneri per personale dipendente	29.083,00	0,00	29.083,00
TOTALE	29.083,00	0,00	29.083,00
Altri oneri			
V7.02 - Quote associative e di adesione ad enti	6.300,00	0,00	6.300,00
V7.03 - Imposte indirette	140,00	0,00	140,00
V7.99 - Altri oneri diversi di gestione	350,00	0,00	350,00
TOTALE	6.790,00	0,00	6.790,00
TOTALE	69.991,10	0,00	69.991,10
Fonti di finanziamento per le attività programmate			
	Fun	Extra fun	Totale
Fondi da assegnazione annuale Fun	69.991,10	0,00	69.991,10
Fondi Extra Fun	0,00	0,00	0,00

CLASSIFICAZIONE	Informazione e comunicazione
TITOLO ATTIVITÀ:	4.2 - Servizi per comunicare e promuovere il volontariato

INQUADRAMENTO GENERALE			
Ambito CSV:	Marche	Ambito OTC:	Umbria - Marche
Anno di riferimento:	2025	Allegato di:	Programmazione
Oneri complessivi: (Assegnazione annuale FUN)	79.607,10		
Tipologia:	Attività aggiornata		

AGGIORNAMENTO ANNO PRECEDENTE

I servizi “Avvio e supporto ai social media” e “Accompagnamento formativo all’advertising on line” sono stati sostituiti/inglobati nel servizio “Supporto social media”.

BREVE DESCRIZIONE DELL'ATTIVITÀ, DELLE MODALITÀ ATTUATIVE E DEGLI OBIETTIVI STRATEGICI DI RIFERIMENTO

CSV Marche garantisce supporto agli ETS sotto il profilo della comunicazione e promozione delle attività delle proprie organizzazioni, di progetti specifici, di eventi e iniziative, attraverso strumenti e canali diversi, nell’ottica di una strategia di comunicazione integrata, che risponda ad esigenze di promozione, di pubblicità e trasparenza, di maggiore visibilità e autorevolezza, e anche di reciproca conoscenza, in una logica di rete: nel complesso l’attività sostiene gli ETS nell’avere una propria identità visiva coordinata ed essere presenti on line in maniera efficace (sito web e pagine sui principali social media), nel realizzare materiali promozionali digitali e nella divulgazione on line, nelle relazioni con i media locali.

In linea con l’accompagnamento degli ETS nel processo di digitalizzazione, con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell’Agenda 2030 e con novità introdotte a partire dal 2022, si continuerà a puntare principalmente su linguaggi e strumenti di comunicazione digitale, con le seguenti modalità attuative:

Sostegno per realizzare materiali promozionali digitali

Servizio di ufficio stampa

Pubblicazione notizie/eventi su sito e newsletter CSV

Servizio di brevi video promozionali per gli Ets

Supporto social media

Rubrica tv

Supporto alla realizzazione di siti web in convenzione con agenzia professionale partner

Tutte le attività sono ad accesso gratuito ad eccezione del Servizio di montaggio brevi video promozionali per gli Ets e la Convenzione per la realizzazione di siti web con supporto CSV, che prevedono entrambe una compartecipazione alla spesa da parte degli ETS fruitori dei rispettivi servizi.

Modalità di accesso ai servizi/attività:

- Sportelli (contatti e-mail, telefono, in presenza)
- Area riservata

Obiettivi strategici di riferimento:

- 1.Favorire il ricambio generazionale e la partecipazione attiva dei giovani attraverso azioni trasversali alle aree di intervento del CSV
- 3.Rendere ove possibile, i servizi del CSV progressivamente accessibili a tutti e a tutte promuovere l'accessibilità presso le associazioni
- 4.Sostenere le associazioni nella ricerca e accoglienza dei volontari anche attraverso la comunicazione
- 7.Sostenere le associazioni, grandi e piccole, nella loro crescita attraverso percorsi di formazione diversificati che comprendano la digitalizzazione

DESTINATARI

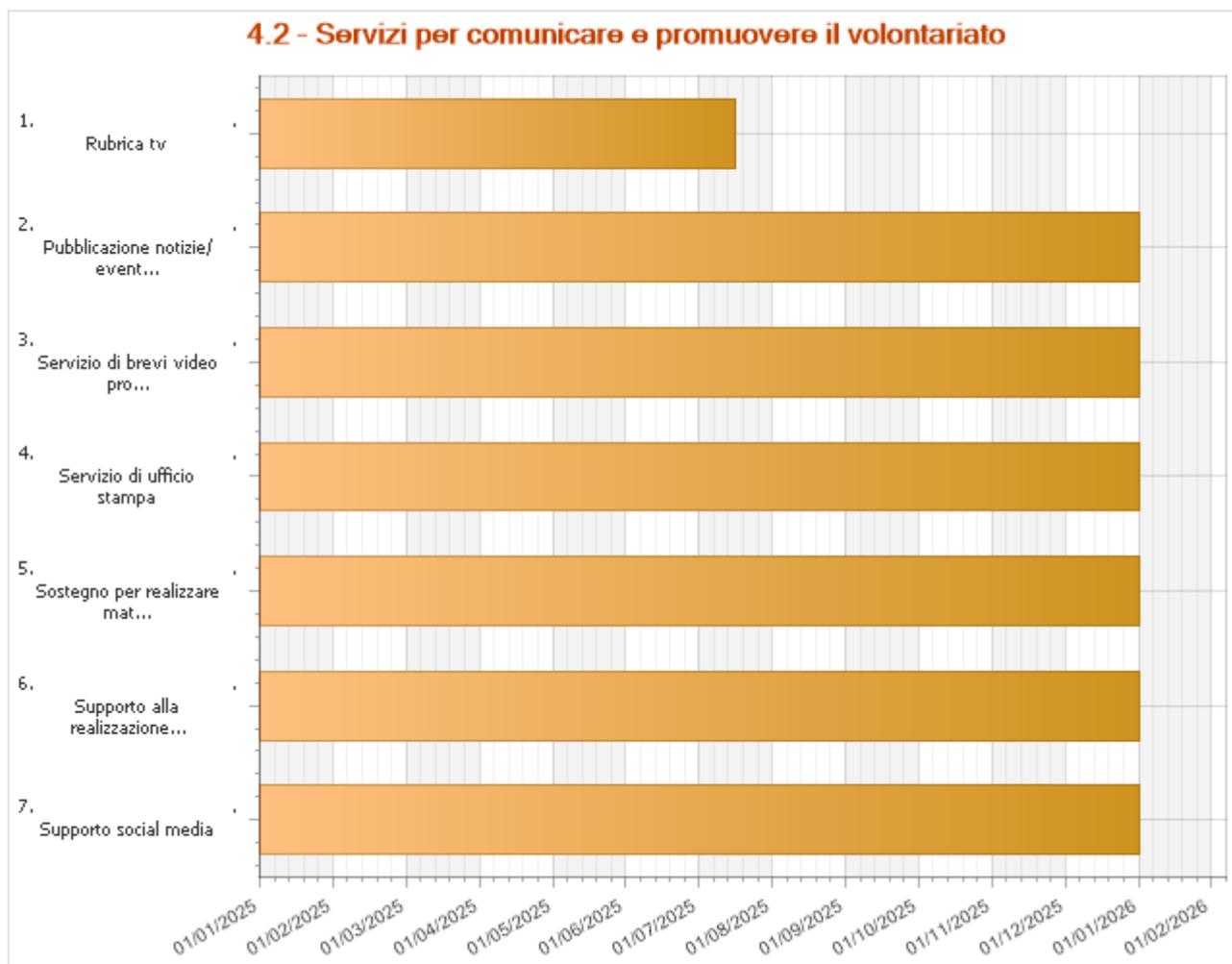
Ets destinatari di Sostegno per realizzare materiali promozionali digitali:	60
Ets destinatari di servizio ufficio stampa:	60
Ets destinatari di pubblicazione news/eventi su sito e nl CSV:	130
Ets destinatari del servizio montaggio brevi video:	24
Ets destinatari del Supporto social media:	20
Ets destinatari del servizio Rubrica tv:	10
Ets destinatari del servizio Convenzioni siti web:	15

I **beneficiari finali** dell'attività sono i volontari che operano negli ETS con sede legale o una sede operativa nelle Marche allo scopo di promuovere e rafforzare la loro presenza e il loro ruolo nell'ambito associativo (ai sensi dell'art. 63, c. 1, CTS).

I **destinatari immediati** dei servizi sono gli ETS con sede legale o una sede operativa/secondaria nelle Marche ed esclusi quelli costituiti in una delle forme del libro V del Codice civile. Nel servizio di accompagnamento formativo all'advertising i destinatari sono ETS titolari di pagine social attive e con competenze di partenza nel loro uso.

I **soggetti attivatori** del servizio coincidono con i destinatari, eccetto che per il Servizio di brevi video promozionali per gli Ets e per il servizio Convenzioni, in cui è il CSV stesso.

TEMPISTICHE E CRONOPROGRAMMA



Rubrica tv	Data di inizio 01 gennaio 2025	Data di fine 15 luglio 2025
<p>Il CSV promuove la rubrica “Spazio alla solidarietà” su un'emittente tv regionale, individuando gli ETS ospiti e organizzando la loro partecipazione, in relazione all'attualità o a particolari progetti/iniziative degli stessi e nell'ottica di favorire la maggiore alternanza possibile. Le trasmissioni hanno cadenza quindicinale, da gennaio a giugno, e coinvolgono uno o max 2 ospiti da altrettanti ETS: un tot di puntate si registrano in studio – anche con collegamenti a distanza – un tot si registrano nei luoghi in cui operano le associazioni.</p> <p>Le puntate sono messe in onda sull'emittente tv, pubblicate sulla pagina Facebook dell'emittente, e sul canale YT del CSV, nella relativa playlist.</p> <p>Gli ETS interessati a partecipare possono richiedere il servizio attraverso l'area riservata.</p>		

Supporto alla realizzazione di siti web in convenzione con agenzia professionale partner	Data di inizio 01 gennaio 2025	Data di fine 31 dicembre 2025
<p>Csv Marche ha attiva una Convenzione con un'agenzia professionale partner per la realizzazione di siti web a costi agevolati riservati agli Ets marchigiani.</p> <p>Per supportare maggiormente gli Ets che non hanno ancora un proprio sito web (o ne hanno uno obsoleto e intendono rifarlo ex novo), la Convenzione integrerà anche la modalità “con supporto CSV” in cui CSV Marche comparteciperà con una quota della spesa prevista dalla convenzione per le diverse proposte di sito web (la restante quota rimarrà a carico degli Ets).</p> <p>Questo servizio di supporto sarà offerto agli Ets che risponderanno al/alle apposita/e call di candidatura attivata/e dal CSV durante l'anno. Nel caso di un numero di richieste eccedenti le risorse disponibili, sarà data priorità agli Ets che</p>		

non abbiano già un proprio sito web, che abbiano frequentato il webinar formativo di accompagnamento, e a seguire in base all'ordine cronologico di arrivo.

CSV Marche si impegna a promuovere la conoscenza del servizio con convenzione presso gli ETS marchigiani, e ogni qual volta un ETS si rivolge al CSV con questo bisogno specifico.

Servizio di brevi video promozionali per gli Ets	Data di inizio 01 gennaio 2025	Data di fine 31 dicembre 2025
<p>Il CSV Marche ETS, in collaborazione con alcuni videomaker professionisti, sostiene gli ETS nella realizzazione di brevi video per promuovere le attività e gli eventi con un format accattivante e spendibile in diverse situazioni. Il materiale editato potrà essere diffuso nel web (piattaforme social, sito web) sia dall'ETS sia dal CSV.</p> <p>Gli ETS avranno la possibilità di partecipare attivamente alla realizzazione dei video promo, in quanto potranno loro stessi fornire immagini, video, musiche, uno storyboard ed altre informazioni utili per procedere tecnicamente con la fase di rielaborazione e montaggio del breve video. In tutte le operazioni saranno seguiti e supportati dagli operatori video professionisti del proprio territorio.</p> <p>Gli ETS non in grado di reperire il materiale (come immagini, video ecc.) potranno usufruire del supporto di professionisti del territorio, che offriranno un servizio di progettazione e realizzazione di video dedicato agli Ets marchigiani, con proposte modulabili, in base alle diverse esigenze dei richiedenti e ai prodotti realizzabili, a costi agevolati riservati agli Ets.</p> <p>Il costo del servizio sarà per metà a carico del CSV e per metà a carico degli ETS richiedenti.</p>		

Sostegno per realizzare materiali promozionali digitali	Data di inizio 01 gennaio 2025	Data di fine 31 dicembre 2025
<p>Il servizio mira a sostenere gli ETS nel realizzare prodotti comunicativi digitali per promuovere iniziative, eventi e attività, attraverso layout grafici digitali di vari formati.</p> <p>In linea con gli obiettivi della Strategia di sviluppo sostenibile, non è prevista la stampa cartacea tradizionale, dunque, a fianco all'impostazione dei format pensati per la stampa, sarà offerta una consulenza su possibili prodotti digitali alternativi, realizzando il loro sviluppo e adattamento in file specifici per i diversi canali web e social (banner, copertine, infografiche ecc.).</p> <p>Il servizio viene richiesto attraverso l'area riservata del CSV, ed erogato, prevalentemente in modalità a distanza, via mail e area riservata, col supporto di telefono e videocall.</p>		

Servizio di ufficio stampa	Data di inizio 01 gennaio 2025	Data di fine 31 dicembre 2025
<p>Il servizio mira a sostenere gli ETS nei rapporti con i media locali, per 'dare voce' alle organizzazioni nella veicolazione di notizie, iniziative, progetti e azioni di advocacy, accrescere la visibilità e l'autorevolezza del volontariato. L'ETS richiede il servizio, l'ufficio stampa CSV concorda con l'associazione la formula e la tempistica più efficace, sviluppa i contenuti per veicolarli ai diversi media locali, curando la stesura del comunicato stampa, l'organizzazione della conferenza stampa, il contatto diretto con i giornalisti, la rassegna stampa. È previsto anche un servizio di inoltro ai media di comunicati redatti direttamente dalle associazioni.</p> <p>Il servizio viene richiesto attraverso l'area riservata del CSV, in cui viene caricata l'eventuale rassegna stampa, ed erogato in modalità a distanza, via mail, e telefono.</p>		

Pubblicazione notizie/eventi su sito e newsletter CSV	Data di inizio 01 gennaio 2025	Data di fine 31 dicembre 2025
<p>Il CSV pubblica sul proprio sito, con successiva eventuale veicolazione in newsletter, iniziative, eventi e interventi/appelli degli ETS, non solo per offrire visibilità, ma anche per agevolare la reciproca conoscenza, in una logica di rete.</p> <p>Il servizio è richiesto dagli ETS attraverso l'area riservata, compilando l'apposito form: è poi l'ufficio comunicazione CSV a valutare e curare la pubblicazione, sulla base dei contenuti e della tempistica.</p>		

Supporto social media	Data di inizio 01 gennaio 2025	Data di fine 31 dicembre 2025
<p>Nel 2025, alla luce del fatto che la consulenza richiesta risultava spesso trasversale tra i due servizi preesistenti (“Avvio e supporto ai social media” e “Accompagnamento formativo all’advertising on line”) e anche nell’ottica di semplificare l’accesso da parte degli Ets, sarà attivo un unico servizio omnicomprensivo di supporto ai social media, che offrirà affiancamento per l’apertura dei principali canali social, un supporto nella gestione, per particolari azioni, funzionalità o difficoltà, e un accompagnamento formativo all’advertising on line nell’ottica di esplorare forme di promozione interamente digitali e più mirate, personalizzate e misurabili.</p> <p>Quest’ultimo servizio prevede una procedura abilitante/formativa per l’ente sulle modalità di advertising on line, attraverso l’impostazione, attivazione e gestione di un’inserzione su Facebook/ Instagram, e può essere usufruita max 2 volte per ogni Ets.</p> <p>Il servizio viene richiesto attraverso l’Area riservata del sito web CSV ed erogato in modalità a distanza, via mail, telefono.</p>		

I servizi di comunicazione e promozione sono erogati in continuità tutto l'anno.
La Convenzione siti web, sarà rinnovata per l'intero anno 2025 e integrata con un servizio di supporto offerto dal CSV.

COLLABORAZIONI

Categoria	Partner	Eventuali azioni dell'attività	Tipologia di collaborazione	Finanziamento extra FUN
Imprese private	ZEROGRAVITA' SNC DI PACCAMICCIO E LANARI	Supporto alla realizzazione di siti web in convenzione con agenzia professionale partner (dal 01/01/2025 al 31/12/2025)	Convenzione	

NUMERO E TIPOLOGIA DELLE RISORSE UMANE

Personale dipendente	2
Consulenti interni	3
L’attività è realizzata da membri dell’équipe comunicazione e dai collaboratori interni ed esterni impiegati nelle varie azioni.	

MODALITÀ DI MONITORAGGIO E VERIFICA DELL'ATTIVITÀ

Per verificare l’andamento delle attività sono previste riunioni periodiche dell’équipe comunicazione e dell’équipe front end.
Il sistema di monitoraggio di questi servizi è interno, supportato dal software gestionale CSV, che per ogni richiesta di servizio permette di registrare una serie di dati (data inizio/fine, tipo erogazione, soggetti destinatari del servizio).

RISULTATI ATTESI

n. accessi al servizio Brevi video promozionali:	24
n. accessi al servizio di Sostegno per realizzare materiali promozionali digitali:	130
n. accessi al servizio di Ufficio stampa:	130
n. tot. uscite sui media:	190
n. accessi al servizio Pubblicazione news/eventi su sito e nl CSV:	220
n. accessi al servizio Supporto social media:	30
n. puntate realizzate della rubrica tv:	10
n. siti web realizzati nella convenzione:	7

I risultati attesi di questi servizi sono principalmente il numero di accessi registrati agli stessi, ma per alcuni servizi i risultati si misurano anche in termini di numerosità di prodotti/output realizzati, di pubblicazioni ottenute. Per la Convenzione siti web il risultato si misura in termini di siti web degli Ets realizzati, ma anche in termini di richieste accessi alla convenzione.

ONERI			
Voce di spesa	Fun	Extra fun	Totale
Materie prime, sussidiarie, di consumo e merci			
V1.01 - Materiali di consumo e di cancelleria	425,00	0,00	425,00
V1.02 - Generi alimentari	150,00	0,00	150,00
V1.06 - Libri, riviste e quotidiani	640,00	0,00	640,00
TOTALE	1.215,00	0,00	1.215,00
Servizi			
V2.01 - Utenze	1.744,00	0,00	1.744,00
V2.04 - Manutenzioni e riparazioni	100,00	0,00	100,00
V2.06 - Assicurazioni	212,50	0,00	212,50
V2.07 - Prestazioni professionali di lavoro autonomo e assimilato	43.650,00	0,00	43.650,00
V2.10 - Servizi informatici	135,00	0,00	135,00
V2.11 - Servizi di grafica e stampa	220,00	0,00	220,00
V2.12 - Servizi per la comunicazione	5.050,00	0,00	5.050,00
V2.99 - Atri oneri per Servizi	615,00	0,00	615,00
TOTALE	51.726,50	0,00	51.726,50
Godimento beni di terzi			
V3.01 - Canoni di locazione sede/i CSV	1.994,60	0,00	1.994,60
V3.03 - Canoni di noleggio/leasing beni	321,00	0,00	321,00
V3.04 - Canoni licenze software e PEC	271,00	0,00	271,00
TOTALE	2.586,60	0,00	2.586,60
Personale			
V4.01 - Oneri per personale dipendente	23.589,00	0,00	23.589,00
TOTALE	23.589,00	0,00	23.589,00
Altri oneri			
V7.03 - Imposte indirette	140,00	0,00	140,00
V7.99 - Altri oneri diversi di gestione	350,00	0,00	350,00
TOTALE	490,00	0,00	490,00
TOTALE	79.607,10	0,00	79.607,10
Fonti di finanziamento per le attività programmate			
Fondi da assegnazione annuale Fun	79.607,10	0,00	79.607,10
Fondi Extra Fun	0,00	0,00	0,00

RIEPILOGO

**Riepilogo oneri per destinazione dell'Area di riferimento
come individuata dalla tipologia di servizi nel Codice del Terzo settore (art. 63, c. 2)**

Classificazione	Oneri previsti			
	Importo FUN Assegnazione annuale	Fondo unico FUN	Extra FUN	Totale
Informazione e comunicazione				
4.1 - Informazione e comunicazione di servizio	69.991,10	0,00	0,00	69.991,10
4.2 - Servizi per comunicare e promuovere il volontariato	79.607,10	0,00	0,00	79.607,10
TOTALE	149.598,20	0,00	0,00	149.598,20

Supporto tecnico - logistico

SCHEDE ATTIVITA'

CLASSIFICAZIONE	Supporto tecnico - logistico
TITOLO ATTIVITÀ:	6.1 - Supporto tecnico-logistico

INQUADRAMENTO GENERALE

Ambito CSV:	Marche	Ambito OTC:	Umbria - Marche
Anno di riferimento:	2025	Allegato di:	Programmazione
Oneri complessivi: (Assegnazione annuale FUN)	59.286,70		
Tipologia:	Attività identica all'anno precedente		

BREVE DESCRIZIONE DELL'ATTIVITÀ, DELLE MODALITÀ ATTUATIVE E DEGLI OBIETTIVI STRATEGICI DI RIFERIMENTO

Il servizio di supporto tecnico-logistico è gestito dall'équipe Front-end e consiste in:

- supporto e assistenza tecnica agli ETS e agli utenti per la registrazione e l'utilizzo di portali, aree riservate, formulari on line di accesso ai bandi ecc, fornendo loro informazioni di persona, attraverso contatto telefonico, e-mail, audiovisivo sincrono;
- gestione delle prime richieste di informazioni e necessità, coinvolgendo successivamente i colleghi interessati in base alle aree di competenza;
- accompagnamento e consulenza per l'attivazione di sale virtuali su una piattaforma per videoconferenze, di cui gli ETS potranno usufruire con il supporto di un operatore del front end. L'utilizzo di questa piattaforma, professionale e dotata di numerose funzionalità, è consigliata per attività formative con un elevato numero di partecipanti e riunioni degli organi sociali, con la possibilità di voto e sondaggio. Gli operatori del front end offrono anche agli ETS, a seconda delle loro esigenze e competenze informatiche di partenza, orientamento e consulenza all'uso di strumenti disponibili in rete gratuitamente che, dopo una prima fase di accompagnamento, essi potranno utilizzare in piena autonomia;
- informazioni e orientamento all'attivazione di SPID, PEC e firma digitale;
- utilizzo presso gli sportelli provinciali CSV di sale riunioni/spazio di coworking attrezzato con computer, connessione internet, videoproiettore e schermo per le proiezioni, lavagna mobile;
- prestito gratuito e temporaneo di beni (videoproiettore, gazebo, ecc.), utili per lo svolgimento delle attività istituzionali;

Tutti i servizi e le informazioni sono disponibili in area riservata, con il vantaggio di non avere limiti di orario per inoltrare le richieste.

OBIETTIVI STRATEGICI:

- Sostenere le associazioni, grandi e piccole, nella loro crescita attraverso: percorsi formativi e consulenziali diversificati che comprendano la digitalizzazione, come competenza e come accesso alle opportunità dentro e fuori il CSV

DESTINATARI

ETS:	300
Cittadini/aspiranti volontari:	50

I **destinatari immediati** dei servizi sono gli ETS con sede legale o una sede operativa/secondaria nelle Marche, i loro volontari e i cittadini/aspiranti volontari.

I **beneficiari finali** dell'attività sono i volontari che operano negli enti del Terzo settore marchigiani allo scopo di promuovere e rafforzare la loro presenza e il loro ruolo nell'ambito associativo (ai sensi dell'art. 63, c. 1, CTS).

Il **sogetto attivatore** dei servizi in quest'area di attività sono i volontari e gli ETS ed i cittadini aspiranti volontari

Tutte le attività sono ad accesso gratuito

Modalità di accesso ai servizi/attività:

- Sportelli (contatti e-mail, telefono, in presenza)
- Area riservata

TEMPISTICHE E CRONOPROGRAMMA

Il supporto tecnico-logistico si svolge in continuità durante tutto l'anno

COLLABORAZIONI

Categoria	Partner	Eventuali azioni dell'attività	Tipologia di collaborazione	Finanziamento extra FUN

NUMERO E TIPOLOGIA DELLE RISORSE UMANE

Personale dipendente 5

L'attività è realizzata da personale interno dell'équipe Front-end

MODALITÀ DI MONITORAGGIO E VERIFICA DELL'ATTIVITÀ

Erogazioni inserite nel gestionale

RISULTATI ATTESI

Richiesta di assistenza tecnica all'utilizzo di piattaforme digitali, SPID, PEC, FIRMA DIGITALE: 125

Richieste supporto per sale virtuali: 25

Richieste di prestito beni e sale riunioni: 100

I risultati attesi sono gli accessi al servizio tramite gestionale per quanto riguarda i servizi di:

- supporto e assistenza tecnica agli ETS e agli utenti per utilizzo aree riservate, portali ecc.
- supporto e utilizzo sale virtuali
- servizio di prestito beni

ONERI

Voce di spesa	Fun	Extra fun	Totale
Materie prime, sussidiarie, di consumo e merci			
V1.01 - Materiali di consumo e di cancelleria	850,00	0,00	850,00
V1.02 - Generi alimentari	300,00	0,00	300,00
TOTALE	1.150,00	0,00	1.150,00

Servizi			
V2.01 - Utenze	3.488,00	0,00	3.488,00
V2.04 - Manutenzioni e riparazioni	200,00	0,00	200,00
V2.06 - Assicurazioni	425,00	0,00	425,00
V2.10 - Servizi informatici	270,00	0,00	270,00
V2.11 - Servizi di grafica e stampa	440,00	0,00	440,00
V2.99 - Altri oneri per Servizi	1.230,00	0,00	1.230,00
TOTALE	6.053,00	0,00	6.053,00
Godimento beni di terzi			
V3.01 - Canoni di locazione sede/i CSV	3.989,20	0,00	3.989,20
V3.03 - Canoni di noleggio/leasing beni	642,00	0,00	642,00
V3.04 - Canoni licenze software e PEC	2.052,00	0,00	2.052,00
TOTALE	6.683,20	0,00	6.683,20
Personale			
V4.01 - Oneri per personale dipendente	44.420,50	0,00	44.420,50
TOTALE	44.420,50	0,00	44.420,50
Altri oneri			
V7.03 - Imposte indirette	280,00	0,00	280,00
V7.99 - Altri oneri diversi di gestione	700,00	0,00	700,00
TOTALE	980,00	0,00	980,00
TOTALE	59.286,70	0,00	59.286,70
Fonti di finanziamento per le attività programmate			
	Fun	Extra fun	Totale
Fondi da assegnazione annuale Fun	59.286,70	0,00	59.286,70
Fondi Extra Fun	0,00	0,00	0,00

CLASSIFICAZIONE	Supporto tecnico - logistico
TITOLO ATTIVITÀ:	6.2 - Gestionale CSV - Area riservata

INQUADRAMENTO GENERALE

Ambito CSV:	Marche	Ambito OTC:	Umbria - Marche
Anno di riferimento:	2025	Allegato di:	Programmazione
Oneri complessivi: (Assegnazione annuale FUN)	39.904,81		
Oneri complessivi: (Fondo unico FUN)	2.575,19		
Tipologia:	Attività aggiornata		

AGGIORNAMENTO ANNO PRECEDENTE

L'attività va in continuità con le precedenti annualità. Nel corso del 2025 è intenzione del CSV Marche approfondire l'implementazione di strumenti di intelligenza artificiale sia lato front end (area riservata) che back end (gestionale CSV).

BREVE DESCRIZIONE DELL'ATTIVITÀ, DELLE MODALITÀ ATTUATIVE E DEGLI OBIETTIVI STRATEGICI DI RIFERIMENTO

CSV Marche ETS utilizza fin dal 2018 il "Gestionale CSV". Il Gestionale rappresenta da un lato lo strumento principale di rilevazione dei dati quali/quantitativi (con esclusione di quelli contabili) relativi a tutte le attività del CSV, dall'altro uno dei canali principali di accesso ai servizi riservati agli utenti (ETS e persone fisiche).

Lo strumento, accessibile on line dall'home page del sito, solo previa registrazione, è stato ideato e realizzato per rendere le associazioni e le persone ad esse collegate sempre più autonome nella gestione delle proprie anagrafiche e nella richiesta di alcuni servizi, eliminando o diminuendo la modulistica cartacea e velocizzando le procedure. L'area riservata, già rinnovata nel 2019 è stata ulteriormente sviluppata nel 2021 inserendo al suo interno la possibilità di accedere alla maggior parte dei servizi erogabili dal CSV Marche ETS e delle risorse a disposizione (es. i materiali della formazione).

L'attivazione di nuove funzionalità nel backend e nel front end sarà svolta di concerto con le équipe coinvolte valutando i servizi che siano più utili da digitalizzare. Sui servizi già attivi e sui nuovi sarà svolta inoltre un'attività di ascolto e feedback da parte degli utilizzatori.

Nel corso del 2025 è intenzione del CSV Marche approfondire l'implementazione di strumenti di intelligenza artificiale sia lato front end (area riservata) che back end (gestionale CSV).

Sarà inoltre avviata un'attività di sensibilizzazione con CSVnet nell'ottica di rendere il gestionale sempre più accessibile a tutti gli utenti.

Obiettivi strategici

- Rendere ove possibile, i servizi del CSV progressivamente accessibili a tutti e a tutte e promuovere l'accessibilità presso le associazioni
- Sostenere le associazioni, grandi e piccole, nella loro crescita attraverso: percorsi formativi e consulenziali diversificati che comprendano la digitalizzazione, come competenza e come accesso alle opportunità dentro e fuori il CSV)

DESTINATARI

Previa registrazione possono accedere all'area riservata come **destinatari immediati** del servizio tutti i soggetti, persone fisiche e giuridiche, che vogliono interagire con CSV Marche attraverso le funzionalità dell'area riservata. Le varie sezioni dell'area riservata risultano accessibili in base al profilo dell'utente (cittadino, volontario, ETS, altri enti, ecc) con particolare attenzione agli ETS e ai loro volontari.

Al Back end dell'area riservata (gestionale CSV) accedono tutte le risorse umane del CSV interessate al suo utilizzo. I **beneficiari finali** dell'attività sono i volontari che operano negli enti del Terzo settore marchigiani allo scopo di promuovere e rafforzare la loro presenza e il loro ruolo nell'ambito associativo (ai sensi dell'art. 63, c. 1, CTS).

Il **soggetto attivatore** dei servizi in quest'area di attività sono i destinatari del servizio

Tutte le attività sono ad accesso gratuito

Modalità di accesso ai servizi/attività:

- Area riservata

TEMPISTICHE E CRONOPROGRAMMA

L'utilizzo del gestionale da backend e da front-end si prevede per tutto l'anno.

Si prevede di effettuare una valutazione periodica nei mesi di gennaio, giugno e ottobre delle modalità di utilizzo del gestionale e, più in generale, della rispondenza delle funzioni presenti con le reali esigenze operative del CSV finalizzata all'eventuale implementazione di nuovi moduli e funzioni.

COLLABORAZIONI

Categoria	Partner	Eventuali azioni dell'attività	Tipologia di collaborazione	Finanziamento extra FUN
CSVnet / Coordinamenti CSV regionali o interregionali	CSVNET		Ente promotore	

NUMERO E TIPOLOGIA DELLE RISORSE UMANE

Personale dipendente	1
Consulenti esterni	2

L'attività è realizzata da personale interno dell'Area IT, per analisi e supporto alle attività di gestione informatica e da consulenti esterni.

MODALITÀ DI MONITORAGGIO E VERIFICA DELL'ATTIVITÀ

L'utilizzo della piattaforma è costantemente monitorato sia dai dati di accesso che dai servizi ed attività che vengono registrate. Si prevede di effettuare una valutazione periodica nei mesi di gennaio, giugno e ottobre delle modalità di utilizzo del gestionale e, più in generale, della rispondenza delle funzioni presenti con le reali esigenze operative del CSV finalizzata all'eventuale implementazione di nuovi moduli e funzioni.

RISULTATI ATTESI

Numero nuovi accessi area riservata:	80
---	----

Si prevede un continuo e costante aumento degli accessi e dell'utilizzo del gestionale/area riservata

MODALITÀ EROGATIVA INTEGRATA E PRINCIPI DELL'ARTICOLO 63

a) Soggetti coinvolti	CSVnet
------------------------------	--------

b) Risorse condivise	
c) Descrivere l'eventuale ricaduta in termini di ottimizzazione delle risorse (Principio di economicità) e il tipo di risparmio economico, se previsto, con una stima (specificare anche se tramite eventuali contratti o convenzioni)	<p>CSV Marche ETS utilizza il software gestionale messo a disposizione da CSVnet per la gestione della banca dati anagrafiche, la registrazione delle attività realizzate, e per la comunicazione con gli Ets e volontari utenti dei servizi. Gli operatori del Csv partecipano alla Community Software gestionale Csv che permette lo scambio di esperienze e pratiche e propone momenti formativi.</p> <p>- Quantità dei costi risparmiati - presunti o realizzati € 5.000,00</p>
d) Descrivere l'eventuale ricaduta sulla qualità del servizio (Principio di qualità)	<p>Il software messo a disposizione da CSVnet permette un'uniformità di rilevazione di dati e di produzione di informazioni nelle modalità richieste da Onc oltre che facilitare il controllo di gestione e la comunicazione con gli Ets e i volontari utenti dei servizi. Partecipando alla community Software gestionale Csv, il Csv usufruisce della condivisione delle esperienze, di pratiche e strumenti operativi tra centri migliorando la qualità del proprio intervento.</p>

ONERI			
Voce di spesa	Fun	Extra fun	Totale
Servizi			
V2.10 - Servizi informatici	25.924,81	0,00	25.924,81
V2.99 - Atri oneri per Servizi	900,00	0,00	900,00
TOTALE	26.824,81	0,00	26.824,81
Personale			
V4.01 - Oneri per personale dipendente	13.080,00	0,00	13.080,00
TOTALE	13.080,00	0,00	13.080,00
TOTALE	39.904,81	0,00	39.904,81
Fonti di finanziamento per le attività programmate			
	Fun	Extra fun	Totale
Fondi da assegnazione annuale Fun	39.904,81	0,00	39.904,81
Fondi Extra Fun	0,00	0,00	0,00

BREVE DESCRIZIONE DELL'INTEGRAZIONE PROGRAMMATA, DELLE MODALITÀ ATTUATIVE PROGRAMMATE E DELL'OBIETTIVO STRATEGICO DI RIFERIMENTO

L'integrazione con le risorse del Fondo Unico FUN si riferisce al potenziamento di budget destinato all'implementazione di strumenti di intelligenza artificiale sia lato front end (area riservata) che back end (Gestionale CSV). Le modalità attuative di dettaglio verranno definite in corso d'anno anche previa esplorazione di possibili ambiti di collaborazione con altri CSV

Obiettivo strategico di riferimento:

- Sostenere le associazioni, grandi e piccole, nella loro crescita attraverso: percorsi formativi e consulenziali diversificati che comprendano la digitalizzazione, come competenza e come accesso alle opportunità dentro e fuori il CSV)

ONERI			
Voce di spesa	Fondo unico FUN	Extra fun	Totale
Servizi			
V2.10 - Servizi informatici	2.575,19	0,00	2.575,19
TOTALE	2.575,19	0,00	2.575,19
TOTALE	2.575,19	0,00	2.575,19
Fonti di finanziamento per le attività programmate			
Fondo unico Fun	Extra fun	Totale	
Fondo unico FUN	2.575,19	0,00	2.575,19
Fondi Extra Fun	0,00	0,00	0,00

RIEPILOGO

**Riepilogo oneri per destinazione dell'Area di riferimento
come individuata dalla tipologia di servizi nel Codice del Terzo settore (art. 63, c. 2)**

Classificazione	Oneri previsti			
	Importo FUN Assegnazione annuale	Fondo unico FUN	Extra FUN	Totale
Supporto tecnico - logistico				
6.1 - Supporto tecnico-logistico	59.286,70	0,00	0,00	59.286,70
6.2 - Gestionale CSV - Area riservata	39.904,81	2.575,19	0,00	42.480,00
TOTALE	99.191,51	2.575,19	0,00	101.766,70

Supporto generale	
CLASSIFICAZIONE	Supporto generale
TITOLO ATTIVITÀ:	Attività di Supporto Generale

INQUADRAMENTO GENERALE			
Ambito CSV:	Marche	Ambito OTC:	Umbria - Marche
Anno di riferimento:	2025	Allegato di:	Programmazione
Oneri complessivi: (Assegnazione annuale FUN)	322.695,40		

BREVE DESCRIZIONE DELLE MODALITÀ ORGANIZZATIVE
<p>Le attività di supporto generale si riferiscono alle funzioni di coordinamento/direzione, gestione amministrativa e risorse umane, segreteria generale, comunicazione istituzionale ed area IT. Per ciascuna di queste funzioni di seguito si riporta una breve descrizione delle attività previste.</p> <p>Gestione amministrativa del CSV: bilancio preventivo e consuntivo e rendicontazioni economiche; gestione centri di costo e controllo di gestione; cura degli adempimenti previdenziali e fiscali. Gestione ciclo attivo e passivo e relativa contrattualistica.</p> <p>Sviluppo e gestione delle risorse umane: organizzazione aziendale, ricerca e selezione del personale, regolamenti aziendali, attività formative del personale dipendente e collaboratori, relazioni sindacali. Amministrazione del personale: adempimenti di legge, contrattuali ed aziendali inerenti al rapporto di lavoro; Privacy; sicurezza sul luogo di lavoro. Razionalizzazione delle modalità di gestione del personale.</p> <p>Comunicazione istituzionale: L'attività di comunicazione istituzionale e pubbliche relazioni mira ad informare, ma anche a consolidare immagine e ruolo di CSV Marche, dunque chi è, qual è la sua mission, a chi eroga i propri servizi e come, quali progetti ed attività ha in corso, in programma o ha svolto, ma anche su qual è la sua identità e la sua governance, il suo posizionamento e la sua vision. La comunicazione propriamente istituzionale coinvolge principalmente il presidente e le delegazioni provinciali del CSV, ed è trasversale a diversi canali comunicativi: avviene principalmente attraverso l'ufficio stampa, il sito web, i canali social, l'attività di comunicazione connessa ai progetti nazionali ed europei, l'organizzazione e partecipazione ad eventi pubblici (convegni, conferenze...), la produzione di materiali comunicativi, documenti e pubblicazioni, la partecipazione a reti e organismi di rappresentanza.</p> <p>Nel 2025, in linea con la direttrice strategica di favorire il ricambio generazionale e promuovere la partecipazione attiva dei giovani, saranno sviluppati strumenti di presentazione del CSV Marche mirati al target giovanile, sia nei contenuti proposti, sia nel formato/linguaggio.</p> <p>Tra le attività programmate sono previste l'aggiornamento della Carta servizi e la redazione del Bilancio sociale 2024.</p> <p>Area IT: supervisionare e guidare la trasformazione digitale del CSV Marche, gestire e sviluppare le piattaforme software e cloud, gestire gli strumenti hardware, monitorare e innovare le procedure informatiche, razionalizzare i processi.</p> <p>Attività di direzione e coordinamento: gestione strategica del CSV Marche, coordinamento delle équipes, gestione delle attività, garantire le relazioni tra i vari attori del sistema CSV.</p> <p>Attività di segreteria: Gestione dei contatti, della corrispondenza e delle chiamate; gestione del protocollo; pianificazione di viaggi e trasferte; archiviazione dei documenti; accoglienza; redazione di lettere e documenti; organizzazione dell'agenda; informazioni generali. Rientrano inoltre tra le attività di segreteria generale quelle relative al supporto al Forum del Terzo settore delle Marche con il quale CSV Marche ha sottoscritto apposito protocollo oneroso.</p> <p>A partire dal 2025 e con un percorso di respiro triennale, il tema dell'accessibilità sarà sempre più integrato nelle attività del CSV Marche. La componente di comunicazione esterna che è insita in numerose attività del CSV Marche (sito web, reportistica, corsi di formazione, eventi pubblici, incontri ecc....) integrerà gradualmente il requisito dell'accessibilità alle persone con disabilità visive o uditive, formando alcune delle proprie risorse umane alla produzione di contenuti digitali con caratteristiche di accessibilità e provvedendo, su preventiva richiesta, ad organizzare la traduzione in Lis (Lingua italiana dei segni) di convegni, incontri e corsi.</p>

NUMERO E TIPOLOGIA DELLE RISORSE UMANE

Le attività di supporto generale sono svolte sia da personale dipendente sia da consulenti interni che, insieme, costituiscono lo staff del CSV. A questi si aggiungono consulenti esterni le cui professionalità vengono richieste per l'espletamento di specifiche funzioni tecniche quali elaborazione cedolini paga, consulenza fiscale, sulla privacy, sicurezza sul posto di lavoro, medico del lavoro, ecc...

ONERI

Voce di spesa	Fun	Extra fun	Totale
Materie prime, sussidiarie, di consumo e merci			
V1.01 - Materiali di consumo e di cancelleria	1.700,00	0,00	1.700,00
V1.02 - Generi alimentari	600,00	0,00	600,00
V1.06 - Libri, riviste e quotidiani	640,00	0,00	640,00
TOTALE	2.940,00	0,00	2.940,00
Servizi			
V2.01 - Utenze	6.976,00	0,00	6.976,00
V2.03 - Spese di viaggi, vitto e alloggio	7.000,00	0,00	7.000,00
V2.04 - Manutenzioni e riparazioni	700,00	0,00	700,00
V2.05 - Spese postali, spedizioni e trasporto	250,00	0,00	250,00
V2.06 - Assicurazioni	1.850,00	0,00	1.850,00
V2.07 - Prestazioni professionali di lavoro autonomo e assimilato	71.850,00	25.000,00	96.850,00
V2.09 Compenso revisore legale	5.955,00	3.045,00	9.000,00
V2.10 - Servizi informatici	540,00	0,00	540,00
V2.11 - Servizi di grafica e stampa	880,00	0,00	880,00
V2.99 - Altri oneri per Servizi	3.160,00	2.000,00	5.160,00
TOTALE	99.161,00	30.045,00	129.206,00
Godimento beni di terzi			
V3.01 - Canoni di locazione sede/i CSV	7.978,40	0,00	7.978,40
V3.03 - Canoni di noleggio/leasing beni	1.984,00	0,00	1.984,00
V3.04 - Canoni licenze software e PEC	11.519,00	0,00	11.519,00
TOTALE	21.481,40	0,00	21.481,40
Personale			
V4.01 - Oneri per personale dipendente	124.406,00	43.930,00	168.336,00
TOTALE	124.406,00	43.930,00	168.336,00
Acquisti in C/Capitale			
V5.02 - Immobilizzazioni/ammortamenti Materiali	15.000,00	0,00	15.000,00
TOTALE	15.000,00	0,00	15.000,00

Altri oneri			
V7.01 - Rimborsi spese volontari e organi sociali	15.000,00	3.000,00	18.000,00
V7.02 - Quote associative e di adesione ad enti	10.780,00	2.470,00	13.250,00
V7.03 - Imposte indirette	560,00	0,00	560,00
V7.99 - Altri oneri diversi di gestione	1.400,00	0,00	1.400,00
V9.01 - Irap/Ires	31.967,00	700,00	32.667,00
TOTALE	59.707,00	6.170,00	65.877,00
TOTALE	322.695,40	80.145,00	402.840,40
Fonti di finanziamento per le attività programmate			
	Fun	Extra fun	Totale
Fondi da assegnazione annuale Fun	322.695,40	0,00	322.695,40
Fondi Extra Fun	0,00	80.145,00	80.145,00

RIEPILOGO

Riepilogo oneri per destinazione dell'Area di riferimento

Classificazione	Oneri previsti			
	Importo FUN Assegnazione annuale	Fondo unico FUN	Extra FUN	Totale
Supporto generale				
Attività di Supporto Generale	322.695,40	0,00	80.145,00	402.840,40
TOTALE	322.695,40	0,00	80.145,00	402.840,40